

Οδηγός Σπουδών 2020-2021

Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας

Σχολή Οικονομικών Επιστημών
Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας

Ίδρυση του Τμήματος

Το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας ιδρύθηκε το 2019 σύμφωνα με τον Νόμο 4610/07.05.2019, που αφορά τις Συνέργειες Πανεπιστημίων και Τεχνολογικών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων (ΦΕΚ υπ' Αριθμ. 4610/07.05.2019, Τεύχος 70, Άρθρο 13, Παρ. 1, α).

Απονεμόμενος τίτλος σπουδών

Πτυχίο Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας (χωρίς ειδικεύσεις ή κατευθύνσεις).

Επίπεδο τίτλου σπουδών

Σύμφωνα με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων το επίπεδο του τίτλου σπουδών οριοθετείται στο 6ο (αντίστοιχο του Bachelor's Degree).

Αποστολή του Τμήματος

Οι σπουδές στο νεοσύστατο Τμήμα του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας - πρώτη εισαγωγή φοιτητών το Ακαδημαϊκό έτος 2019-2020 - αποσκοπούν στην εκπαίδευση των φοιτητών σε σύγχρονα θέματα της Διοικητικής Επιστήμης και της Τεχνολογίας. Ειδικότερα, αποστολή του Τμήματος είναι η εκπαίδευση, η έρευνα και γενικότερα η υψηλή κατάρτιση στους τομείς της Διοικητικής Επιστήμης που συνδέονται άμεσα με τις Σύγχρονες Τεχνολογίες και τις Οργανωσιακές Σπουδές, δίνοντας έμφαση στην αξιοποίηση της Πληροφορικής, της Επικοινωνίας στη λήψη αποφάσεων και των ποσοτικών μεθόδων, με απώτερο στόχο τη χάραξη επιχειρηματικής στρατηγικής και την αναδιοργάνωση των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Παράλληλα το Τμήμα, μέσω του προγράμματος σπουδών, παρέχει παιδαγωγική επάρκεια και επάρκεια στην Πληροφορική.

Σήμερα, οι Νέες Τεχνολογίες διαδραματίζουν πρωτεύοντα ρόλο στην ανάπτυξη και στη λειτουργία των Επιχειρήσεων και των Οργανισμών. Παράλληλα, η απαίτηση για ηλεκτρονική διασύνδεση των δραστηριοτήτων των σύγχρονων μονάδων, η ανάγκη για οργανωσιακό μετασχηματισμό των Επιχειρήσεων/ Οργανισμών και η πίεση που ασκεί η παγκοσμιοποίηση και ο διεθνής ανταγωνισμός διαφοροποιούν αισθητά τις γνώσεις και τις δεξιότητες που πρέπει να έχουν τα σύγχρονα στελέχη. Λαμβάνοντας υπόψη του τα προαναφερόμενα, το Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας αποβλέπει στην προετοιμασία των αυριανών στελεχών μέσω μίας διεπιστημονικής ολοκλήρωσης των Διοικητικών και Τεχνολογικών επιστημονικών πεδίων.

Προϋποθέσεις Απονομής Τίτλου Σπουδών

Ο φοιτητής ολοκληρώνει τις σπουδές του και ανακηρύσσεται πτυχιούχος όταν παρακολουθήσει και εξεταστεί επιτυχώς στα προβλεπόμενα μαθήματα σύμφωνα με τον Οδηγό Σπουδών. Ειδικότερα, οι υποχρεώσεις των φοιτητών για τη λήψη πτυχίου περιλαμβάνουν την παρακολούθηση και επιτυχή εξέταση σε μία σειρά μαθημάτων, τα οποία αντιστοιχούν σε πιστωτικές μονάδες και διδακτικές μονάδες. Οι πιστωτικές μονάδες αντιστοιχούν στην εργασία που αναμένεται να καταβάλουν οι φοιτητές, προκειμένου να ολοκληρώσουν ένα μάθημα, σύμφωνα με τις προδιαγραφές του Ευρωπαϊκού Συστήματος Μονάδων Κατοχύρωσης Μαθημάτων (European Credit Transfer System - ECTS), εξασφαλίζοντας έτσι τη διεθνή ακαδημαϊκή αναγνώριση των σπουδών. Σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό Σύστημα Μονάδων Κατοχύρωσης Μαθημάτων μία πιστωτική μονάδα ECTS αντιστοιχεί σε 25 με 30 ώρες φόρτου εργασίας για τον φοιτητή. Οι Διδακτικές Μονάδες (ΔΜ) αντιστοιχούν στις ώρες διδασκαλίας ενός μαθήματος εβδομαδιαίως. Το σύνολο των πιστωτικών μονάδων ECTS του Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας είναι 240 και το σύνολο των Διδακτικών Μονάδων είναι 149.

Ειδικότερα, για την επιτυχή ολοκλήρωση των σπουδών και τη λήψη πτυχίου οι φοιτητές του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας θα πρέπει:

- Να παρακολουθήσουν και να εξεταστούν επιτυχώς σε 38 Υποχρεωτικά (Υ) μαθήματα (190 ECTS, 113 ΔΜ).
- Να παρακολουθήσουν και να εξεταστούν επιτυχώς σε 2 Υποχρεωτικά μαθήματα Ξένης Γλώσσας (Αγγλικά) ($2 \times 5 = 10$ ECTS, $2 \times 3 = 6$ ΔΜ).
- Να παρακολουθήσουν και να εξεταστούν επιτυχώς σε 12 Υποχρεωτικά (Υ) μαθήματα παιδαγωγικής επάρκειας, τα οποία συγκεντρώνουν 54 ECTS
- Να παρακολουθήσουν και να εξεταστούν επιτυχώς σε έξι μαθήματα Υποχρεωτικής Επιλογής (ΥΕ) τα οποία συνολικά συγκεντρώνουν 28 ECTS.

Οι φοιτητές του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας παρακολουθούν 12 υποχρεωτικά μαθήματα Παιδαγωγικών Επιστημών Υποχρεωτικά (Υ) ($6 \times 5 = 30$ ECTS, $6 \times 4 = 24$ ECTS, 21 ΔΜ), ένα ανά εξάμηνο. Η επιτυχής παρακολούθηση όλων των μαθημάτων Υ είναι απαραίτητη για τη λήψη της παιδαγωγικής επάρκειας. Το Τμήμα παρέχει, επίσης, τη δυνατότητα επάρκειας στην Πληροφορική, λόγω των υποχρεωτικών

και κατ' επιλογής υποχρεωτικών μαθημάτων, που υπάρχουν στο Πρόγραμμα Σπουδών στα πληροφοριακά και τεχνολογικά μαθήματα.

Επαγγελματικό και Εκπαιδευτικό Προφίλ Αποφοίτων

Οι σύγχρονες επιχειρηματικές ανάγκες, τόσο των Εταιρειών όσο και των Οργανισμών δε μπορούν να αντιμετωπισθούν με στελέχη των παραδοσιακών εξειδικεύσεων. Σήμερα, και πολύ περισσότερο στο μέλλον, οι Επιχειρήσεις και οι Οργανισμοί χρειάζονται στελέχη με υψηλή κατάρτιση και εκπαίδευση, τα οποία μπορούν να διαχειριστούν και να υιοθετούν ζητήματα της Διοικητικής Επιστήμης σε συνδυασμό με σύγχρονες τεχνολογικές λύσεις. Η δυνατότητα αντίληψης, σχεδιασμού και ολοκλήρωσης επιχειρησιακών λειτουργιών, διαδικασιών και συστημάτων, καθώς και επιχειρηματικών δραστηριοτήτων θεωρείται κάτι παραπάνω από αναγκαία στο σύγχρονο επιχειρείν, συνδυάζοντας απαραίτητως στις επιχειρηματικές λειτουργίες τεχνολογικές εφαρμογές. Ως εκ τούτου, τα σύγχρονα στελέχη πρέπει να έχουν υψηλή κατάρτιση, εκτός πεδίων της Διοίκησης των Επιχειρήσεων (Χρηματοοικονομική, Μάρκετινγκ, Λογιστική, Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων, κλπ.), και σε ζητήματα σύζευξης της Διοικητικής Επιστήμης με τις σύγχρονες τεχνολογικές λύσεις αλλά και τις νέες παιδαγωγικές-εκπαιδευτικές αντιλήψεις.

Οι πτυχιούχοι του Τμήματος λόγω του ολοκληρωμένου διοικητικού, εκπαιδευτικού και τεχνολογικού υπόβαθρου τους είναι ανταγωνιστικοί ως στελέχη και σύμβουλοι σε όλες τις παραδοσιακές ειδικότητες της Διοίκησης Επιχειρήσεων στο νέο περιβάλλον του ηλεκτρονικού επιχειρείν, της καινοτομίας και των ραγδαίων οργανωσιακών εξελίξεων.

Επιπλέον, τα μαθήματα Παιδαγωγικής Επάρκειας, στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας αποσκοπούν στην ενδυνάμωση της Παιδαγωγικής Επιστήμης και της Παιδείας που καθιστά τους απόφοιτους του τμήματος εκπαιδευμένους και ικανούς εκπαιδευτές ηγέτες, διοικητικά στελέχη, συμβούλους, προϊσταμένους, διευθυντές κ.ά. Τέλος, σε συνδυασμό με την επάρκεια στην Πληροφορική, εξασφαλίζουν πλήρη επαγγελματικά δικαιώματα στους αποφοίτους, ώστε να μπορούν να ασκούν και την εκπαιδευτική τους δραστηριότητα στα μαθήματα Διοίκησης, Τεχνολογίας, Οικονομίας και Πληροφορικής, για την οποία απαλλάσσονται από την υποχρέωση προσκόμισης πιστοποιητικού γνώσης και χρήσης Ηλεκτρονικών Υπολογιστών, για τις προκηρύξεις του ΑΣΕΠ.

Διοίκηση του Τμήματος

Σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις του θεσμικού πλαισίου για την ανώτατη εκπαίδευση (ν. 4009/2011 και ν. 4076/2012) το Τμήμα αποτελεί τη βασική εκπαιδευτική και ακαδημαϊκή μονάδα κάθε Ανώτατου Εκπαιδευτικού Ιδρύματος, προάγει την επιστήμη, την τεχνολογία ή τις τέχνες στο αντίστοιχο επιστημονικό πεδίο, οργανώνει τη διδασκαλία στο πλαίσιο του Προγράμματος Σπουδών και εξασφαλίζει τη συνεχή βελτίωση της μάθησης σε αυτό.

Το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας ιδρύθηκε το 2019 και ανήκει στη Σχολή Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας, που αριθμεί οκτώ συνολικά Τμήματα. Η Σχολή Οικονομικών Επιστημών του Π.Δ.Μ. ιδρύθηκε το 2019 (ν. 4610/2019, ΦΕΚ 70/Α/07.05.2019).

Τα όργανα Διοίκησης του Τμήματος σύμφωνα με τις ισχύουσες σχετικές διατάξεις του θεσμικού πλαισίου για την ανώτατη εκπαίδευση είναι: α) Ο Πρόεδρος και β) η Συνέλευση του Τμήματος.

Η Συνέλευση του Τμήματος αποτελείται από τα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος (πρώην Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων – Κοζάνη), τον/την Πρόεδρο και τον/την Αναπληρωτή/Αναπληρώτρια Πρόεδρο του Τμήματος, τους εκπροσώπους των φοιτητών/τριών σε ποσοστό 15% του συνόλου των μελών της Συνέλευσης, καθώς και τρεις (3) εκπροσώπους, έναν (1) ανά κατηγορία από τα μέλη Ε.Ε.Π., Ε.ΔΙ.Π. και Ε.Τ.Ε.Π. του Τμήματος.

Πρόεδρος του Τμήματος

Πρόεδρος του Τμήματος είναι η Καθηγήτρια Ηθικής και Κοινωνικής Φιλοσοφίας, Ρητορικής, Επικοινωνίας και Ηγεσίας κα. Τριαντάρη Σωτηρία

Αναπληρωτής Πρόεδρος

Αναπληρωτής Πρόεδρος είναι ο Καθηγητής Προγραμματισμού Ηλεκτρονικών Υπολογιστών κ. Ζησόπουλος Δημήτριος

Μέλη της Συνέλευσης του Τμήματος

Σερδάρης Παναγιώτης, Καθηγητής Ψυχολογίας, Οργάνωσης, Διοίκησης και Μάρκετινγκ
Επιχειρήσεων

Αντωνιάδης Ιωάννης, Αν. Καθηγητής Εταιρική Διακυβέρνηση, Αποδοτικότητα και
Επενδύσεις

Σαπρίκης Ευάγγελος, Επίκουρος Καθηγητής Ηλεκτρονικού Επιχειρείν

Σόρμας Αστέριος, Επίκουρος Καθηγητής Οικονομικής Πολιτικής και Προγραμματισμού

Σπινθηρόπουλος Κωνσταντίνος, Επίκουρος Καθηγητής Διοίκησης, Αποδοτικότητας,
Βιωσιμότητας και Ανάπτυξης Επιχειρήσεων

Τσιώρα Αικατερίνη, Λέκτορας English for Specific Purposes – Academic English

Τσιάτσιου Ευθυμία, Ε.ΔΙ.Π.

Διοικητικό Προσωπικό

Κυρατσού Ανθή, προϊστάμενη γραμματείας

Λιόφα Αναστασία

Στοιχεία Επικοινωνίας

Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας

Σχολή Οικονομικών Επιστημών

Γραμματεία Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας

Κοίλα Κοζάνης, 50 100, Κοζάνη

Τηλ: +30 24610 68221

Οδηγός Σπουδών

Ο Οδηγός Σπουδών του Τμήματος είναι το βασικό Εγχειρίδιο Οδηγιών του/της φοιτητή/τριας καθ' όλη τη διάρκεια των σπουδών του. Περιγράφει αναλυτικά τη δομή και τις αρχές που διέπουν το Πρόγραμμα Σπουδών που ακολουθεί ο φοιτητής/τρια, τις υποχρεώσεις και τα δικαιώματά του/της, περιγράφει τις ακαδημαϊκές διαδικασίες που ακολουθούνται, παρέχει γενικότερες πληροφορίες για το Τμήμα, τις εκπαιδευτικές λειτουργίες του, το προσωπικό του, τα εργαστήριά του, πληροφοριακό υλικό χρήσιμο για κάθε νεοεγγραφόμενο/η φοιτητή/τρια, καθώς και πιθανές αλλαγές σε προηγούμενους Οδηγούς Σπουδών του Τμήματος.

Ειδικότερα, το Πρόγραμμα Σπουδών το οποίο ακολουθεί κάθε φοιτητής περιλαμβάνει το σύνολο των μαθημάτων που προσφέρονται από το Τμήμα και απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου, καθώς και επιμέρους χρήσιμες πληροφορίες, όπως είναι:

- Η διάρθρωση των μαθημάτων σε ακαδημαϊκά εξάμηνα.
- Ο τύπος του κάθε μαθήματος, εάν το μάθημα είναι Υποχρεωτικό (Υ) και Υποχρεωτικό Επιλογής (ΥΕ).
- Οι ώρες διδασκαλίας του κάθε μαθήματος που αντιστοιχούν σε Διδακτικές Μονάδες (ΔΜ).
- Οι πιστωτικές μονάδες κάθε μαθήματος, σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό Σύστημα Μονάδων Κατοχύρωσης Μαθημάτων (ECTS).
- Το περιεχόμενο, τα μαθησιακά αποτελέσματα, το επιστημονικό και το διδακτικό πεδίο του κάθε μαθήματος.
- Οι προϋποθέσεις για τη λήψη του πτυχίου, κ.ά.

Η προσεκτική μελέτη του Οδηγού Σπουδών, καθώς και η τήρηση όλων των υποχρεώσεων που απορρέουν από αυτόν, αποτελεί βασική υποχρέωση κάθε φοιτητή. Ο Οδηγός Σπουδών επικαιροποιείται κάθε ακαδημαϊκό έτος και αναρτάται στην ιστοσελίδα του Τμήματος.

Χρήσιμες Πληροφορίες για τη Φοίτηση στο Τμήμα

Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο

Το ακαδημαϊκό έτος αρχίζει την 1η Σεπτεμβρίου και λήγει την 31η Αυγούστου του επόμενου ημερολογιακού έτους. Το εκπαιδευτικό έργο κάθε ακαδημαϊκού έτους διαρθρώνεται σε δύο εξάμηνα σπουδών, το χειμερινό και το εαρινό, καθένα από τα οποία περιλαμβάνει 13 εβδομάδες διδασκαλίας και δύο ή τρεις εβδομάδες εξετάσεων. Το χειμερινό εξάμηνο αρχίζει την τελευταία εβδομάδα του Σεπτεμβρίου και λήγει στις αρχές του τελευταίου δεκαημέρου του Ιανουαρίου. Ακολουθεί η πρώτη εξεταστική περίοδος του χειμερινού εξαμήνου. Το εαρινό εξάμηνο αρχίζει στα μέσα Φεβρουαρίου και λήγει στα τέλη Μαΐου. Ακολουθεί η πρώτη εξεταστική περίοδος του εαρινού εξαμήνου. Οι ακριβείς ημερομηνίες καθορίζονται από τη Σύγκλητο του Πανεπιστημίου. Τα μαθήματα του χειμερινού εξαμήνου εξετάζονται κατά την περίοδο του Ιανουαρίου - Φεβρουαρίου και επαναληπτικά κατά την περίοδο του Σεπτεμβρίου. Τα μαθήματα του εαρινού εξαμήνου εξετάζονται κατά την περίοδο του Ιουνίου και επαναληπτικά κατά την περίοδο του Σεπτεμβρίου. Οι εξεταστικές περιόδους του Ιανουαρίου - Φεβρουαρίου και Ιουνίου διαρκούν τρεις εβδομάδες, ενώ αυτή του Σεπτεμβρίου διαρκεί συνήθως 4 εβδομάδες. Ακριβείς ημερομηνίες για το ακαδημαϊκό ημερολόγιο κάθε έτους αναρτάται στην ιστοσελίδα του ιδρύματος (<http://uowm.gr>).

Εγγραφή στο Τμήμα

Με την εγγραφή στο Τμήμα αποκτάται η φοιτητική ιδιότητα. Η ιδιότητα αυτή προσφέρει στον κάτοχό της δικαιώματα αλλά και υποχρεώσεις. Τόσο τα δικαιώματα όσο και οι υποχρεώσεις διαμορφώνονται από τις κείμενες νομοθετικές διατάξεις και τον εσωτερικό κανονισμό λειτουργίας του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας. Η φοιτητική ιδιότητα διατηρείται εφόσον ανανεώνονται οι εγγραφές ανά εξάμηνο. Υπάρχει η δυνατότητα αναστολής φοίτησης, καθώς και η δυνατότητα μερικής φοίτησης υπό προϋποθέσεις που ορίζονται από τον νομοθέτη.

Η εγγραφή των νέων φοιτητών στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας πραγματοποιείται σε δύο στάδια:

(α) Η ηλεκτρονική προεγγραφή γίνεται σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων του εκάστοτε ισχύοντος Προεδρικού Διατάγματος και σε προθεσμία που ορίζεται με απόφαση του Υπουργού Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων.

(β) Η ολοκλήρωση της εγγραφής επιτυγχάνεται με την προσέλευση των φοιτητών στο Τμήμα, σε διάστημα που ορίζεται και ανακοινώνεται στην ιστοσελίδα του Τμήματος από τη Γραμματεία. Τα απαιτούμενα δικαιολογητικά εγγραφής έχουν ως εξής:

- Εκτύπωση της ηλεκτρονικής προεγγραφής από την πλατφόρμα του Υπουργείου Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων, με πρωτότυπη υπογραφή της φοιτήτριας/του φοιτητή.

- Μία φωτογραφία τύπου αστυνομικής ταυτότητας.

- Φωτοτυπία του δελτίου αστυνομικής ταυτότητας. Οι αιτήσεις εγγραφής των φοιτητών που εντάσσονται σε ειδικές κατηγορίες (ομογενών, αλλογενών, αλλοδαπών, αθλητών, καθ' υπέρβαση ποσοστού 5% - σοβαρές παθήσεις, μεταφοράς θέσης, μετεγγραφές) γίνονται σε επόμενα χρονικά διαστήματα, σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις κάθε έτους, που ορίζονται από το Υπουργείο Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων. Η ολοκλήρωση της εγγραφής τους επιτυγχάνεται ύστερα από την κατάθεση των απαιτούμενων δικαιολογητικών, κατά περίπτωση, στη Γραμματεία του Τμήματος, σε χρόνο που ορίζεται και ανακοινώνεται στην ιστοσελίδα του Τμήματος.

Για λόγους εξαιρετικής ανάγκης, όπως παρατεταμένη θεομηνία, στράτευση ή απουσία στο εξωτερικό, είναι δυνατή η εκπρόθεσμη εγγραφή, με αιτιολογημένη απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος, ύστερα από αίτηση των ενδιαφερομένων. Η αίτηση αυτή θα πρέπει να υποβληθεί εντός 30 ημερών από τη λήξη της προθεσμίας εγγραφής και να αναφέρει τους λόγους της καθυστέρησης.

Δικαιούχοι που δεν εγγράφηκαν ούτε με τη διαδικασία της προηγούμενης παραγράφου χάνουν οριστικά το δικαίωμα εγγραφής τους στο Τμήμα. Εκπρόθεσμες αιτήσεις εγγραφής δεν γίνονται δεκτές, εκτός αν το Τμήμα κρίνει ότι υπάρχουν σοβαροί λόγοι που δικαιολογούν την εκπρόθεσμη προσέλευση για εγγραφή.

Εγγραφή στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες ΠΔΜ

Οι φοιτητές/τριες που εισάγονται στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας πρέπει να εγγραφούν στην πλατφόρμα ηλεκτρονικών υπηρεσιών του Π.Δ.Μ. υποβάλλοντας αίτηση στην ιστοσελίδα <https://noc.uowm.gr/www/dimioyrgia-neon-logariasmon-foititon/> για την απόκτηση ονόματος χρήστη (username) και κωδικού

πρόσβασης (password). Τα στοιχεία αυτά είναι απαραίτητα για την πρόσβαση στην Ηλεκτρονική Γραμματεία, καθώς και στο σύνολο των ηλεκτρονικών υπηρεσιών του Π.Δ.Μ. (έκδοση ακαδημαϊκής ταυτότητας, είσοδος στην πλατφόρμα συγγραμμάτων «Εύδοξος», απομακρυσμένη σύνδεση μέσω Εικονικού Ιδιωτικού Δικτύου VPN, κ.ά.). Διευκρινίσεις για τη διαδικασία εγγραφής είναι διαθέσιμες μέσω της ιστοσελίδας <https://noc.uowm.gr/www/services/>

Δηλώσεις Μαθημάτων

Στην αρχή κάθε ακαδημαϊκού εξαμήνου και εντός προθεσμίας που ορίζεται από τη Συνέλευση και ανακοινώνεται από τη Γραμματεία του Τμήματος, οι φοιτητές/τριες υποχρεούνται να υποβάλουν δήλωση για τα μαθήματα που πρόκειται να παρακολουθήσουν. Η δήλωση μαθημάτων γίνεται μέσω της Ηλεκτρονικής Γραμματείας. Οι δηλώσεις αυτές είναι δεσμευτικές και δεν επιδέχονται τροποποίηση ή αναίρεση μετά την παρέλευση της σχετικής προθεσμίας υποβολής τους, καθορίζουν δε τα μαθήματα στα οποία δικαιούνται να εξεταστούν και να βαθμολογηθούν οι φοιτητές κάθε ακαδημαϊκό εξάμηνο. Οι φοιτητές έχουν το δικαίωμα να παρακολουθήσουν και να εξεταστούν μόνο στα μαθήματα για τα οποία έχουν υποβάλει δήλωση. Οι δηλώσεις μαθημάτων ισχύουν για το συγκεκριμένο εξάμηνο και κατ' επέκταση για το συγκεκριμένο ακαδημαϊκό έτος.

Ο φοιτητής που εγγράφεται σε κάποιο εξάμηνο σπουδών θεωρείται ότι από τη στιγμή εκείνη και εφεξής έχει την υποχρέωση να εξεταστεί επιτυχώς σε κάθε υποχρεωτικό μάθημα του συγκεκριμένου εξαμήνου. Επίσης στη δήλωση μπορεί να δηλώσει τόσα μαθήματα, ώστε ο φόρτος τους να μην υπερβαίνει το ανώτατο σύνολο πιστωτικών μονάδων (ECTS), όπως προβλέπεται από την ισχύουσα νομοθεσία. Οι μονάδες που θα πρέπει να δηλωθούν ανά εξάμηνο είναι 30 ECTS.

Για να καταχωριστεί ο βαθμός ενός μαθήματος, οι φοιτήτριες/ φοιτητές πρέπει απαραίτητως να το έχουν δηλώσει στην Ηλεκτρονική Γραμματεία κατά την εγγραφή τους στο τρέχον εξάμηνο. Δεν είναι δυνατή η αναγνώριση βαθμολογίας σε μαθήματα που δεν έχουν δηλωθεί. Εάν χρειαστεί να επαναληφθεί η παρακολούθηση ενός μαθήματος λόγω αποτυχίας σε προηγούμενο ακαδημαϊκό έτος, τότε το μάθημα πρέπει να δηλωθεί εκ νέου.

Δηλώσεις Διδακτικών Συγγραμμάτων

Οι φοιτητές/τριες πρέπει να συμπληρώνουν και να υποβάλλουν ηλεκτρονικά δήλωση διδακτικών συγγραμμάτων κάθε ακαδημαϊκό εξάμηνο, εντός χρονικού διαστήματος που ανακοινώνεται από τη Γραμματεία του Τμήματος. Η δήλωση συγγραμμάτων γίνεται μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας «Εύδοξος» (<https://eudoxus.gr>) και είναι ανεξάρτητη από τη δήλωση μαθημάτων στην Ηλεκτρονική Γραμματεία. Οι δικαιούχοι έχουν πρόσβαση στην πλατφόρμα «Εύδοξος» με το όνομα και τον κωδικό χρήστη που έχουν λάβει από το Κέντρο Λειτουργίας και Διαχείρισης Δικτύου του Π.Δ.Μ. με την πρώτη εγγραφή τους στο Τμήμα. Για την παραλαβή συγγράμματος πρέπει οπωσδήποτε να έχει δηλωθεί εμπρόθεσμα το συγκεκριμένο σύγγραμμα. Μετά την παρέλευση της περιόδου δηλώσεων ουδεμία αλλαγή μπορεί να γίνει στις δηλώσεις μαθημάτων και συγγραμμάτων.

Επισημαίνεται ότι πέραν των δωρεάν διδακτικών συγγραμμάτων, οι φοιτητές/τριες έχουν δικαίωμα πρόσβασης στα πλήρη κείμενα βιβλιογραφικών βάσεων ακαδημαϊκού περιεχομένου στις οποίες έχει ενημερωμένη συνδρομή το Π.Δ.Μ. μέσω του Συνδέσμου Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών (HEALLink). Επιπλέον, υπάρχει δυνατότητα απομακρυσμένης πρόσβασης μέσω του Ιδιωτικού Εικονικού Δικτύου (VPN) του Π.Δ.Μ. (βλ. οδηγίες στην ιστοσελίδα του Κέντρου Λειτουργίας και Διαχείρισης Δικτύου <https://noc.uowm.gr/www/services/vpn>).

Φοίτηση και Αξιολόγηση

Η ελάχιστη διάρκεια σπουδών στο Τμήμα είναι οκτώ εξάμηνα (4 ακαδημαϊκά έτη). Μετά την παρέλευση τεσσάρων ετών, οι φοιτητές που δεν έχουν ολοκληρώσει τις σπουδές τους χαρακτηρίζονται ως "επί πτυχίω". Το εκπαιδευτικό έργο κάθε ακαδημαϊκού έτους διαρθρώνεται χρονικά σε δύο εξάμηνα, το χειμερινό και το εαρινό. Κάθε εξάμηνο περιλαμβάνει τουλάχιστον δεκατρείς πλήρεις εβδομάδες διδασκαλίας. Αν για οποιοδήποτε λόγο ο αριθμός των εβδομάδων διδασκαλίας που πραγματοποιήθηκαν σε ένα μάθημα είναι μικρότερος από τις δεκατρείς, το μάθημα θεωρείται ότι δεν διδάχθηκε και δεν εξετάζεται, τυχόν δε εξέτασή του είναι άκυρη και ο βαθμός δεν υπολογίζεται για την απονομή του τίτλου σπουδών. Επισημαίνεται ότι η παρουσία στις διαλέξεις αποτελεί ακαδημαϊκή υποχρέωση των φοιτητών/τριών και προσμετράται στον συνολικό φόρτο του φοιτητή για τη λήψη του πτυχίου, παρόλο που δεν ελέγχεται. Η συστηματική παρακολούθηση των μαθημάτων, η συμμετοχή στις διδακτικές δραστηριότητες και η άμεση επικοινωνία με τους/τις διδάσκοντες/ουσες είναι απολύτως απαραίτητες για την

κατάρτιση των φοιτητών/τριών και δεν υποκαθίσταται με ηλεκτρονικά ή άλλα βοηθήματα που έχουν αποκλειστικά συμπληρωματικό χαρακτήρα.

Στο διδακτικό έργο μπορεί να συμπεριληφθούν και ασκήσεις ή φροντιστήρια. Οι ώρες αυτές είναι υποχρεωτικές και διαφέρουν ενδεχομένως από τις ώρες διαλέξεων, καθώς οι ασκήσεις και τα φροντιστήρια συνεπάγονται την ενεργό συμμετοχή των φοιτητών. Οι ασκήσεις περιλαμβάνουν την επίλυση εφαρμοσμένων προβλημάτων. Τα φροντιστήρια περιλαμβάνουν προετοιμασία των φοιτητών πάνω στην ύλη που θα παρουσιαστεί στο μάθημα και δεν χρησιμοποιούνται απλώς για από καθέδρας κάλυψη της διδακτέας ύλης.

Η αξιολόγηση της επίδοσης των φοιτητών γίνεται με αριθμητική βαθμολογική κλίμακα 1-10, όπου: 1-4=αποτυχία, 5-6.9=καλώς, 7-8.4=λίαν καλώς, και 8.5-10=άριστα. Εξαίρεση αποτελεί η πρακτική άσκηση, η οποία αξιολογείται με ποιοτικό χαρακτηρισμό (Επιτυχώς/Μη επιτυχώς). Για τον υπολογισμό του βαθμού πτυχίου λαμβάνονται υπόψη οι βαθμοί όλων των μαθημάτων που αξιολογούνται αριθμητικά. Η συμβολή κάθε μαθήματος στον βαθμό πτυχίου προσδιορίζεται από τις πιστωτικές μονάδες ECTS που του αντιστοιχούν. Κάθε ακαδημαϊκό έτος περιλαμβάνει τρεις εξεταστικές περιόδους: του χειμερινού εξαμήνου (Ιανουάριος-Φεβρουάριος), του εαρινού εξαμήνου (Ιούνιος-Ιούλιος) και του Σεπτεμβρίου (επαναληπτική εξέταση). Για τη συμμετοχή στις εξετάσεις του Σεπτεμβρίου δεν απαιτείται εκ νέου υποβολή δήλωσης. Σε περίπτωση μη επιτυχούς εξέτασης σε μάθημα κατά τις εξεταστικές περιόδους του ακαδημαϊκού έτους στο οποίο έχει δηλωθεί, το εν λόγω μάθημα θα πρέπει να δηλωθεί εκ νέου και ο φοιτητής να το παρακολουθήσει εκ νέου και να εκπληρώσει όλες τις υποχρεώσεις του (παρακολούθηση, εργασίες, ασκήσεις κλπ), προκειμένου να αποκτήσει και πάλι το δικαίωμα εξέτασης.

Σε περίπτωση αποτυχίας σε υποχρεωτικό μάθημα ή κατ' επιλογήν υποχρεωτικό μάθημα, οι φοιτητές/τριες υποχρεούνται να το επαναλάβουν (δηλαδή να το δηλώσουν, να το παρακολουθήσουν και να εξεταστούν εκ νέου) σε επόμενο ακαδημαϊκό έτος. Η εν λόγω φοίτηση και εξέταση θα πρέπει να γίνεται σύμφωνα με τις νέες προϋποθέσεις υποχρεώσεις των φοιτητών). Στην περίπτωση που το κατ' επιλογήν υποχρεωτικό μάθημα δεν θα προσφερθεί κατά την ακαδημαϊκή χρονιά που υποβάλλεται η νέα δήλωση, και μόνο τότε, ο φοιτητής έχει δικαίωμα να το αντικαταστήσει με άλλο αντίστοιχο μάθημα.

Η ύλη των εξετάσεων (εξεταστέα ύλη) αντιστοιχεί στη διδασκαλία των 13 εβδομάδων και ανακοινώνεται από τον διδάσκοντα με την έναρξη του μαθήματος. Στην έναρξη του εξαμήνου προσδιορίζεται και η μέθοδος αξιολόγησης (γραπτές, προφορικές εξετάσεις, πρόοδοι, τεστ κατά τη διάρκεια του εξαμήνου, εργασίες κ.λπ.). Οι σχετικές πληροφορίες αναρτώνται στον ιστότοπο του Τμήματος (κατά προτίμηση στον ιστότοπο του μαθήματος στο e-class).

Ο φοιτητής κατά την προσέλευση του στις εξετάσεις οφείλει να φέρει μαζί του την φοιτητική ή έστω την αστυνομική του ταυτότητα (για έλεγχο ταυτοπροσωπίας). Απαγορεύεται η χρήση κινητών τηλεφώνων ή άλλων ηλεκτρονικών μέσων κατά τη διάρκεια των εξετάσεων και εξυπακούεται ότι ο φοιτητής αφήνει τα βιβλία και τις σημειώσεις του όπου του υποδειχθεί. Τέλος, επιβάλλεται η συμπλήρωση των στοιχείων του φοιτητή (ονοματεπώνυμο, ΑΜ, υπογραφή) πριν την απομάκρυνση από την αίθουσα εξέτασης.

Ο επιτηρητής φροντίζει για τη διαφύλαξη του κύρους, της αξιοπιστίας και του αδιάβλητου των εξετάσεων κατανέμοντας σωστά τους φοιτητές, ώστε να μην επιτρέπεται η οπτική πρόσβαση του ενός στο γραπτό του άλλου. Μετά την εκφώνηση ή την επίδοση των θεμάτων δεν επιτρέπεται η είσοδος άλλων φοιτητών στην αίθουσα και δίνονται οι απαραίτητες διευκρινίσεις από τον υπεύθυνο του μαθήματος. Στο βαθμό που απαιτούνται περαιτέρω διευκρινίσεις, αυτές θα πρέπει να γίνονται δημόσια. Δεν επιτρέπεται να δίνονται διευκρινίσεις μετά την αποχώρηση των πρώτων φοιτητών από την αίθουσα.

Κατά την παράδοση του γραπτού ελέγχεται από τον επιτηρητή η ταυτοπροσωπία των εξεταζομένων. Σε περίπτωση αντιγραφής ο επιτηρητής ενημερώνει τον/την διδάσκοντα/-ουσα του μαθήματος (αν δεν είναι ο ίδιος με τον επιτηρητή), μονογράφει την κόλλα και αποβάλλει τον φοιτητή από την αίθουσα, ενώ συμπληρώνει σχετικό έντυπο όπου δηλώνεται η παραβατική συμπεριφορά του φοιτητή. Για τη διασφάλιση της αξιοπιστίας των εξετάσεων, δεν επιτρέπεται να μείνει μόνος του ο τελευταίος/-α εξεταζόμενος/-η και ζητείται από τον προτελευταίο να παραμείνει στην αίθουσα μέχρι και ο τελευταίος να παραδώσει το γραπτό του.

Τα γραπτά φυλάσσονται με ευθύνη του διδάσκοντα για διάστημα ενός (1) ακαδημαϊκού χρόνου. Στη συνέχεια μπορούν να καταστραφούν.

Αξιολόγηση Εκπαιδευτικού έργου

Κάθε εξάμηνο, πριν από την έναρξη της εξεταστικής περιόδου, οι φοιτήτριες/φοιτητές έχουν το δικαίωμα και την υποχρέωση να αξιολογήσουν τα μαθήματα και τους διδάσκοντές τους, με στόχο τη βελτίωση της ποιότητας των σπουδών τους. Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας (ΜΟΔΙΠ-Π.Δ.Μ. <https://modip.uowm.gr>) και στην ιστοσελίδα του Τμήματος.

Το Πρόγραμμα Σπουδών

Για την κατάρτιση του Προγράμματος Σπουδών αρμόδια είναι η Γενική Συνέλευση του Τμήματος. Ο πρόεδρος του Τμήματος συγκροτεί Επιτροπή Προγράμματος με ετήσια θητεία από μέλη της Γενικής Συνέλευσης του Τμήματος, η οποία υποβάλλει σχετική εισήγηση στη Γενική Συνέλευση, αφού προηγουμένως συγκεντρώσει τις παρατηρήσεις και τις προτάσεις των αρμόδιων οργάνων και φορέων. Τροποποιήσεις του Προγράμματος Σπουδών συζητούνται κάθε Μάιο. Η απόφαση της Γενικής Συνέλευσης του Τμήματος σχετικά με το Πρόγραμμα Σπουδών κοινοποιείται στον Κοσμήτορα και δημοσιεύεται στον Οδηγό Σπουδών της Σχολής και του Τμήματος (από το άρθρο 24, παράγραφος 6 και 7 του Ν. 1268/82). Το Πρόγραμμα Σπουδών προσαρμόζεται στον ελάχιστο δυνατό αριθμό εξαμήνων (οκτώ) που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου με την κατανομή των μαθημάτων σε εξάμηνα να ανταποκρίνεται σε συνθήκες κανονικής φοίτησης. Ο παρακάτω Πίνακας παρουσιάζει την κατανομή των μαθημάτων στα οκτώ εξάμηνα και τον αντίστοιχο αριθμό Διδακτικών και Πιστωτικών Μονάδων (ECTS).

Εξάμηνο	Υποχρεωτικά Μαθήματα	Μαθήματα εξοικείωσης με την αγγλική γλώσσα	Επιλογής Υποχρεωτικά Μαθήματα	Διδακτικές Μονάδες	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
A	7			22	30
B	7			22	30
Γ	7	1		22	30
Δ	7	1		22	30
E	6		1	21	30
ΣΤ	6		1	21	30
Z	5		2	20	30
H	5		2	20	30
Σύνολο	50	2	16	170	240

Τα προσφερόμενα μαθήματα του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας ανά εξάμηνο είναι τα ακόλουθα:

Α ΕΞΑΜΗΝΟ			
A/A	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ECTS
1	Πληροφορική, Υλικό και Λογισμικό	3	5
2	Μαθηματικά	3	5
3	Χρηματοοικονομική Λογιστική I	3	4
4	Στατιστική στη Διοικητική Επιστήμη I	3	4
5	Εισαγωγή στη Διοικητική Επιστήμη	3	4
6	Μεθοδολογία Επιστημονικής και Εκπαιδευτικής Έρευνας	3	4
7	Παιδαγωγική & Φιλοσοφία της Παιδείας	3	4
ΣΥΝΟΛΟ ECTS			30

Β ΕΞΑΜΗΝΟ			
A/A	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ECTS
1	Πληροφορική Επιστήμη και Πρακτική	3	5
2	Μικροοικονομική Ανάλυση	3	4
3	Χρηματοοικονομική Λογιστική II	3	4
4	Αρχές Μάρκετινγκ	3	4
5	Στατιστική για τη Διοικητική Επιστήμη II	3	4
6	Οικονομικά Μαθηματικά	3	4
7	Αναπτυξιακή Ψυχολογία	3	5
ΣΥΝΟΛΟ ECTS			30

Γ ΕΞΑΜΗΝΟ			
A/A	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ECTS
1	Δυνατότητες και εφαρμογές του παγκόσμιου ιστού	3	5
2	Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων	3	4
3	Μακροοικονομική Ανάλυση	3	5
4	Διοικητική Λογιστική	3	4
5	English for Management and Technology Purposes 1	3	4
6	Δίκαιο και Οικονομία	3	4
7	Διδακτική Μεθοδολογία & Εκπαιδευτική Αξιολόγηση	3	4
ΣΥΝΟΛΟ ECTS			30

Δ ΕΞΑΜΗΝΟ			
A/A	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ECTS
1	Προγραμματισμός Η/Υ I	3	4
2	Ηγεσία: Θεωρίες Ηγεσίας στους Οργανισμούς και στις Επιχειρήσεις	3	5
3	Κοινωνιολογία	3	4
4	English for Management and Technology Purposes 2	3	4
5	Ποσοστικές Μέθοδοι στη Διοίκηση Επιχειρήσεων	3	4

6	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	3	4
7	Εκπαιδευτική Τεχνολογία Πολυμέσα & Παιδαγωγικές Εφαρμογές Η/Υ	3	5
ΣΥΝΟΛΟ ECTS			30

Ε ΕΞΑΜΗΝΟ			
A/A	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ECTS
1	Αντικειμενοστρεφής προγραμματισμός	3	5
2	Ρητορική, Επικοινωνία στους Οργανισμούς και στις Επιχειρήσεις	3	5
3	Βάσεις δεδομένων	3	4
4	Οικονομετρία	3	4
5	Οργανωσιακή Συμπεριφορά	3	4
6	Εκπαιδευτική Ψυχολογία	3	4
	Υποχρεωτική Επιλογή 1 από τα 4		
6	Ηθική στη Λήψη Αποφάσεων	3	4
7	Επιστήμη Δεδομένων	3	4
8	Ανάπτυξη Διαδικτυακών Εφαρμογών	3	4
9	Ανάλυση Χρηματοοικονομικών καταστάσεων	3	4
ΣΥΝΟΛΟ ECTS			30

ΣΤ ΕΞΑΜΗΝΟ			
A/A	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ECTS
1	Δημόσιες Σχέσεις	3	4
2	Χρηματοοικονομική Διοίκηση και Χρηματοδότηση Επιχειρήσεων	3	4
3	Ηλεκτρονικό Εμπόριο	3	5
4	Διαπραγματεύσεις, Διαμεσολάβηση και Διαχείριση Κρίσεων στους Οργανισμούς και στις Επιχειρήσεις	3	5
5	Συμβουλευτική Ψυχολογία και Προσανατολισμός	3	4
6	Αρχικοποίηση και ανασύνθεση Υπολογιστή	3	4
	Υποχρεωτική Επιλογή 1 από τα 4		
7	Διοίκηση αστικού και φυσικού περιβάλλοντος	3	4
8	English for Academic Purposes I	3	4
10	Προγραμματισμός Η/Υ II	3	4
11	Επιχειρηματικότητα και καινοτομία	3	4
ΣΥΝΟΛΟ ECTS			30

Ζ ΕΞΑΜΗΝΟ			
A/A	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ECTS
1	Ηθική στους Οργανισμούς και στις Επιχειρήσεις	3	4
2	Στρατηγική επιχειρήσεων και Εταιρική Διακυβέρνηση	3	4
3	Εφοδιαστική Αλυσίδα	3	4
4	Ψηφιακό Μάρκετινγκ	3	4
5	Διδακτική Μαθημάτων Ειδικότητας	3	4
	Υποχρεωτική Επιλογή 2 από τα 4		
5	English for Academic Purposes II	3	5
6	Πολιτική και Οικονομική Φιλοσοφία	3	5
7	Ανάπτυξη και Σχεδίαση Κινητών Εφαρμογών	3	5
8	Τεχνολογίες νέφους- Κβαντικά	3	5

ΣΥΝΟΛΟ ECTS	30
-------------	----

Η ΕΞΑΜΗΝΟ			
A/A	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ECTS
1	Οικονομική Ανάπτυξη και Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις	3	4
2	Αξιολόγηση Επενδύσεων και Οργανισμών	3	4
3	Ανάλυση και Σχεδιασμός Πληροφοριακών Συστημάτων	3	4
4	Πρακτική Άσκηση στη Διδασκαλία	3	4
5	Διαφήμιση και Σύγχρονη Τεχνολογία	3	4
	Υποχρεωτική Επιλογή 2 από τα 4		
6	Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)	3	5
7	Οικονομία και Περιβάλλον	3	5
8	Δίκαιο Πληροφορικής	3	5
9	Αναλυτική Επιχειρήσεων	3	5
ΣΥΝΟΛΟ ECTS			30

A' Εξάμηνο

Πληροφορική, Υλικό και Λογισμικό

Εξάμηνο: 1^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Εισαγωγική επισκόπηση,

Αποκλειστικός προσανατολισμός στην πληροφορική πραγματικότητα μετα την αποφοίτηση.

Περίληψη κατευθύνσεων και προγραμμάτων σπουδών.

ΘΕΩΡΙΑ και ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΕΙΣ

Περιεχόμενο μαθήματος:

Μηχανικές, Ηλεκτρονικές και Ψηφιακές Ιστορίες

Κοινωνία της Πληροφορίας

Ψηφιακό Επιχειρείν

Ασφάλεια Συστημάτων

Information Technology AUDITING

Πιστοποίηση Δεξιοτήτων σε Πληροφορική-Διοίκηση-Ίντερνετ

Εντοπισμός Πληροφοριών – Resourcing

Παρουσίαση ιδεών - πολλαπλά μέσα

Προγράμματα Εφαρμογών

Επιχειρησιακή Έρευνα

Ανάλυση Συστημάτων

FLOWCHARTING

Δομημένος Προγραμματισμός: Visual Basic

Προγραμματισμός WEB-PHP (Open)

Βάσεις δεδομένων -προγραμματισμός PL/SQL

MS-WORD THEORY

DOCUMENT LAYOUT

EXCEL SPREADSHEET THEORY

SPREADSHEET PHILOSOPHY

Εισαγωγή στα ERP

TAXISNET INFOSYS

Ψηφιακά Χρονογραφήματα

MIND MAP INFOSYSTEM

Support Software

FOREX CFD Programming

AUTOMATED FOREX-CFD

Ερευνα&Εκφραση
ACADEMIC PAPER
Μέθοδοι επιστημονικής έρευνας
ΓΛΩΣΣΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΑΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
DIGITAL UNIVERSITY
Αγία Ορθόδοξος Καθολική Αποστολική Εκκλησία στο Δίκτυο
Ολοκληρωμένα Ενοποιημένα παραδείγματα
CAMBRIDGE
COMICLIFE
ELSEVIER
EMERALD
EPO-ONLINE-FILING
PLAGIARISM-DETECTOR
SCOPUS
Πυκνά Νοήματα σε ΕΡΕΥΝΑ
Πυκνά Νοήματα σε Έκφραση
Digitally Enabled real world applications & Patents
DIGITAL CONTRACTING
FINAL JUDGMENT INFOSYS
Αυτοεκμάθηση-Εξέταση με Υπολογιστή
IT GLOSSARY
Computerized Quiz
ΔΕΝΘΕΛΩΝΑΓΙΝΩΜΗΧΑΝΗ

Αξιολόγηση φοιτητών:

Εβδομαδιαία φόρμα περίληψης διαλέξεων εργαστηρίων, μηνιαία εργασία με ανάρτηση, φόρμα αυτόματης βαθμολόγησης, φόρμα επιτηρούμενης αυτόματης βαθμολόγησης-Ανάρτησης εργασιών, απαλλακτικός συνδυασμός ανωτέρω, γραπτή και/η προφορική τελική εξέταση.

ΠΡΟΤΑΣΗ ΑΥΤΟΜΑΤΗΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ κατά 50% που δεν εκδίδεται από Καθηγητή αλλά από autoboot του τμήματος. (δικαιοπραξία μέσω αυτοκατάργησης)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Research Methodology 978-960-92833-5-9 2011 768
2. Advanced Project Management 960-8084-00-8 2009 3080
3. Holistic AUDITING 978-960-98872-0-5 2009 430
4. OFFICE, Read & Write Redefinition 960-630-768-7 2005 918
5. OFFICE, Read & Write Redefinition 960-630-768-9 2005 918
6. ADVANCED IT 978-960-92833-0-4 2010 848
7. INFORMATION SYSTEMS 978-960-92833-6-6 2010 1116
8. SYSTEMS INTELLIGENCE 2009 522
9. ADVANCED novus tempus digitalis 978-960-92833-4-2 2010 1000
10. DIGITECH 960-87594-1-2 2004 516
11. INFORMATION SYSTEMS Theory & Applications 978-960-92833-1-1 2010 820
12. Paean and Lamentation for the BlockChain Economy, Έκδοση: 3/2018,

13. διαλογισμοί FIN tech, Έκδοση: 2/2018, ISBN: ISBN 978-618-83909-1-1
14. ελεγκτική LAWtech, Έκδοση: 1/2018, ISBN: 978-618-83909-0-4
15. DIGITAL Agenda 2021, Έκδοση: 1/2016, καθ. ΔρΜηχ. ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΖΗΣΟΠΟΥΛΟΣ
16. ISBN: 978-618-82777-0-0, (Εκδότης): ΑΝΤΩΝΗΣ Κ. ΠΟΥΓΑΡΙΔΗΣ
17. DIGITAL OFFICE, Agenda 21, Έκδοση: 1/2016, ΔρΜηχ. ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΖΗΣΟΠΟΥΛΟΣ
18. ISBN: 978-618-82777-1-7, Εκδότης: ΑΝΤΩΝΗΣ Κ. ΠΟΥΓΑΡΙΔΗΣ
19. INFORMATION SYSTEMS, Έκδοση: 1/2010, Συγγραφείς: καθ Δρ Δρ Μηχ. ΖΗΣΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ISBN: 978-960-92833-6-6,
20. Research Methodology, Έκδοση: 1/2011, Συγγραφείς: καθ Δρ Δρ Μηχ. ΖΗΣΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ISBN: 978-960-92833-5-9
21. ADVANCED IT, Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 8366
22. Έκδοση: 1/2010 ,Συγγραφείς: καθ Δρ Δρ Μηχ. ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΖΗΣΟΠΟΥΛΟΣ ISBN: 978-960-92833-0-4
23. " LEXELAS, Makrygianis" ,Kazazis, Kyriazis, Zissopoulos,CD-ROM,1988,ΕΛΙΜΕΙΑ ΤΕΧ,Κοζανι(pgs/MB:/640)
24. " HELLASTOUR CDI" ,Zissopoulos D, Zafiropoulos J,CD-I,1993,ΤΕΙΔΜ,Κοζανι(pgs/MB:/120)
25. " DAAD, Digital Amphidromic Advertisment, ISBN 960-8084-00-8" ,Dr Zissopoulos Ath. Dimitrios,τεχνικό βιβλίο,1995,MARC,Κοζανι(pgs/MB:130/)
26. " METHODIOS 500 Labs " ,Ζησόπουλος Δημήτριος, Διάφοροι,τεχνικό βιβλίο,2001,ΤΕΙΔΜ,Κοζανη(pgs/MB:11000/)
27. " Διοικητική Τεχνολογία" ,Zissopoulos D, Παπακωνσταντίνου Γ, Παπαθανασίου Δ,CD-ROM,2001,MARC,Κοζανι(pgs/MB:700/)

Μαθηματικά

Εξάμηνο: 1^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα πρέπει να:

- Να γνωρίζει βασικές έννοιες των μαθηματικών
- Να υπολογίζει όρια και να εξετάζει τη συνέχεια συναρτήσεων
- Να γνωρίζει τους κανόνες παραγωγικής διάφορων ειδών συναρτήσεων
- Να αναγνωρίζει αλλά και να χρησιμοποιεί βασικά θεωρήματα του Διαφορικού Λογισμού (θεώρημα Bolzano, θεώρημα μέσης τιμής, θεώρημα του Rolle, κανόνες De L' Hospital, κ.ά.)
- Να αναγνωρίζει τη μονοτονία συνάρτησης και να βρίσκει τα ακρότατα
- Να εξετάζει συναρτήσεις ως προς την κυρτότητα και να βρίσκει τις ασύμπτωτες

Να έχει τις βασικές γνώσεις ολοκληρωτικού λογισμού και να γνωρίζει τους κανόνες ολοκλήρωσης

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισαγωγικές έννοιες στις συναρτήσεις, πραγματικές συναρτήσεις και τα χαρακτηριστικά τους, είδη συναρτήσεων, γραφικές παραστάσεις συναρτήσεων
- Όριο συνάρτησης, πλευρικά όρια
- Συνέχεια συναρτήσεων, είδη ασυνέχειας
- Παράγωγοι συναρτήσεων και εφαρμογές τους
- Μονοτονία και ακρότατα συνάρτησης
- Κυρτότητα, σημεία καμπής, ασύμπτωτες συνάρτησης
- Ολοκληρώματα

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Κοντέος, Γ. & Σαριαννίδης, Ν. (2012), "Μαθηματικά", Κοζάνη, ISBN 978-960-93-3978-0.
2. Δημητρακούδης, Δ., Θεοδώρου, Ι., Κικίλιας, Π., Κουρής, Ν., Παλαμούρδας, Δ. (2002) «Διαφορικός - Ολοκληρωτικός Λογισμός», Εκδόσεις ΔΗΡΟΣ, Αθήνα.
3. Chiang A. (1997). Μαθηματικές Μέθοδοι Οικονομικής Ανάλυσης. Κριτική, Αθήνα. [ISBN:960-218-141-9]

4. Τσουλφίδης Λ. (1999). Μαθηματικά οικονομικής ανάλυσης: μέθοδοι και υποδείγματα. Gutenberg, Αθήνα. [ISBN: 978-960-01-0723-8]
5. K. Sydsæter, P. Hammond (2008) Essential mathematics for economic analysis. Pearson Education. [ISBN-10: 0273713248]
6. T. Bradley, P. Patton (2002) Essential mathematics for economics and business. J. Wiley [ISBN-10: 0470018569]

Χρηματοοικονομική Λογιστική Ι

Εξάμηνο: 1^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 4

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα πρέπει να:

Έχει αντιληφθεί το ολοκληρωμένο μεθοδολογικό πλαίσιο αξιοποίησης της λογιστικής πληροφορίας, μέσα από την αναλυτική θεωρητική και πρακτική εξέταση θεμάτων.

Καταρτίζει χρηματοοικονομικές καταστάσεις ώστε να χρησιμοποιηθούν για τον καλύτερο προγραμματισμό, έλεγχο και τη λήψη αποφάσεων για τη βέλτιστη χρησιμοποίηση των πόρων μιας οικονομικής μονάδας.

Περιεχόμενο μαθήματος:

Λογιστικές αρχές, λογιστική ισότητα, λογιστικά βιβλία και στοιχεία, ο ισολογισμός, πάγια, αποθέματα, χρεόγραφα, διαθέσιμα, μεταβατικοί λογαριασμοί, λογαριασμοί τάξεως, η παρακολούθηση των μεταβολών των περιουσιακών στοιχείων με τη διπλογραφική μέθοδο. Έννοια του λογιστικού γεγονότος. Απογραφή, ημερολόγιο, γενικό καθολικό, αναλυτικά καθολικά, ανάλυση των κωδικών των λογαριασμών σύμφωνα με το ΕΓΛΣ, αποτελέσματα χρήσης, εγγραφές κλεισίματος. Μισθοδοτική κατάσταση.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Σόρμας, Α. (2018). Χρηματοοικονομική Λογιστική (Τόμος Α'). ΙΚΕ Αλέξανδρος.
2. Παπάς, Α. (2008). Χρηματοοικονομική Λογιστική (Τόμος Α'). Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα.
3. Πατατούκας, Κ. & Μπατσινίλας, Ε. (2017). Σύγχρονη Λογιστική (Τόμος Α'). Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα.

Στατιστική στη Διοικητική Επιστήμη Ι

Εξάμηνο: 1^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 4

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα αποκτήσει γνώσεις και δεξιότητες με αποτέλεσμα να του δίνεται η δυνατότητα να:

- Κατανοεί τον ρόλο και τις εφαρμογές της στατιστικής, ιδιαίτερα σε προβλήματα οικονομικής φύσεως.
- Κατανοεί τις βασικές έννοιες της στατιστικής και την φυσική ερμηνεία των στατιστικών μεγεθών.
- Εφαρμόζει απλή στατιστική μεθοδολογία και να κατανοήσει και να ερμηνεύσει στατιστικά συμπεράσματα.
- Χρησιμοποιεί εξειδικευμένο λογισμικό στατιστικής ανάλυσεως για την ανάλυση πραγματικών (μεγάλων) προβλημάτων.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Ορισμοί: Πληθυσμός - δείγμα - μονάδα έρευνας - δειγματική μονάδα - παράμετρος - στατιστικό - μεταβλητή.
- Μονομεταβλητά περιγραφικά στατιστικά: Αριθμός περιπτώσεων - αναλογίες - ποσοστά (%) - λόγοι. Κατανομές συχνοτήτων. Μέτρα κεντρικής τάσεως: μέσος-διάμεσος-επικρατούσα τιμή. Μέτρα θέσεως: δεκατημόρια-τεταρτημόρια-ποσοστημόρια. Μέτρα Διασποράς: Κύμανση-τεταρτημοριακή απόκλιση-μέση απόκλιση- τυπική απόκλιση-συντελεστής μεταβλητότητας.
- Μέτρα Σύνοψης: Λοξότητα – κύρτωση.
- Θεωρητικές κατανομές.

Δειγματοληψία: Μέθοδοι επιλογής δείγματος - μέγεθος δείγματος.

Αξιολόγηση φοιτητών: Εκπόνηση Εργασίας (40%) και Γραπτή τελική εξέταση (60%).

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Σαριαννίδης, Ν. & Κοντέος, Γ. (2012), "Στατιστική", Κοντέος Γεώργιος, Κοζάνη, ISBN 978-960-93-3978-0.
2. Κικίλιας, Π., Παλαμούρας, Δ., Πετράκης, Α. & Τσουκαλάς Δ. (2001), "Στατιστική - Πιθανότητες", Δήρος, Αθήνα, ISBN 960-8271-07.
3. Μπόρα - Σέντα Ε. & Μωυσιάδης, Χ. (1990), "Εφαρμοσμένη Στατιστική", Ζήτη Πελαγία & Σια Ο.Ε., Θεσσαλονίκη, ISBN: 960-431-184-0.

Επιπρόσθετη Βιβλιογραφία:

Gerald, K. (2010) "Στατιστική για οικονομικά και διοίκηση επιχειρήσεων", Επίκεντρο, Θεσσαλονίκη, ISBN: 978-960-458-206-8.

Εισαγωγή στη Διοικητική Επιστήμη

Εξάμηνο: 1^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 4

Μαθησιακά αποτελέσματα: Το μάθημα αποτελεί μια εισαγωγή στις έννοιες της Διοίκησης Επιχειρήσεων και οργανισμών, τόσο του Ιδιωτικού όσο και του Δημοσίου Τομέα. Συγκεκριμένα εξετάζονται οι βασικές έννοιες της Διοικητικής Επιστήμης, αλλά και οι σύγχρονες τάσεις στη διοίκηση των σύγχρονων οικονομικών μονάδων μέσα σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό και οικονομικό περιβάλλον. Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές στην έννοια και τη σημασία του management, όπως αυτό εφαρμόζεται στο σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον, προετοιμάζοντας τους για τα εξειδικευμένα μαθήματα διοίκησης επιχειρήσεων που θα παρακολουθήσουν στη συνέχεια των σπουδών τους

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Κατανοεί τις βασικές αρχές της Διοίκησης επιχειρήσεων.
- Αντιλαμβάνεται τους παράγοντες του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος που επιδρούν στη διοίκηση και τη λειτουργία των επιχειρήσεων.
- Κατανοεί την έννοια, τη φύση και την οργανωτική δομή μιας επιχείρησης/οργανισμού.
- Είναι σε θέση να αναλύει προβλήματα και να λαμβάνει αποφάσεις.
- Σχεδιάζει, οργανώνει και να ελέγχει διοικητικές και οργανωτικές δομές.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισαγωγικές έννοιες- Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών.
- Ιστορική Εξέλιξη Management.
- Εσωτερικό και Εξωτερικό Περιβάλλον Επιχείρησης.
- Διαδικασία Management - Λήψη αποφάσεων.
- Οργανωτική δομή επιχειρήσεων/οργανισμών – Ομάδες.
- Ηγεσία και Διοίκηση Ανθρωπίνου Δυναμικού.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Πετρίδου, Ε. (2011). Διοίκηση – Management (3^η Έκδοση). Εκδόσεις Σοφία,

Θεσσαλονίκη.

2. Robbins, S. P., Decenzo, D. A., Coulter, M. (2012). Διοίκηση Επιχειρήσεων, Αρχές και εφαρμογές. Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.
3. Schermerhorn, J.R. (2012). Εισαγωγή στο Management, Εκδόσεις Κ. Π. Πασχαλίδη.
4. Μπουραντάς, Δ. (2002). Management, Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα.
5. Τζωρτζάκης, Κ. & Τζωρτζάκη, Α. (2007). Οργάνωση και Διοίκηση. Το Management της νέας εποχής, Εκδόσεις Rosili, Αθήνα.

Μεθοδολογία Επιστημονικής και Εκπαιδευτικής Έρευνας

Εξάμηνο: 1^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 4

Μαθησιακά αποτελέσματα: Ο φοιτητής θα μπορεί να αναγνωρίζει τη σημαντικότητα της επιστημονικής και εκπαιδευτικής έρευνας. Παράλληλα, θα είναι σε θέση να εφαρμόζει σωστά τη μεθοδολογική διαδικασία για τη διεξαγωγή πρωτογενών και δευτερογενών μελετών, επιλέγοντας την ανάλογη τεχνική συλλογής δεδομένων και πληροφοριών.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισαγωγικά ζητήματα στη σημαντικότητα της ερευνητικής διαδικασίας στις επιχειρήσεις, τη διοίκηση και την οικονομία
- Διαμόρφωση και αποσαφήνιση του ερευνητικού αντικειμένου και των ερευνητικών ερωτημάτων
- Κριτική επισκόπηση της βιβλιογραφίας
- Διαμόρφωση του ερευνητικού σχεδιασμού
- Διαπραγμάτευση πρόσβασης και ερευνητική δεοντολογία
- Διαδικασία αποσαφήνισης πληθυσμού και επιλογή δείγματος
- Υιοθέτηση δευτερογενών ερευνών για την υποστήριξη της επιστημονικής ερευνητικής διαδικασίας
- Η μέθοδος της παρατήρησης στη συλλογή πρωτογενών δεδομένων
- Η μέθοδος της συνέντευξης στη συλλογή πρωτογενών δεδομένων
- Η μέθοδος του ερωτηματολογίου στη συλλογή πρωτογενών δεδομένων
- Συστήματα βιβλιογραφικών αναφορών

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Saunders, M., Lewis, P., και Thornhill, A. (2019). Μέθοδοι έρευνας στις επιχειρήσεις και την οικονομία. Εκδόσεις Δίσιγμα, Θεσσαλονίκη.
2. Gray, D. (2018). Η ερευνητική μεθοδολογία στον πραγματικό κόσμο (4^η Έκδοση). Εκδόσεις Τζιόλα, Θεσσαλονίκη.

Παιδαγωγική και Φιλοσοφία της Παιδείας

Εξάμηνο: 1^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 4

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι να κατανοήσουν τη σημασία της Παιδαγωγικής επιστήμης και της Φιλοσοφίας της Παιδείας στη Διοίκηση και ειδικότερα στην Ανάπτυξη Δεξιοτήτων και στη Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Στοιχειοθέτηση της Παιδαγωγικής, σύγχρονες παιδαγωγικές αντιλήψεις, σχέση με τη Φιλοσοφία της Παιδείας
- Ερμηνεία βασικών εννοιών παιδεία-εκπαίδευση-αγωγή-κοινωνικοποίηση-ηθική-δογματισμός-δίκαιο-ανθρώπινα δικαιώματα
- Φιλοσοφική θεώρηση των εκάστοτε σπουδαίων εκπροσώπων σε θέματα Παιδείας
- Συμβολή και σημασία της Φιλοσοφίας της Παιδείας στη Διοίκηση και ειδικότερα στη Συμβουλευτική Παιδαγωγική, στον Επαγγελματικό Προσανατολισμό, στην Ανάπτυξη Δεξιοτήτων, στη Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού και στην Αγορά Εργασίας.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Αθανασούλα -Ρέππα, Α. Εκπαιδευτική Διοίκηση & Οργανωσιακή Συμπεριφορά. Αθήνα: Έλλην, 2008.
2. Βώρος, Φ. Κ. (1997). Η φιλοσοφία της εκπαίδευσης. Έκδοση του «Εκπαιδευτικού Συνδέσμου», Αθήνα.
3. Αθανασούλα-Ρέππα, Αν. (2008). Εκπαιδευτική Διοίκηση και Οργανωσιακή Συμπεριφορά. Η Παιδαγωγική της Διοίκησης Εκπαίδευσης. Εκδόσεις Ίων, Αθήνα.
4. Καραφύλλης, Γ. (2007). Η Φιλοσοφία της Παιδείας. Γνωσιολογικά και Ηθικά Ζητήματα. Θεσσαλονίκη: Βάνιας.
5. Τριαντάρη, Σ. Α. (2005). Ιστορία της Φιλοσοφίας. Από την Αρχαιότητα στο Μεσαίωνα. Α΄ Τόμος. Θεσσαλονίκη: Αντ. Σταμούλης.

6. Τριαντάρη, Σ. Α. (2005). Ιστορία της Φιλοσοφίας. Από το Μεσαίωνα στον 21^ο Αιώνα. Β΄ Τόμος. Θεσσαλονίκη: Αντ. Σταμούλης.
7. Τριαντάρη-Μαρά, Σ. (2006-2007). Η διαχρονικότητα των εκπαιδευτικών απόψεων του Friedrich Nietzsche: Μαθήματα για την Παιδεία. Εκδόσεις Δαρδανός, Αθήνα.
8. Triantari, S. A. (2012). Rhetoric of Aristotle in «lifelong education». Lambert Academic Publishing (LAP).
9. Τριαντάρη, Σ. Α. (2012). Η φιλοσοφία του Πραγματισμού στην Εκπαίδευση. Επικαιροποίηση του έργου του John Dewey «Δημοκρατία και Εκπαίδευση». Εκδόσεις Σταμούλης, Θεσσαλονίκη.
10. Τριαντάρη, Σ. Α. (2015). Επίκτητος Εγχειρίδιον. Η τέχνη του βίου: Ο φιλοσοφημένος βίος του πολιτικού. Εκδόσεις Ζήτρος, Θεσσαλονίκη.
11. Η Παιδαγωγική Σχέση (Συλλογικό Έργο) (2010). Εκδόσεις Γρηγόρης, Αθήνα.

Β' Εξάμηνο

Πληροφορική Επιστήμη και πρακτική

Εξάμηνο:2^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Προχωρημένη Χρήση Office 2019 και δικτυακών ισοδύναμων AZURE-Google.

Μοντελοποίηση σε Excel

Πρώτη επαφή με Blockchain σαν συστατικό ανεκκλήτου καταγραφής

ΘΕΩΡΙΑ και ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΕΙΣ

Περιεχόμενα μαθήματος:

THINK, READ & WRITE redefinition

MS-WORD THEORY

DOCUMENT LAYOUT

AUTHORING & WRITING

HOW to WRITE

WORD, Ερωτήσεις - Απαντήσεις

Ασκήσεις Word με βήματα επίλυσης

Word Χρήσιμες Συμβουλές

EXCEL SPREADSHEET THEORY

SPREADSHEET PHILOSOPHY & EPISTEME

SPREADSHEET TOPICS & METHODOLOGY

EXCEL Ερωτήσεις-Απαντήσεις

Excel Χρήσιμες Συμβουλές

Εισαγωγή στις Συναρτήσεις

FUNCTION LIBRARY

ΑΣΚΗΣΕΙΣ EXCEL

ACCESS

PUBLISHER

ΕΙΣΑΓΩΓΗ στο MATLAB

Financial Time Series with MATLAB

Financial Time Series Αντίλογος

Ενδεικτικά Προγράμματα μετα-γραφείο
METATRADER
METATRADER C Language
Συμπλήρωμα ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΩΝ
Συμπλήρωμα ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ
Control authorities
Νομισματική εισαγωγή
Trade
Atomic swap
DLT Distributed Ledger Technology
Solidity
BlockChain
DIGI currencies
Central Bank Digital Currency
Fintech
Lawtech
Managtech
Insurtech
Regtech
banktech
MATLAB Blockchain
Agro tech
Ελεγκτική ICO
ΠΟΡΤΟΦΟΛΙΑ
KYC AML GDPR compliance
Credit coin cards
GITHub
Telegram
IoT devices

Αξιολόγηση φοιτητών:

Εβδομαδιαία φόρμα περίληψης διαλέξεων εργαστηρίων, μηνιαία εργασία με ανάρτηση, φόρμα αυτόματης βαθμολόγησης, φόρμα επιτηρούμενης αυτόματης βαθμολόγησης-Ανάρτησης εργασιών, απαλλακτικός συνδυασμός ανωτέρω, γραπτή και/η προφορική τελική εξέταση.

ΠΡΟΤΑΣΗ ΑΥΤΟΜΑΤΗΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ κατά 50% που δεν εκδίδεται από Καθηγητή αλλά από autoboot του τμήματος. (δικαιοπραξία μέσω αυτοκατάργησης)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Research Methodology 978-960-92833-5-9 2011 768
2. Advanced Project Management 960-8084-00-8 2009 3080
3. Holistic AUDITING 978-960-98872-0-5 2009 430
4. OFFICE, Read & Write Redefinition 960-630-768-7 2005 918
5. OFFICE, Read & Write Redefinition 960-630-768-9 2005 918
6. ADVANCED IT 978-960-92833-0-4 2010 848

7. INFORMATION SYSTEMS 978-960-92833-6-6 2010 1116
8. SYSTEMS INTELLIGENCE 2009 522
9. ADVANCED novus tempus digitalis 978-960-92833-4-2 2010 1000
10. DIGITECH 960-87594-1-2 2004 516
11. INFORMATION SYSTEMS Theory & Applications 978-960-92833-1-1 2010
820
12. Paean and Lamentation for the BlockChain Economy, Έκδοση: 3/2018,
13. Διαλογισμοί FIN tech, Έκδοση: 2/2018, ISBN: ISBN 978-618-83909-1-1
14. Ελεγκτική LAWtech, Έκδοση: 1/2018, ISBN: 978-618-83909-0-4
15. DIGITAL Agenda 2021, Έκδοση: 1/2016, καθ. ΔρΜηχ. ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
ΖΗΣΟΠΟΥΛΟΣ
16. ISBN: 978-618-82777-0-0, (Εκδότης): ΑΝΤΩΝΗΣ Κ. ΠΟΥΓΑΡΙΔΗΣ
17. DIGITAL OFFICE, Agenda 21, Έκδοση: 1/2016, ΔρΜηχ. ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
ΖΗΣΟΠΟΥΛΟΣ
18. ISBN: 978-618-82777-1-7, Εκδότης: ΑΝΤΩΝΗΣ Κ. ΠΟΥΓΑΡΙΔΗΣ
19. INFORMATION SYSTEMS, Έκδοση: 1/2010, Συγγραφείς: καθ Δρ Δρ Μηχ.
ΖΗΣΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ISBN: 978-960-92833-6-6,
20. Research Methodology, Έκδοση: 1/2011, Συγγραφείς: καθ Δρ Δρ Μηχ.
ΖΗΣΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ISBN: 978-960-92833-5-9
21. ADVANCED IT, Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 8366
22. Έκδοση: 1/2010 ,Συγγραφείς: καθ Δρ Δρ Μηχ. ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΖΗΣΟΠΟΥΛΟΣ
ISBN: 978-960-92833-0-4
23. " LEXELAS, Makrygianis" ,Kazazis, Kyriazis, Zissopoulos,CD-
ROM,1988,ΕΛΙΜΕΙΑ TEX,Kozani (pgs/MB:/640)
24. " HELLASTOUR CDI" ,Zissopoulos D, Zafiropoulos J,CD-I,1993,TEIDM,Kozani(
pgs/MB:/120)
25. " DAAD, Digital Amphidromic Advertisment, ISBN 960-8084-00-8" ,Dr
Zissopoulos Ath. Dimitrios,τεχνικό βιβλίο,1995,MARC,Kozani(pgs/MB:130/)
26. " METHODIOS 500 Labs " ,Ζησόπουλος Δημήτριος, Διάφοροι,τεχνικό
βιβλίο,2001,TEIDM,Κοζανη(pgs/MB:11000/)
27. " Διοικητική Τεχνολογία" ,Zissopoulos D, Παπακωνσταντίνου Γ, Παπαθανασίου
Δ,CD-ROM,2001,MARC,Kozani (pgs/MB:700/)

Μικροοικονομική Ανάλυση

Εξάμηνο: 2^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 4

Μαθησιακά αποτελέσματα: Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα αποκτήσει γνώσεις και δεξιότητες με αποτέλεσμα να του δίνεται η δυνατότητα να:

- Γνωρίζει απαραίτητα τη λειτουργία των μηχανισμών του νοικοκυριού και της επιχείρησης.
- Γνωρίζει τους τρόπους που οι μονάδες αυτές λαμβάνουν τις αποφάσεις τους και πως χρησιμοποιώντας άριστα τους συντελεστές παραγωγής μπορεί να βελτιωθεί η χρησιμότητά τους και η ανταγωνιστικότητα της μονάδας.
- Τον ακριβή ρόλο που παίζουν οι δυνάμεις της αγοράς, η προσφορά, δηλαδή, και η ζήτηση στη διαμόρφωση της ισορροπίας στις αγορές αγαθών και συντελεστών παραγωγής.
- Γνωρίζει τον τρόπο ώστε να επιτευχθεί η μεγιστοποίηση του κέρδους για τις επιχειρήσεις στις τέλεια ανταγωνιστικές αγορές.

Η περιγραφή και η ανάλυση των σύγχρονων αντικειμένων της μικροοικονομικής θεωρίας, όπως αυτά έχουν εξελιχθεί τα τελευταία χρόνια στον παγκόσμιο χώρο και η ενημέρωση του φοιτητή για τις σύγχρονες εξελίξεις και τάσεις στον κλάδο της μικροοικονομικής θεωρίας καθώς και για τα μικροοικονομικά προβλήματα των σύγχρονων οικονομιών. Έτσι, ώστε ο φοιτητής να αποκτήσει τη δυνατότητα καλύτερης κατανόησης του τρόπου λειτουργίας του οικονομικού συστήματος της οικονομίας και ταυτόχρονα να τον βοηθήσει να κατανοήσει τους μηχανισμούς της οικονομικής σκέψης όσον αφορά την επιλογή μεταξύ των εναλλακτικών λύσεων του οικονομικού προβλήματος και της διαμόρφωσης αποτελεσματικής οικονομικής πολιτικής.

Στα πλαίσια του στόχου αυτού εξετάζονται οι κυριότερες θεωρίες της μικροοικονομικής όπως αυτές έχουν εξελιχθεί μέχρι και τα πρόσφατα χρόνια.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισαγωγή στη Μικροοικονομική – Ανάλυση των οικονομικών προβλημάτων
- Ζήτηση και Προσφορά. Ελαστικότητες.
- Θεωρία καταναλωτή. Προτιμήσεις και η έννοια της χρησιμότητας.
- Επιλογές καταναλωτή, εισοδηματικός περιορισμός, άριστη επιλογή, καμπύλη εισοδήματος-κατανάλωσης και καμπύλες Engel.
- Θεωρία παραγωγής και κόστους.

- Ελαχιστοποίηση κόστους.
- Πλήρως ανταγωνιστικές αγορές, μεγιστοποίηση του κέρδους.
- Ατελείς αγορές, μονοπώλιο, ολιγοπώλιο.
- Μελέτη και Ανάλυση Διαγραμμάτων Κόστους Παραγωγής και Προϊόντος.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Παλαιολόγος, Γ. & Πολέμης, Μ. (2018). Μικροοικονομική Θεωρία (Τόμος Α). Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα.
2. Mankiw – Taylor (2010). Αρχές Οικονομικής Θεωρίας. Εκδόσεις Gutenberg, Αθήνα.
3. Nicholson, W. (2008). Μικροοικονομική Θεωρία. Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.

Χρηματοοικονομική Λογιστική II

Εξάμηνο: 2^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 4

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα πρέπει να αποκτήσει την ικανότητα λογιστικής παρακολούθησης όλων των δραστηριοτήτων της επιχείρησης.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Λογαριασμοί Τάξεως
- Αποσβέσεις παγίων περιουσιακών στοιχείων
- Μέθοδοι υπολογισμού των αποσβέσεων
- Προβλέψεις
- Απογραφή και αποτίμηση των περιουσιακών στοιχείων
- Μέθοδοι αποτίμησης αποθεμάτων
- Λογιστική ξένων νομισμάτων
- Εργασίες τέλους χρήσης
- Ενοποιημένοι ισολογισμοί

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Σόρμας, Α. (2018). Χρηματοοικονομική Λογιστική (Τόμος Β'). ΙΚΕ Αλέξανδρος.
2. Παπάς, Α. (2008). Χρηματοοικονομική Λογιστική (Τόμος Β'). Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα.
3. Πατατούκας, Κ. & Μπατσινίλας, Ε. (2017). Σύγχρονη Λογιστική (Τόμος Β'). Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα.

Αρχές Μάρκετινγκ

Εξάμηνο: 2ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Στόχος του μαθήματος είναι να φέρει τους φοιτητές σε επαφή με τις βασικές έννοιες και τη σημασία του marketing αλλά και τα βασικά στοιχεία του marketing mix (μείγματος marketing). Αναλύονται τα χαρακτηριστικά του οικονομικού περιβάλλοντος τα οποία επηρεάζουν το marketing μιας επιχείρησης/οργανισμού και οι βασικές έννοιες και αρχές του μείγματος μάρκετινγκ (marketingmix) αλλά και η σημασία του στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων.

Με την περάτωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

1. Κατανοούν την έννοια του μάρκετινγκ και το ρόλο του στη λειτουργία και ανάπτυξη μιας επιχείρησης / οργανισμού.
2. Αναλύουν το εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον marketing μιας επιχείρησης/οργανισμού.
3. Κατανοούνται κύρια χαρακτηριστικά των καταναλωτών και τους παράγοντες που επηρεάζουν την συμπεριφορά τους.
4. Σχεδιάζουν και διεξάγουν απλές έρευνες αγοράς και καταναλωτικής συμπεριφοράς.
5. Κατανοούν τα στοιχεία και τα εργαλεία του μείγματος marketing (marketingmix) που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί.

Περιεχόμενο μαθήματος:

Στα πλαίσια του μαθήματος εξετάζονται τα έξης αντικείμενα:

- Εισαγωγικές έννοιες και σημασία marketing για τη σύγχρονη επιχείρηση/οργανισμό – Μείγμα marketing (marketingmix)
- Ανάλυση εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος marketing
- Διάκριση αγορών – σχέσεις με καταναλωτές
- Συμπεριφορά καταναλωτών – Τμηματοποίηση και στόχευση καταναλωτών.
- Εισαγωγή στην έρευνα αγοράς και στη λήψη αποφάσεων marketing.
- Προϊόντα/Υπηρεσίες. Σημασία και χαρακτηριστικά μάρκας (brands). Προϊοντικό χαρτοφυλάκιο.
- Τιμολόγηση προϊόντων / υπηρεσιών και marketing
- Κανάλια διανομής – εφοδιαστική αλυσίδα και marketing
- Προώθηση - διαφημιστικές και προωθητικές ενέργειες

Αξιολόγηση φοιτητών:

- Γραπτή εξέταση (60%)
- Παρουσιάσεις εργασιών ατομικές και ομαδικές (40%)

Βιβλιογραφία:

1. Βλάχβη Α., (2019)., Μαρκετινγκ: αρχές, στρατηγικές, εξελίξεις και νέα δεδομένα., Εκδόσεις Ευγενία Μπένου, Αθήνα. (κωδ. Ευδοξος: 86198072)
2. ArmstrongGary,KotlerPhilip (2010), Εισαγωγή στο Marketing., Εκδόσεις Επίκεντρο, Θεσσαλονίκη. (κωδ. Εύδοξος: 14952)
3. Kotler, KellerK.L. (2017) Μαρκετινγκ Μανατζμεντ. (15η έκδοση)., Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα. (κωδ. Ευδοξος: 68387870)
4. Πασχαλούδης Δ. (2018)., Εισαγωγή στο Marketing., ΕκδόσειςΑ. ΤΖΙΟΛΑ&ΥΙΟΙΑ.Ε. (κωδ. Ευδοξος: 77106806)
5. Άρθρα και δημοσιεύματα σχετικά με την σύγχρονη επιχειρηματική πραγματικότητα και τη χρήση του marketing από τις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς θα είναι διαθέσιμα στους φοιτητές μέσω του eclass.

Στατιστική στη Διοικητική Επιστήμη II

Εξάμηνο: 2^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 4

Μαθησιακά αποτελέσματα: Το μάθημα επικεντρώνεται στην εκτιμητική (σημειακή εκτίμηση και διαστήματα εμπιστοσύνης). Αναπτύσσονται οι βασικές αρχές της επαγωγικής στατιστικής ή στατιστικής συμπερασματολογίας και παρουσιάζονται θεωρητικά συνεπείς τρόποι γενίκευσης στον πληθυσμό των στατιστικών συμπερασμάτων που προέρχονται από τυχαία δείγματα.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Γνωρίζει τις βασικές τεχνικές δειγματοληψίας
- Γνωρίζει τις ιδιότητες εκτιμητών (αμεροληψία, κανονικότητα, επάρκεια)
- Γνωρίζει τις ασυμπτωτικές ιδιότητες εκτιμητών
- Γνωρίζει τη δημιουργία διαστημάτων εμπιστοσύνης παραμέτρων
- Κατανοεί τι δείχνουν τα διαστήματα εμπιστοσύνης

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Σημειακοί εκτιμητές
- Ιδιότητες εκτιμητών
- Ασυμπτωτικές ιδιότητες εκτιμητών
- Διαστήματα εμπιστοσύνης του μέσου και της διακύμανσης
- Ασυμπτωτικά διαστήματα εμπιστοσύνης

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (60%) - Εργασίες (40%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Ανάλυση δεδομένων και μεθοδολογία έρευνας, Νικόλαος Σαριαννίδης, Γεώργιος Κοντέος, ISBN: 978-618-84462-4-3, εκδόσεις ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ
2. Εφαρμοσμένη στατιστική, Μπόρα - Σέντα Ε., Μωυσιάδης Χρόνης Θ., ISBN: 960-431-184-0, εκδόσεις Ζήτη.

Οικονομικά Μαθηματικά

Εξάμηνο: 2^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 4

Μαθησιακά αποτελέσματα: Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα πρέπει να:

- Γνωρίζει το μηχανισμό του απλού τόκου και της εσωτερικής και εξωτερικής προεξόφλησης τίτλων.
- Γνωρίζει την εξίσωση ισοδυναμίας και τις εφαρμογές της.
- Είναι εξοικειωμένος με τις μακροπρόθεσμες οικονομικές πράξεις, όπως ο ανατοκισμός και οι ράντες.
- Είναι σε θέση να αναλύσει μια επένδυση ως προς το εσωτερικό της επιτόκιο απόδοσης, τον δείκτη κερδοφορίας, καθώς και την απόσβεση των δανείων.
- Γνωρίζει το μηχανισμό των εμπορικών τιμολογήσεων και εκπτώσεων.
- Μπορεί να καταρτίσει πίνακες απόσβεσης δανείων

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Απλός Τόκος
- Εσωτερική – Εξωτερική προεξόφληση τίτλων
- Ισοδυναμία γραμματίων
- Ανατοκισμός
- Ράντες
- Ανάλυση επενδύσεων – Απόσβεση δανείων
- Τιμολόγηση και Εκπτώσεις

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (60%) – Παρουσίαση εργασίας και πρόοδος (40%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

Σόρμας, Α. & Σαριανίδης, Ν. (2018). Οικονομικά Μαθηματικά. ΙΚΕ Αλέξανδρος.
2. Φράγκος, Χ. (2007). Οικονομικά Μαθηματικά. Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα.

Αναπτυξιακή Ψυχολογία

Εξάμηνο: 2^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι να γνωρίσουν οι φοιτητές το αντικείμενο και τους τομείς μελέτης της αναπτυξιακής ψυχολογίας, τις βασικές θεωρίες της ανάπτυξης: Sigmund Freud & Eric Erikson & J. Piaget. και να αναγνωρίζουν το ρόλο των γενετικών και κοινωνικο-πολιτισμικών παραγόντων στην ανθρώπινη ανάπτυξη. Σχετικά με την κοινωνική ανάπτυξη, να αναγνωρίζουν και να αξιοποιούν τον τρόπο με τον οποίο οι κοινωνικές σχέσεις και η αλληλεπίδραση του ατόμου με τους άλλους, αναπτύσσονται, αλλάζουν ή παραμένουν σταθερές με την πάροδο του χρόνου.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Το κύριο αντικείμενο της αναπτυξιακής ψυχολογίας είναι η κατανόηση της αναπτυξιακής διαδοχής που διέρχονται οι άνθρωποι καθώς μεγαλώνουν καθώς και των παραγόντων που προωθούν ή αναστέλλουν την ανάπτυξη.
- Παρουσιάζονται κριτικά οι σημαντικότερες υπάρχουσες θεωρίες για την ανάπτυξη του ατόμου, οι οποίες στηρίζονται από σχετικές έρευνες.
- Ο ρόλος των γενετικών και κοινωνικο-πολιτισμικών παραγόντων στην ανθρώπινη ανάπτυξη.
- Τρόποι με τους οποίους τα ερευνητικά δεδομένα της Αναπτυξιακής Ψυχολογίας μπορούν να εφαρμοστούν στην καθημερινή ζωή.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Cole, M. & Cole, S. R. (2002). Η Ανάπτυξη των Παιδιών (Τόμος Γ' Επιμ. Ζ. Παπαληγούρα & Π. Βορριά). Εκδόσεις Τυπωθήτω-Γιώργος Δαρδανός, Αθήνα.
2. Craig, G. J. & Baucum, D. (2007). Η ανάπτυξη του ανθρώπου (Τόμος Α'). Εκδόσεις Παπαζήση, Αθήνα.
3. Feldman, R. S. (2011). Εξελικτική Ψυχολογία, Δια βίου Ανάπτυξη. Επιμέλεια Η.Γ.Μπεζεβάγκης, Εκδόσεις Γ. Δαρδανός - Κ. Δαρδανός Ο.Ε, Αθήνα.
4. Lehalle, H. & Mellier, Δ. (2009). Ψυχολογία της ανάπτυξης. Εκδόσεις Πεδίο, Αθήνα.
5. Salkind, N. (2006). Εισαγωγή στις θεωρίες της ανθρώπινης ανάπτυξης (Επιμ. Δ. Μαρκουλής). Εκδόσεις Πατάκη, Αθήνα.

6. Atkinson, R. L., Atkinson, R. C., Smith, E. E., Bem, D. J., Nolen-Hoeksema, S. (2003). Εισαγωγή στην Ψυχολογία του Hilgard, Τόμος Α'. (Επιμ. Γ. Βορριά, Μ. Ντάβου, Ζ. Παπαληγούρα). Εκδόσεις Παπαζήση, Αθήνα.

Γ' Εξάμηνο

Δυνατότητες και Εφαρμογές του Παγκόσμιου Ιστού

Εξάμηνο: 3^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι να εισάγει τον φοιτητή στις έννοιες του παγκόσμιου ιστού, της αναζήτησης της πληροφορίας. Να αποκτήσουν οι φοιτητές γνώσεις πάνω σε θεμελιώδεις αρχές και έννοιες που σχετίζονται με τις υπηρεσίες που προσφέρει το Internet με την σωστή και ασφαλή χρήση του διαδικτύου.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Τα δίκτυα και οι τρόποι σύνδεσης στο Internet.
- Η χρήση και η ρύθμιση των οικιακών δρομολογητών (modem- router) και την ασύρματη πρόσβαση στο Internet.
- Η τηλεφωνία μέσω Wi-Fi δικτύου και τις τηλεφωνικές κλήσεις μέσω Internet.
- Τα προγράμματα περιήγησης, δυνατότητες, πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα τους (MozillaFirefox, Opera, AppleSafari, GoogleChrome και MicrosoftEdge κλπ.)
- Οι μηχανές αναζήτησης και πώς χρησιμοποιούνται.
- Το πρωτόκολλο μεταφοράς αρχείων (FTP).
- Το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, οι υπηρεσίες Webmail, οι υπηρεσίες άμεσων μηνυμάτων και τις δυνατότητές τους.
- Τα κοινωνικά δίκτυα και την χρήση τους.
- Η αποστολή και λήψη δεδομένων στο Internet.
- Η έννοια της ασφάλειας στο Internet: Firewalls, ιοί, worms, adware- spyware, το spamming, τα cookies κλπ.
- Η χρήση πολυμέσων στον παγκόσμιο ιστό.
- Δύο από τις δημοφιλείς γλώσσες προγραμματισμού στον ιστό: HTML και VBScript. Χωρίς προαπαιτούμενη εμπειρία στον προγραμματισμό.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (60%), εργασίες (40%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Χαριτούδη, Γ., & Σαπαλιδης Κ. (2010). Δυνατότητες και εφαρμογές του παγκόσμιου ιστού. Εκδόσεις Δίσιγμα, Θεσσαλονίκη.
2. McCabe, D. J, & Zittrain, J. The Future of the Internet Δίκτυα-επικοινωνίες.
3. Kurose, J., & Ross, K. (2013). Computer Networking: A Top-Down Approach (6th Edition), Global Edition. Pearson, USA.

Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων

Εξάμηνο: 3^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 4

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι η απόκτηση γνώσεων και η κατανόηση διαχείρισης των ζητημάτων που αφορούν το σχεδιασμό εργασίας, την αξιολόγηση, το σύστημα αμοιβών στη διοίκηση των ανθρώπινων πόρων σε επιχειρήσεις και οργανισμούς.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Έννοια και το περιεχόμενο της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού.
- Προγραμματισμός του Ανθρώπινου Δυναμικού και την πρόβλεψη αναγκών.
- Ανάλυση και περιγραφή θέσεων εργασίας
- Σχεδιασμός εργασίας
- Στελέχωση
- Διαχείριση της Απόδοσης – Αξιολόγηση
- Συστήματα Αμοιβών
- Διαχείριση της Υπαλληλικής σχέσης

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Σερδάρης, Π. (2008). Ψυχολογία Βιομηχανικής και Επιχειρησιακής Διοίκησης. UniversityStudioPress, Θεσσαλονίκη.
2. Τζωρτζακης, Κ. & Τζωρτζάκη, Α. (1992). Οργάνωση και διοίκηση. Μάνατζμεντ, Η ελληνική προσέγγιση. Αθήνα.
3. Τερζίδης, Κ. & Τζωρτζάκης, Κ. (2004). Διοίκηση Ανθρώπινων πόρων [Διοίκηση Προσωπικού]. Εκδόσεις Rosili, Αθήνα.
4. Ξηροτύρη-Κουφίδου, Σ. (2001). Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων, Η πρόκληση του 21^{ου} αιώνα στο εργασιακό περιβάλλον. Εκδόσεις Ανικούλα, Θεσσαλονίκη.
5. Martin, P. N. (1987). *Creating A Committed Workforce*. London: Institute of Personnel Management.

Μακροοικονομική Ανάλυση

Εξάμηνο: 3^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα αποκτήσει γνώσεις και δεξιότητες με αποτέλεσμα να του δίνεται η δυνατότητα :

- Να γνωρίζει τους βασικούς οικονομικούς νόμους και μηχανισμούς που διέπουν το κυρίαρχο οικονομικό σύστημα.
- Να εξοικειωθεί με τα προβλήματα τα οποία προκύπτουν από τη λειτουργία του καθώς και τους τρόπους αντιμετώπισής τους.
- Να χειρίζεται τα βασικά εννοιολογικά, μεθοδολογικά και τεχνικά εργαλεία της μακροοικονομικής ανάλυσης

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισαγωγή στη μακροοικονομική ανάλυση.
- Σχέση Μικροοικονομικής και Μακροοικονομικής Θεωρίας.
- Τα εργαλεία της Μακροοικονομικής Θεωρίας.
- Εθνικοί Λογαριασμοί και Μακροοικονομική Θεωρία.
- Το οικονομικό κύκλωμα και οι λειτουργίες του.
- Ο ρόλος του κράτους
- Προσδιορισμός του εισοδήματος.
- Εθνικοί λογαριασμοί
- Θεωρία της απασχόλησης και του χρήματος.
- Το νομισματικό σύστημα και νομισματική πολιτική
- Οικονομικές διακυμάνσεις.
- Οικονομική ανάπτυξη και μεγέθυνση.
- Ενδογενής Μεγέθυνση.
- Κευνσιανή Ανάλυση της Οικονομίας.
- Ανοικτή Οικονομία και Μακροοικονομική Θεωρία.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Σιδηρόπουλος, Μ. (2018). Εισαγωγή στη Μακροοικονομική Ανάλυση. Εκδόσεις Μάρκου & ΣΙΑ Ε.Ε..
2. Πουρναράκης, Ε. (2004). Εισαγωγή στην οικονομική, Εκδόσεις Σύγχρονη Εκδοτική, Αθήνα.
3. Μπένος, Θ. & Λιανός, Θ. (2004). Εισαγωγή στη Μακροοικονομική ανάλυση και Δημοσιονομική Πολιτική. Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα.

Διοικητική Λογιστική

Εξάμηνο: 3^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 4

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση και εξοικείωση των φοιτητών/τριών με τον ξεχωριστό κλάδο της Λογιστικής, την Διοικητική Λογιστική. Βασικός στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση των φοιτητών της διαφοράς μεταξύ Χρηματοοικονομικής και Διοικητικής Λογιστικής. Επιπλέον, με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει έχουν την δυνατότητα να:

- Καταρτίζουν προϋπολογισμούς τόσο στον ιδιωτικό τομέα όσο και στον Δημόσιο
- Λαμβάνουν υπόψη τις λογιστικές πληροφορίες για την λήψη αποφάσεων
- Αναλύουν με διάφορες μεθόδους, όπως την μέθοδο Balance Scorecard.
- Αντλούν πληροφορίες σχετικά με το κόστος προϊόντων και υπηρεσιών
- Κοστολογούν και να συντάσσουν προϋπολογισμούς
- Πραγματοποιούν Χρηματοοικονομική παρακολούθηση.
- Συντάσσουν χρηματοοικονομικές αναλύσεις και εκτιμήσεις

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισαγωγή
- Γενικά περί προϋπολογισμών
- Προϋπολογισμοί στον ιδιωτικό τομέα
- Προϋπολογισμοί στον δημόσιο τομέα
- Διάκριση μεταξύ διοικητικής λογιστικής και χρηματοοικονομικής λογιστικής.
- Εξήγηση της αναγνώρισης του κόστους και του προσδιορισμού του κόστους μονάδας παραγωγής ή υπηρεσίας.
- Περιγραφή της ροής κόστους στους λογαριασμούς αποθεμάτων μιας βιομηχανίας.
- Σύγκριση της αναφοράς του κόστους στις οικονομικές καταστάσεις εταιρειών παροχής υπηρεσιών, εμπορικών εταιρειών και βιομηχανιών, και του τρόπου λογισμού των αποθεμάτων.
- Υπολογισμός του κόστους μονάδας παραγωγής ή υπηρεσίας.
- Εξήγηση του τρόπου με τον οποίο η διοικητική λογιστική υποστηρίζει τη διαδικασία διοίκησης για την παραγωγή επιχειρηματικών αποτελεσμάτων.

- Αναγνώριση προτύπων κώδικα δεοντολογίας για διοικητικούς λογιστές.
- Διάκριση μεταξύ των δύο βασικών συστημάτων κοστολόγησης προϊόντων, και αναγνώριση της πληροφόρησης που παρέχουν.
- Εξήγηση της ροής κόστους σε ένα σύστημα κοστολόγησης εξατομικευμένης παραγωγής βιομηχανίας.
- Κατάρτιση φύλλου υπολογισμού του κόστους παραγγελίας και υπολογισμός του κόστους μονάδος εξατομικευμένου προϊόντος ή υπηρεσίας.
- Εξήγηση του επιμερισμού του κόστους, και περιγραφή του τρόπου επιμερισμού των γενικών βιομηχανικών εξόδων κατά τον υπολογισμό του κόστους μονάδας προϊόντος ή υπηρεσίας.
- Εξήγηση της σημασίας της επιμέτρησης του κόστους μονάδας στη διαδικασία διοίκησης για την επίτευξη επιχειρηματικών αποτελεσμάτων
- Μελέτη περίπτωσης
- Μελέτη περίπτωσης

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Needles, B., Powers, M., & Crosson, S. (2016). Τεχνικές και Διαχείριση Κόστους, Εκδότης Broken Hill Publishers Ltd., Κύπρος..
2. Καρτάλης, Ν. (2012). Διοικητική Λογιστική – Προϋπολογισμοί, Θεσσαλονίκη.
3. Garrison & Noreen (2005). Διοικητική Λογιστική (11^η Έκδοση). Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα.
4. Νεγκάκης, Χ. & Κουσενίδης, Δ. (2014). Διοικητική Λογιστική, Θεσσαλονίκη.
5. Χατζής Α. (2012). Αναλυτική Λογιστική Εκμετάλλευσης : Θεωρία - Εφαρμογές, Θεσσαλονίκη.
6. Φίλιος (2012). Διοικητική Λογιστική, Εκδόσεις ΟΠΑ ΑΕ, Αθήνα.

English for Management and Technology Purposes I

Εξάμηνο: 3^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 4

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι η ενθάρρυνση της χρήσης εγχειριδίων και βιβλιογραφίας στην Αγγλική Γλώσσα που σχετίζονται με την ειδικότητα.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Business English Level Test
- Do you have a job?
- Jobs and Duties
- Setting Up a Business
- Meeting, Agendas Minutes
- Business and Cultures
- Stocks and Shares – Stock Market
- Accounting
- Human Resources

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Peppas, I. (2017). English for Accounting and Business. Disigma Publications, Thessaloniki.
2. Perdiki, F. & Malivitsi, Z. (2012). Economic and Business English in a Nutshell, KETHEA SCHEMA AND CHROMA.
3. Belari-Petrianidi, L. & Kolethra, E. (2014). English for Economics and Business, New Tech Pub.
4. Tsionga, H. & Hatzistergiadou, A. (2016). First Steps at Work. Disigma Publications, Thessaloniki.

Δίκαιο και Οικονομία

Εξάμηνο: 3^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 4

Μαθησιακά αποτελέσματα: Το μάθημα αποτελεί το βασικό εισαγωγικό μάθημα σχετικά με τις σχέσεις δικαίου και οικονομίας ως αντικείμενο έρευνας και ανάλυσης. Η ύλη του μαθήματος στοχεύει στην κατανόηση της διαμόρφωσης των κανόνων δικαίου σε συνάρτηση με την εύρυθμη λειτουργία της αγοράς και κατ' επέκταση την κοινωνική ειρήνη. Οι φοιτητές κατ' αυτόν τον τρόπο θα έχουν την δυνατότητα να προσεγγίσουν την έννοια της Οικονομικής Ανάλυσης του Δικαίου (ΟΑΔ) ως μεθοδολογικό πρόγραμμα συνεργασίας μεταξύ οικονομικής και νομικής επιστήμης υπό την μορφή της νομικής αξιοποίησης των οικονομικών ερευνών προκειμένου αυτές να εφαρμοστούν στην πράξη δια των πιο εύστοχων νομικών διατάξεων. Περιλαμβάνονται εκτενείς αναφορές στο Εμπορικό και Αστικό Δίκαιο, το Εργατικό, το ποινικό δίκαιο, το δίκαιο προστασίας του Περιβάλλοντος και κυρίως το δίκαιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης ως διαμορφωτή του δικού μας εσωτερικού δικαίου υπό το πρίσμα των διατάξεων του Συντάγματος. Για μεθοδολογικούς λόγους η ύλη χωρίζεται σε δύο μέρη : Α) Το δίκαιο του κρατικού Παρεμβατισμού και β) Το δίκαιο της Αγοράς. Μέσα από την διδασκαλία του μαθήματος ο φοιτητής θα έχει έτσι επί πλέον την δυνατότητα να αντιληφθεί την λειτουργία του κυρίαρχου συστήματος της οικονομίας της αγοράς μέσα από την προσπάθεια παρέμβασης των κρατικών (αλλά και διεθνών) φορέων προκειμένου να λειτουργεί απρόσκοπτα και χωρίς παρενέργειες.

Οι ενότητες συνοδεύονται από παραδείγματα, μελέτες περιπτώσεων (Case Studies) και πρακτικές εφαρμογές από τον ελληνικό και το διεθνή χώρο που βοηθούν τους φοιτητές στην κατανόηση των ενότητων

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Η οικονομία ως αντικείμενο κανόνων δικαίου
- Η οικονομική ανάλυση του δικαίου
- Σύνταγμα και Οικονομία
- Θεμελιώδεις αρχές του κράτους
- Το δικαίωμα στην οικονομική ελευθερία
- Οικονομικό Σύνταγμα της Ε.Ε.

- Μονοπώλια εμπορικού χαρακτήρα
- Δημόσιες αγορές
- Οικονομική και νομισματική ένωση
- Διοίκηση και Οικονομία
- Κανόνες και όργανα της διοίκησης
- Τρόποι κρατικής οικονομικής παρέμβασης
- Απολογισμός και Ισολογισμός
- Αποκρατικοποιήσεις
- Δημόσια διοίκηση και ανεξάρτητες διοικητικές αρχές
- Έλεγχος της αγοράς
- Οικονομική ελευθερία
- Ελευθερία των συμβάσεων
- Ελευθερία εμπορίου και Βιομηχανίας
- Συμβάσεις (εμπορικές, χρηματοδοτικές, τραπεζικές, ασφαλιστικές, επενδυτικές)
- Αξιόγραφα
- Εταιρείες
- Περιουσιακά δικαιώματα
- Διανοητική ιδιοκτησία
- Ελευθερία ανταγωνισμού
- Αθέμιτος ανταγωνισμός

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%) – Παρουσίαση εργασίας και πρόοδος

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Σινανιώτη- Μαρούδη Αριστέα (2017) Ασφαλιστικό Δίκαιο. Νομική Βιβλιοθήκη ΑΕΒΕ
2. Ρ. Χατζηνικολάου-Αγγελίδου (2017), Ιδιωτικό Ασφαλιστικό Δίκαιο, 5η έκδ., Εκδόσεις Σάκκουλα.
3. Μιλτιάδης Νεκτάριος (1998), Εισαγωγή στην ιδιωτική ασφάλιση, Financial Forum.
4. Πέτρος Κιόχος (1993) Εισαγωγή στην Ασφαλιστική Επιστήμη, Αθήνα
5. Μιχάλη Πριναράκη (1999) Γενικές αρχές της Ιδιωτικής Ασφάλισης, Forum
6. Πλιάκος, Α. (2011). Εισαγωγή στο Οικονομικό Δίκαιο. Εκδόσεις Νομική Βιβλιοθήκη.

Διδακτική Μεθοδολογία και Εκπαιδευτική Αξιολόγηση

Εξάμηνο: 3^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Ελεύθερης Επιλογής

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 4

Μαθησιακά αποτελέσματα: Επιδίωξη του μαθήματος είναι η κατανόηση του φαινομένου της διδασκαλίας στην πολυπλοκότητά του και στην πολυμορφία του με συνειδητοποίηση της σημασίας του για την αγωγή, ώστε να οικοδομηθούν τα θεωρητικά θεμέλια και να καλλιεργηθεί η ικανότητα και η ετοιμότητα για το σχεδιασμό, την οργάνωση, την υλοποίηση και την αξιολόγηση της διδακτικής πράξης. Βασικά στοιχεία της εκπαιδευτικής αξιολόγησης αποτελούν (α) το γνωστικό μοντέλο του μαθητή σε ένα πεδίο γνώσης (Cognition), β) τα είδη των παρατηρήσεων γ) η ερμηνευτική διαδικασία των ενδείξεων (Interpretation).

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Η αλληλεπίδραση του φαινομένου της μάθησης και της διδασκαλίας και τα θέματα της επιστήμης της Διδακτικής.
- Σχεδιασμός διδασκαλιών διατυπώνοντας τους σκοπούς και τους στόχους τους, αιτιολογώντας τις μεθοδολογικές επιλογές τους, δρομολογώντας δραστηριότητες καλλιέργειας ικανοτήτων και δεξιοτήτων και τεχνικές αξιολόγησης της διδασκαλίας, μέσα από διακριτές φάσεις.
- Είδη και μορφές αξιολόγησης. Διαγνωστική, Αρχική/Προβλεπτική-Διαμορφωτική/Συνεχής - Αθροιστική/Τελική αξιολόγηση, Εξωτερική - Εσωτερική, Κριτηριακή αξιολόγηση. Ο διαγνωστικός, προγνωστικός και ανατροφοδοτικός ρόλος της αξιολόγησης.
- Η αξιολόγηση της σχολικής μονάδας. Αποτίμηση εκπαιδευτικού έργου.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Γιαννούλης, Ν. (1993). Διδακτική Μεθοδολογία. Αυτοέκδοση, Αθήνα.
2. Μαρσαγγούρας, Η. (2001). Στρατηγικές Διδασκαλίας. Η κριτική σκέψη στη Διδακτική Πράξη, Θεωρία και Πράξη της Διδασκαλίας. Εκδόσεις Gutenberg, Αθήνα.

3. Τριλιανός, Α. (2004). Μεθοδολογία της Σύγχρονης Διδασκαλίας. Καινοτόμες επιστημονικές προσεγγίσεις στη διδακτική πράξη (Τόμοι Α΄ και Β΄, 3η Έκδοση). Αυτοέκδοση, Αθήνα.
4. Φλουρής, Γ. (2005). Η αρχιτεκτονική της διδασκαλίας και η διαδικασία της μάθησης (6η Έκδοση). Εκδόσεις Γρηγόρη, Αθήνα.

Δ' Εξάμηνο

Προγραμματισμός Η/Υ Ι

Εξάμηνο: 4^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 4

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι να μπορεί ο φοιτητής με συγγραφή κώδικα VisualBasicforApplications (VBA) να αυτοματοποιήσει πιο σύνθετες εργασίες στη δουλειά του όπως: πληκτρολόγηση μεγάλου όγκου κειμένου, άμεση δημιουργία μιας αναφοράς (report) όπως πχ. μηνιαία αναφορά των πωλήσεων μιας εταιρίας, δημιουργία των προσωπικών εντολών, δημιουργία ειδικών Μαθηματικών και Στατιστικών συναρτήσεων.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισάγει κώδικα VBA σε μακροεντολές
- Αριθμητικές Παραστάσεις & Εισαγωγή Συναρτήσεων & Ειδικές συναρτήσεις
- Ασφάλεια μακροεντολής
- Δημιουργία προγραμμάτων.
- Βασικές εντολές της VBA.
- Τύποι δεδομένων
- Βασικές ιδιότητες και μέθοδοι
- Συναρτήσεις που ορίζει ο χρήστης
- Δημιουργία συνάρτησης χωρίς ορίσματα
- Συναρτήσεις της VBA.
- Δομές Λήψης Απόφασης και Επανάληψης
- Ομαδοποίηση πολλών εντολών, τις οποίες εκτελούμε συχνά
- Δημιουργία των δικών μας προσθέτων (add-ins)
- Δημιουργία των δικών μας συναρτήσεων (functions)
- Δημιουργία των δικών μας προσθέτων (add-ins)
- Ανάπτυξη των δικών μας εφαρμογών (applications)
- Ιδιότητας ενός Αντικειμένου,
- Βελτιστοποίηση και Γραμμικός Προγραμματισμός
- Ολοκληρωμένα Παραδείγματα - Εφαρμογές

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (60%), εργασίες (40%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Χαριτούδη, Γ. (2010). Visual Basic and Visual Basic For Applications. Εκδόσεις Δίσιγμα, Θεσσαλονίκη.
2. Evan, C. (2001). Εισαγωγή στη Visual Basic for Applications της Microsoft Access 2000. Κλειδάριθμος, Αθήνα.
3. Schmuller J. (2016). Statistical Analysis with Excel For Dummies. John Wiley & Sons, Inc., USA.
4. Etheridge D. (2007). Microsoft Office Excel 2007 Programming: Your visual blueprint for creating interactive spreadsheets. Wiley Publishing, Inc, USA.

Ηγεσία. Θεωρίες Ηγεσίας στους Οργανισμούς και στις Επιχειρήσεις

Εξάμηνο: 4^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι να κατανοήσουν τη σημασία και τη σχέση του ρήτορα με τον ηγέτη, μέσα από μια ιστορικό-φιλοσοφική αναδρομή, τις βασικές θεωρίες για την ηγεσία, τα μοντέλα ηγεσία, την προσωπικότητα, τις επικοινωνιακές δεξιότητες και το ρόλο του ηγέτη, τα βασικά στοιχεία μιας αποτελεσματικής ηγεσίας στους οργανισμούς και στις Επιχειρήσεις.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Ορισμός του Ρήτορα, του Ηγέτη, και του Μάνατζμεντ. Προσδιορισμός των σχέσεων του Ρήτορα με τον Ηγέτη. Ιστορικό-φιλοσοφική αναδρομή της Ηγεσίας και του Ηγέτη από την Αρχαιότητα μέχρι τα Νεότερα χρόνια
- Η φιλοσοφική θεώρηση του Αριστοτέλη για την Ηγεσία και τον Ηγέτη, σχέση με τη Ρητορική και θέσεις Αρχαίων φιλοσόφων και Συγχρόνων για την Διοικητική ικανότητα του Ηγέτη
- Διασαφήνιση του ορισμού της Ηγεσίας και της φύσης του Ηγέτη, η αναγνώριση των βασικών ικανοτήτων και των δεξιοτήτων που συγκροτούν και διακρίνουν τη φύση του Ηγέτη-Διαμεσολαβητή.
- Εμβάθυνση στις βασικές θεωρίες για την Ηγεσία, παρουσίαση των βασικών αρχών της Ηγεσίας, Μοντέλα Ηγετών και τα βασικά τους χαρακτηριστικά.
- Πρακτική σημασία των βασικών θεωρήσεων για την αποτελεσματική Ηγεσία στους Οργανισμούς/Επιχειρήσεις.
- Εμφάνιση των Ηγετικών στυλ και της επικοινωνιακής συμπεριφοράς τους προς τους υφισταμένους. Ανάλυση των βασικών θεωριών Ηγεσίας στην υποκίνηση.
- Η παρουσία του Ηγέτη μέσα από τα βασικά θεωρητικά ρεύματα και ο αποτελεσματικός Προγραμματισμός του Ηγέτη στη λήψη αποφάσεων.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

- 1.Τριαντάρη, Σ. Α. (2020). Ηγεσία. Θεωρίες Ηγεσίας. Από τον Αριστοτελικό Ρήτορα στο σύγχρονο Ηγέτη. Θεσσαλονίκη: Ι. Χαρμπαντίδης.

1. Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών (Β' Τόμος). (2012). Βασικές Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης.
2. Μπουραντάς, Δ. (2005). Ηγεσία - Ο δρόμος της διαρκούς επιτυχίας. Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.
3. Μαλαγκονιάρη, Ε. (2005). Μοντέλα Ηγεσίας και Τεχνικές Παρακίνησης. Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.
4. Triantari, S. (2014). The Communicational Mask of the Globalized Rhetoric: The Modern Interpretation of Aristotle's "not Invidit and "Invidit Proofs". *AsianJournalofHumanitiesandSocialStudies*, 2 (2), 253-258.
5. Φωτόπουλος, Ν. (2013). Αποτελεσματική ηγεσία στην εργασία. Εκπαιδευτικό υλικό για τα Κέντρα Δια Βίου Μάθησης. Αθήνα.
6. Goleman, D. (2002). Νέος ηγέτης-η δύναμη της Συναισθηματικής Νοημοσύνης στη Διοίκηση Οργανισμών. Εκδόσεις Ελληνικά Γράμματα, Αθήνα.
7. Μπουραντάς, Δ. (2005). Ηγεσία: Ο Δρόμος της Διαρκούς Επιτυχίας. Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.
8. Gordon, T. (2001). Τα Μυστικά της Αποτελεσματικής Ηγεσίας. Εκδόσεις Μάρτης & GordonHellas, Αθήνα.
9. Koontz, H. & O' Donnell, G. (1983). Οργάνωση και Διοίκηση: Μία Συστημική και Ενδεχόμενη Ανάλυση των Διοικητικών Λειτουργιών (Τόμος 3 - 2^η Έκδοση). Εκδόσεις Παπαζήση, Αθήνα.

Κοινωνιολογία

Εξάμηνο: 4^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 4

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι η μελέτη της ανθρώπινης κοινωνίας, η σχέση του ατόμου με το κοινωνικό σύνολο, η δυναμική των κοινωνικών ομάδων και οι ρόλοι που το άτομο αναλαμβάνει ως κοινωνική μονάδα..

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Να κατανοεί τις βασικές έννοιες της Κοινωνιολογίας
- Να γνωρίζει τις διαδικασίες που διέπουν τη δυναμική της ομάδας.
- Να ξεχωρίζει τα βασικά χαρακτηριστικά μιας κοινωνίας, όπως η τάξη, το φύλο, η εθνότητα, η φυλή, ο πολιτισμός της.
- Να αντιληφθεί το ρόλο των κοινωνικών κανόνων, του κοινωνικού ελέγχου και τον τρόπο με τον οποίο λειτουργεί η κοινωνία.
- Κοινωνία και Κράτος
- Κοινωνική Διαστρωμάτωση
- Κοινωνική Κινητικότητα
- Κοινωνικές Στάσεις- Κοινωνικές Ομάδες – Δυναμική

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Σερδάρης, Π. (2014). Κοινωνική Ψυχολογία, Παρελθόν, Παρόν, Μέλλον. UniversityStudioPress, Θεσσαλονίκη.
2. Giddens, A., (1989). Εισαγωγή στην κοινωνιολογία (2^η Έκδοση). Εκδόσεις Οδυσσέας, Αθήνα.
3. Aron, R., (1984). Η εξέλιξη της κοινωνιολογικής σκέψης (Τόμος Α-Β). Εκδόσεις Γνώση, Αθήνα.
4. Hughes, M. & Kroehler, C. J. (2007). Κοινωνιολογία, οι Βασικές Έννοιες – Εισαγωγή. Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.
5. Ritzer, G. (2000). Sociological theory (5^η έκδοση). McGraw-Hill, ΗΠΑ.

English for Management and Technology Purposes II

Εξάμηνο: 4^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 4

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι η ενθάρρυνση της χρήσης εγχειριδίων και βιβλιογραφίας στην Αγγλική Γλώσσα που σχετίζονται με την ειδικότητα.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- What is Management
- The role of the Manager
- Leadership
- Marketing – Internet Marketing
- Human Resources
- Macro –Microeconomics
- Product – Sales – Risk Management
- Branding – Innovation
- Computers and the Business World

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Peppas, I. (2017). English for Accounting and Business. Disigma Publications, Thessaloniki.
2. Perdiki, F. & Malivitsi, Z. (2012). Economic and Business English in a Nutshell, KETHEA SCHEMA AND CHROMA.
3. Belari-Petrianidi, L. & Kolethra, E. (2014). English for Economics and Business, New Tech Pub.
4. Tsionga, H. & Hatzistergiadou, A. (2016). First Steps at Work. Disigma Publications, Thessaloniki.

Ποσοτικές Μέθοδοι στη Διοίκηση Επιχειρήσεων

Εξάμηνο: 4^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 4

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα πρέπει να:

- Έχει βασική γνώση για τη φύση και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της επιχειρησιακής έρευνας και τα είδη προτύπων που αυτή χρησιμοποιεί για την λήψη ορθολογικών αποφάσεων σε βασικές κατηγορίες προβλημάτων της διοίκησης οργανωμένων συστημάτων.
- Διατυπώνει υποδείγματα γραμμικού προγραμματισμού (γ.π.) με βάση συγκεκριμένα παραδείγματα προβλημάτων.
- Επιλύει προβλήματα γ.π. με τη χρησιμοποίηση της μεθόδου simplex και των διάφορων παραλλαγών της.
- Επιλύει ειδικά προβλήματα γ.π. όπως τα προβλήματα μεταφοράς και εκχώρησης.
- Χρησιμοποιεί πακέτα λογισμικού για την επίλυση προτύπων γ.π. με τη χρήση Η/Υ.
- Γνωρίζει τα κυριότερα κριτήρια για τη λήψη αποφάσεων σε συνθήκες κινδύνου και αβεβαιότητας και είναι σε θέση να τα εφαρμόζει σε συγκεκριμένα παραδείγματα προβλημάτων.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισαγωγή στην Επιχειρησιακή Έρευνα: Ιστορική αναδρομή. Πρότυπα Επιχειρησιακής Έρευνας, Είδη προτύπων.
- Γραμμικός προγραμματισμός (γ.π): Παραδείγματα προτύπων γ.π.. Γραφική μέθοδος επίλυσης προβλημάτων γ.π. και ανάλυση ευαισθησίας. Μέθοδος simplex και ανάλυση ευαισθησίας.
- Το δυικό πρόβλημα γραμμικού προγραμματισμού: Σχέσεις μεταξύ αρχικών και δυικών προβλημάτων – βασικά θεωρήματα. Δυική μέθοδος simplex.
- Ακέραιος και δυαδικός γραμμικός προγραμματισμός: Προβλήματα και εφαρμογές
- Ειδικά προβλήματα γραμμικού προγραμματισμού: Προβλήματα μεταφοράς και εκχώρησης – μέθοδοι επίλυσης
- Θεωρία των αποφάσεων: Κριτήρια αποφάσεων κάτω από συνθήκες κινδύνου και αβεβαιότητας. Δένδρα αποφάσεων. Στοιχεία της Θεωρίας των παιγνίων.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Καθαράκη, Μ. (2007). Ποσοτική Ανάλυση στη Άσκηση Διοίκησης. Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα.
2. Φούντας, Χ. & Δρόσος, Χ. (2018). Ποσοτικές Μέθοδοι και Εφαρμογές.

Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης

Εξάμηνο: 4^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 4

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι η διερεύνηση του ρόλου της επίδρασης των πληροφοριακών συστημάτων στις λειτουργίες των επιχειρήσεων, μέσα από την εξέταση των σημαντικότερων μοντέλων στρατηγικής και διοίκησης πληροφοριακών συστημάτων που χρησιμοποιούνται στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Τα επιχειρηματικά πληροφοριακά συστήματα στο σύγχρονο επιχειρείν.
- Επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος με πληροφοριακά συστήματα.
- Ηθικά και κοινωνικά ζητήματα σχετικά με τα πληροφοριακά συστήματα.
- Υποδομή της τεχνολογίας πληροφοριών.
- Επίτευξη επιχειρησιακής αριστείας και σχέσεων με τους πελάτες: επιχειρησιακές εφαρμογές.
- Βελτίωση της λήψης αποφάσεων και της διαχείρισης των γνώσεων.
- Ανάπτυξη και διαχείριση συστημάτων.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Laudon, K. C. & Laudon, P. J. (2014). Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης. Εκδόσεις Κλειδάριθμος ΕΠΕ, Αθήνα.
2. Wallace, P. (2014). Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης. Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.
3. Kroenke, M. D. & Boyle J. R. (2016). Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης στην Πράξη. Εκδόσεις Broken Hill Publishers Ltd., Λευκωσία, Κύπρος.

Εκπαιδευτική Τεχνολογία για πολυμέσα και Παιδαγωγικές Εφαρμογές Η/Υ

Εξάμηνο: 4^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Μαθησιακές δραστηριότητες που αξιοποιούν: (α) σύγχρονα τεχνολογικά εργαλεία (εκπαιδευτικό λογισμικό, εργαλεία λογισμικού γενικής και ειδικής χρήσης, εργαλεία πολυμέσων/υπερμέσων), (β) υπηρεσίες, εργαλεία και εφαρμογές του Διαδικτύου και του Παγκόσμιου Ιστού, και (γ) φορητές τεχνολογίες και τις σχετικές με αυτές εφαρμογές. Στρατηγικές ενσωμάτωσης της τεχνολογίας στην εκπαίδευση. Σχεδιασμός στρατηγικών ενσωμάτωσης της τεχνολογίας στην εκπαίδευση, υλοποίηση και να σχεδιασμός ερευνών δράσης που θα αξιολογούν τον αντίκτυπο αυτών των στρατηγικών ενσωμάτωσης.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Επισκόπηση των διαθέσιμων τεχνολογιών και εξέταση των ρόλων που αυτές μπορεί να διαδραματίσουν ως γνωστικά εργαλεία.
- Μέσα υποστήριξης επικοινωνίας και συνεργασίας, μέσα διανομής και διαμοιρασμού εκπαιδευτικών πόρων.
- Συστήματα υποστήριξης της διδασκαλίας
- Εργαλεία/περιβάλλοντα που ο σημερινός τους ρόλος στην υποστήριξη της διδασκαλίας και της μάθησης είναι χαρακτηριστικής σημασίας
- Μέθοδοι εφαρμογής των ψηφιακών τεχνολογιών στην εκπαιδευτική διαδικασία

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Roblyer, M. D. (2008). Εκπαιδευτική Τεχνολογία και Διδασκαλία. Εκδόσεις Ίων, Αθήνα.
2. Alimisis, D. (Ed.) (2009). Teacher Education on Robotics-Enhanced Constructivist Pedagogical Methods. ASPETE&TERECOPProject, Athens.
3. Αλιμήσης, Δ. (2003). Ο ηλεκτρονικός υπολογιστής ως εργαλείο παραγωγικότητας, πληροφόρησης και επικοινωνίας στην Εκπαίδευση. Εκδόσεις ΊΩων, Αθήνα.

4. Ασλανίδου Σ. (1992). Εκπαιδευτική τεχνολογία και οπτικοακουστική αγωγή. Εκδόσεις Αφοί Κυριακίδη, Θεσσαλονίκη.

Ε' Εξάμηνο

Αντικειμενοστρεφής Προγραμματισμός

Εξάμηνο: 5^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα πρέπει να γνωρίζει τις βασικές μεθόδους και τεχνικές προγραμματισμού. Να σχεδιάζει εφαρμογές με σύνθετα χαρακτηριστικά. Να είναι σε θέση να κατασκευάζει σύνθετες και απλές φόρμες καταλήγοντας έτσι στο να έχει δημιουργήσει εφαρμογές που να εκτελούνται σε πραγματικό περιβάλλον. Να μπορεί στο μέλλον μόνος του να μάθει οποιαδήποτε γλώσσα προγραμματισμού.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Αντικειμενοστρεφής προγραμματισμός.
- Ορισμός της VisualBasic.
- Οι δυνατότητες και τα εργαλεία προγραμματισμού που προσφέρει η VisualBasic.
- Δομή μιας VisualBasic εφαρμογής.
- Παρουσίαση του εργασιακού περιβάλλοντος της VisualBasic και όλων των εργαλείων που χρησιμοποιούμε για να δημιουργήσουμε μια εφαρμογή.
- Παρουσίαση και ανάλυση των τύπων δεδομένων που χρησιμοποιούνται στη VisualBasic.
- Χρησιμότερες σταθερές του κώδικα.
- Προκαθορισμένες σταθερές όπως αυτές ορίζονται στην βιβλιοθήκη της VisualBasic.
- Μεταβλητές – Τελεστές – Πράξεις.
- Συναρτήσεις μαθηματικού χαρακτήρα της VisualBasic.
- Εντολές Λήψης Αποφάσεων.
- Εντολές Επαναλήψεως.
- Πίνακες.
- Το σύστημα συντεταγμένων.
- Παρουσίαση βασικών μεθόδων της VisualBasic.
- Μέθοδοι γραφικών.
- Εκμάθηση τρόπου σχεδίασης.
- Εργαλεία Γραφικών.
- Multimedia εργαλεία της Visual Basic.
- Ήχος.

- Video.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (60%), εργασίες (40%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Χαριτούδη, Γ. (2010). Visual Basic and Visual Basic For Applications. Εκδόσεις Δίσιγμα, Θεσσαλονίκη.
2. Deitel, J. P. & Deitel, M. H. (2010). VisualBasic 2010. ISBN-13: 978-0130461315.
3. Rod, S. (2003). VisualBasicNet. Ανάπτυξη Εφαρμογών Βάσεων Δεδομένων. Κλειδάριθμος, Αθήνα.

Ρητορική, Επικοινωνία στους Οργανισμούς και στις Επιχειρήσεις

Εξάμηνο: 5^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι να κατανοήσουν τη σημασία και τη σχέση της Ρητορικής με την Επικοινωνία, με αποτέλεσμα στελέχη Οργανισμών και Επιχειρήσεων να αναπτύξουν και να βελτιώσουν την επικοινωνία στο εργασιακό χώρο, να αναπτύξουν επικοινωνιακές δεξιότητες, ώστε να αντιμετωπίζουν τυχόν επικοινωνιακά προβλήματα στον εργασιακό χώρο, να χαράσσουν επικοινωνιακούς σκοπούς και στρατηγικές, που θα τους καθιστούν αποτελεσματικότερους στην εργασία και στην εργασιακή τους απόδοση.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Ορισμός και τεχνικές της Ρητορικής ως το βασικό επιστημονικό και πρακτικό υπόβαθρο για την Επικοινωνία.
- Σχέσεις της Ρητορικής με την Επικοινωνία μέσα από την ιστορική ανασκόπηση της Ρητορικής.
- Σημασία και χρησιμότητα της πειθούς ως εργαλείο της Ρητορικής και της Επικοινωνίας στο δημόσιο λόγο, στη λήψη αποφάσεων σε Οργανισμούς /Επιχειρήσεις
- Σημασία και περιεχόμενο Οργανωσιακής επικοινωνίας
- Μορφές και Μέσα Επικοινωνίας
- Σχολές και μοντέλα Επικοινωνίας
- Τρόποι βελτίωσης της Οργανωσιακής Επικοινωνίας

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Cole, Th. (1991). The Origins of Rhetoric in Ancient Greece. Johns Hopkins University Press, Baltimore, USA.
2. Denton, D. M. (1976). The philosophy of total Communication. B. D. A., London, UK.
3. Goleman, D. (2000). Η Συναισθηματική Νοημοσύνη στο χώρο της εργασίας. Εκδόσεις Ελληνικά Γράμματα, Αθήνα.
4. Goleman, D. (1998). Η Συναισθηματική Νοημοσύνη. Εκδόσεις Ελληνικά

- Γράμματα, Αθήνα.
5. Kennedy, G. (2000). Ιστορία της Κλασικής Ρητορικής. Αρχαίας Ελληνικής και Ρωμαϊκής. Μτφρ. Ν. Νικολούδης. Εκδόσεις Παπαδήμας, Αθήνα.
 6. Μπασάκος, Π. (1999). Επιχείρημα και κρίση. Εκδόσεις Νήσος.
 7. Τριαντάρη, Σ. (2016). Η Ρητορική, η Τέχνη της Επικοινωνίας από την Αρχαιότητα στο Βυζάντιο. Η επικαιροποίηση της Ρητορικής και η εξέλιξή της. Εκδόσεις Σταμούλης, Θεσσαλονίκη.
 8. Τριαντάρη, Σ. (2010). Πολιτική, Ρητορική και Επικοινωνία τον 14^ο. Εκδόσεις Σταμούλης, Θεσσαλονίκη.
 9. Triantari, S. A. (2012). Rhetoric of Aristotle in «lifelong education». LambertAcademicPublishing (LAP).
 10. Τριαντάρη, Σ. Α. (2020). Ηθική και Κοινωνική Φιλοσοφία της Επικοινωνίας. Στρατηγικές και Τεχνικές Επικοινωνίας. Θεσσαλονίκη: Ι. Χαρμπαντίδης.
 11. Βαλασίδης, Ι. (1982). Κοινωνικές και Ψυχολογικές βάσεις της Επικοινωνίας. Εκδόσεις Κοντακτά, Αθήνα.
 12. Γιαννουλέας, Μ. Π. (1998). Συμπεριφορά και Διαπροσωπική Επικοινωνία στον Εργασιακό Χώρο (2^η Έκδοση). Εκδόσεις Ελληνικά Γράμματα, Αθήνα.
 13. Κοτζαίβαζόγλου, Ι. & Πασχαλούδης, Δ. (2016). Οργανωσιακή Επικοινωνία. Η Επικοινωνία για Επιχειρήσεις και Οργανισμούς. Εκδόσεις Πατάκη, Αθήνα.

Βάσεις Δεδομένων

Εξάμηνο: 5^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 4

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση της σημαντικότητας των σχεσιακών βάσεων δεδομένων στο σύγχρονο επιχειρηματικό και οργανωσιακό περιβάλλον. Παράλληλα, η δυνατότητα ανάλυσης απαιτήσεων για την υλοποίηση μοντέλων οντοτήτων-συσχετίσεων, και βάσει αυτών, σχεσιακών σχημάτων.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισαγωγικά ζητήματα βάσεων δεδομένων.
- Μοντέλο οντοτήτων-συσχετίσεων.
- Σχεσιακό μοντέλο.
- Εργαλεία μοντελοποίησης λογικού μοντέλου.
- Κανονικοποίηση.
- Σχεσιακή Άλγεβρα.
- Γλώσσα SQL.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Ramakrishnan R. & Gehrke, J. (2012). Συστήματα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων. Εκδόσεις Τζιόλα, Θεσσαλονίκη.
2. Connolly, T. & Begg, E. C. (2008). Βάσεις Δεδομένων. Εκδόσεις Γκιούρσα, και ΣΙΑ, Αθήνα.
3. Silberschatz, K. H. & Sudarshan, S. A. (2002). Συστήματα Βάσεων Δεδομένων (4η έκδοση). Εκδόσεις Μ. Γκιούρδας, Αθήνα.
4. Ullman D. J. & Widom, J. (2008). Βασικές Αρχές για τα Συστήματα Βάσεων Δεδομένων. Εκδόσεις Κλειδάριθμος ΕΠΕ, Αθήνα.
5. Σταυρακούδης, Α. (2015). Βάσεις Δεδομένων και SQL: Μία πρακτική προσέγγιση. Εκδόσεις Κλειδάριθμος ΕΠΕ, Αθήνα.

Οικονομετρία

Εξάμηνο: 5^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 4

Μαθησιακά αποτελέσματα: Με την επιτυχή συμπλήρωση του μαθήματος ο σπουδαστής αναμένεται να γνωρίζει:

1. την έννοια των οικονομετρικών υποδειγμάτων
2. την έννοια και σημασία της Ανάλυσης Παλινδρόμησης
3. να αξιολογεί ένα οικονομετρικό υπόδειγμα.
4. να ελέγχει και να εξειδικεύει ένα υπόδειγμα.
5. να εκτιμά και να προβλέπει μέσω της εφαρμογής στην πράξη οικονομετρικών υποδειγμάτων παλινδρόμησης.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Αντικείμενο της Οικονομετρίας – Σκοποί της Οικονομετρίας. Βήματα για την Επίλυση ενός Οικονομετρικού Προβλήματος - Κατηγορίες Στατιστικών Στοιχείων - Πηγές Δεδομένων.
- Απλό Γραμμικό Υποδείγματα Παλινδρόμησης – Προσδιοριστικές και Στοχαστικές Σχέσεις.
- Η Μέθοδος των Ελαχίστων Τετραγώνων - Ιδιότητες της Γραμμής Παλινδρόμησης – Υποθέσεις του Απλού Γραμμικού Υποδείγματος – Θεώρημα των Gauss-Markov.
- Διαστήματα Εμπιστοσύνης των Συντελεστών της Παλινδρόμησης - Έλεγχος Υποθέσεων των Συντελεστών της Παλινδρόμησης.
- Έλεγχος με την Κατανομή F – Ανάλυση της Διακύμανσης, Συντελεστής Προσδιορισμού, Συντελεστής Συσχέτισης, Συντελεστές Παλινδρόμησης και Ελαστικότητα.
- Πολλαπλό Γραμμικό Υπόδειγμα Παλινδρόμησης – Οι Βασικές Υποθέσεις του Πολλαπλού Γραμμικού Υποδείγματος.
- Διαστήματα Εμπιστοσύνης και Έλεγχος Υποθέσεων των Συντελεστών του Πολλαπλού Γραμμικού Υποδείγματος της Παλινδρόμησης.
- Ανάλυση της Διακύμανσης στο Πολλαπλό Γραμμικό Υπόδειγμα, Συντελεστής πολλαπλού Προσδιορισμού, Σχέση μεταξύ της Στατιστικής F και του Συντελεστή Πολλαπλού Προσδιορισμού, Μερικοί Συντελεστές Συσχέτισης.
- Έλεγχος των υποθέσεων του γραμμικού μοντέλου Δίτιμες μεταβλητές

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Βάμβουκας, Γ. (2007), "Σύγχρονη Οικονομετρία: Ανάλυση και Εφαρμογές", Αθήνα, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.
2. Βενέτης, Ι. (2009), "Εισαγωγικές διαλέξεις στην Οικονομετρία", Γκιούρδας Εκδοτική, Αθήνα.
3. Χρήστου, Κ.Γ. (2002), "Εισαγωγή στην Οικονομετρία", Αθήνα, Gutenberg.
4. Gujarati, D. N. (2003), "Basic Econometrics", New York, Mc Grow-Hill.
5. Maddala, G.S. (1992) "Introductory Econometrics", New Jersey, Prentice-Hall.

Οργανωσιακή Συμπεριφορά

Εξάμηνο: 5^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 4

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Στόχος του μαθήματος είναι η παρουσίαση της πολυδιάστατης και δυναμικά εξελισσόμενης οργανωτικής διοίκησης στην πολυπλοκότητα των ανθρωπίνων σχέσεων που δημιουργούν νέες απαιτήσεις και που πιέζουν για τη διερεύνηση των γνώσεων της συμπεριφοράς στον χώρο των οργανώσεων.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Έννοια και σημασία της Οργανωσιακής Συμπεριφοράς.
- Οργανωτικός σχεδιασμός.
- Επίλυση συγκρούσεων στις οργανώσεις.
- Λήψη ορθολογικών αποφάσεων.
- Οργανωτικός πολιτισμός.
- Οργανωτικές ομάδες και δομές.
- Προβλήματα οργανωτικής διοικητικής συμπεριφοράς.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Σερδάρης, Π. & Ιορδάνου, Ι. (2011). Οργανωτική Συμπεριφορά και Διοίκηση. UniversityStudioPress, Θεσσαλονίκη.
2. Σερδάρης, Π. (2008). Ψυχολογία Βιομηχανικής-Επιχειρησιακής Διοίκησης, UniversityStudioPress, Θεσσαλονίκη.
3. Χολέβας, Γ. (1995). Οργάνωση και Διοίκηση (Management). Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα.
4. Βαγιάτης, Γ. (2002). Εργασιακή συμπεριφορά και θεωρία, Εκδόσεις ΕΑΠ, Πάτρα.
5. Martin, J. (2002). Organizational Culture. Mapping the Terrain, Sage Publishing.

Εκπαιδευτική Ψυχολογία

Εξάμηνο: 5^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Το μάθημα στοχεύει στους τρόπους με τους οποίους παιδιά και έφηβοι μπορούν να μαθαίνουν ώστε να έχουν υψηλά μαθησιακά αποτελέσματα και να εντάσσονται στο σχολικό πλαίσιο αλλά και την ευρύτερη σχολική κοινότητα με επιτυχία. Επίσης εστιάζει στις εκπαιδευτικές πρακτικές οι οποίες θα μπορούσαν να προάγουν τη μαθησιακή διαδικασία και να συμβάλλουν δυναμικά σε βέλτιστα μαθησιακά αποτελέσματα. Αξιολογούνται οι διαπροσωπικές σχέσεις μέσα στην τάξη στη βάση της πολιτισμικής προέλευσης, της κοινωνικής τάξης και του φύλου και των αρχών της δυναμικής της ομάδας.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Οι θεωρητικές προσεγγίσεις των σύγχρονων ερευνητικών δεδομένων για τη σχολική μάθηση και τη διδασκαλία
- Η Εκπαιδευτική Ψυχολογία έχει ως αντικείμενο την εφαρμογή των αρχών και θεωριών της Ψυχολογίας για τη δημιουργία αποτελεσματικών διαδικασιών και περιβαλλόντων μάθησης.
- Ζητήματα που αναφέρονται στην ανάπτυξη, τη μάθηση, τα κίνητρα, τις ατομικές διαφορές, τη διαχείριση προβλημάτων στην τάξη.
- Οι αποτελεσματικές μέθοδοι διδασκαλίας και η ενίσχυση της προσωπικότητας του μαθητή.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Woolfolk, A. (2007). Εκπαιδευτική Ψυχολογία. Εκδόσεις Ελλην, Αθήνα. (Ελληνική έκδοση του βιβλίου Educational Psychology. New York: Pearson. Επιμ. Ε. Μακρή-Μπότσαρη).
2. Καλούρη-Αντωνοπούλου Ο. & Δημητρόπουλος, Ε. (2003). Παιδαγωγική Ψυχολογία. Από τη θεωρία μάθησης στην εκπαίδευση νέων και ενηλίκων: Με στοιχεία επικοινωνίας και διαπροσωπικών σχέσεων. ISBN: 960-286-809-0 Β. Συμπληρωματικά Βοηθήματα.

3. Elliott, S., Kratochwill, T., Littlefield-Cook, J., Travers, J. (2008). Εκπαιδευτική Ψυχολογία. Εκδόσεις Gutenberg, Αθήνα.
4. Slavin, R. (2007). Εκπαιδευτική Ψυχολογία Θεωρία και Πράξη. Εκδόσεις Μεταίχμιο, Αθήνα. (Ελληνική έκδοση του βιβλίου Educational Psychology: Theory and practice Boston : Allyn & Bacon, Επιμ. Κ. Κόκκινος).

Ηθική στη Λήψη Αποφάσεων

Εξάμηνο: 5^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Υποχρεωτικής Επιλογής

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 4

Μαθησιακά αποτελέσματα: Το μάθημα Ηθική στη Λήψη αποφάσεων αναφέρεται στη σημασία, στη σπουδαιότητα, καθώς και στο πόσο καθοριστική είναι η λήψη αποφάσεων για την αναγνώριση των ικανοτήτων και των βασικών χαρακτηριστικών δράσης του ηγέτη και των εργαζομένων στον εργασιακό χώρο. Η λήψη αποφάσεων προσανατολίζεται στην εκμάθηση της ερμηνείας και των μεθόδων επιλογής μιας ή περισσοτέρων εναλλακτικών λύσεων. Η λήψη αποφάσεων βασίζεται στην ορθή επιλογή απόφασης που οδηγεί σε ορθή δράση, ώστε να δοθεί η ορθή λύση στο πρόβλημα που αντιμετωπίζει ένας Οργανισμός ή μια Επιχείρηση.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

1. Να γνωρίσουν το ηθικό φιλοσοφικό υπόβαθρο στη λήψη αποφάσεων
2. Τα βήματα για την τυπική διαδικασία λήψης αποφάσεων
3. Τις βασικές ικανότητες στη λήψη αποφάσεων
4. Τ σημασία της επικοινωνίας στη λήψη αποφάσεων και στην ορθολογική σκέψη

Περιεχόμενο μαθήματος:

1. Σημασία των εννοιών Ηθική και Ηθική Φιλοσοφία, Ορθολογισμός, Λήψη Αποφάσεων
2. Το αριστοτελικό αρετολογικό πρότυπο ως προϋπόθεση για την ορθή λήψη αποφάσεων
3. Προσδιορισμός και σημασία των εννοιών *φρόνηση*, *προαίρεση* και *μεσότητα*, *ευδαιμονία* για τη διαμόρφωση στη λήψη αποφάσεων
4. Κατηγορίες αποφάσεων, συνθήκες απ' όπου διέρχονται οι αποφάσεις, ο συσχετισμός της ορθολογικότητας με τη λήψη αποφάσεων και την ανάληψη κινδύνων, το ρεαλιστικό και πραγματιστικό φιλοσοφικό υπόβαθρο στα στάδια διαδικασίας στη λήψη των αποφάσεων.
5. Ομαδική λήψη αποφάσεων, πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα των ομαδικών αποφάσεων, κριτήρια που ορίζουν την αποτελεσματικότητα των ομαδικών αποφάσεων
6. Προσδιορισμός των τριών βασικών ικανοτήτων στη λήψη αποφάσεων, *αυτοπεποίθηση*, *αισιοδοξία*, *αξιοπιστία*

7. Προβλήματα στη λήψη αποφάσεων, τη διαδικασία με την οποία λαμβάνονται οι αποφάσεις σε κρίσιμες συνθήκες.
8. Το φαινόμενο της ομαδικής συμμόρφωσης στη λήψη αποφάσεων και τρόποι αντιμετώπισης

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Δημητρόπουλος, Γ. Ε. Αποφάσεις-Λήψη Αποφάσεων. Εισαγωγή στην Ψυχολογία των Αποφάσεων. Αθήνα: Γρηγόρης, 2007.
2. Μαρτς Τζέιμς, Πως λαμβάνονται οι αποφάσεις. Μιφρ. Α. Γαλανοπούλου. Αθήνα: Καστανιώτης, 2007.
3. MillerK., Οργάνωση και Επικοινωνία, Προσεγγίσεις και Διαδικασίες. Αθήνα : Εκδόσεις Δίαυλος, 2007.
4. Τριαντάρη, Σ. Α. Ιστορία της Φιλοσοφίας. Από την Αρχαιότητα στο Μεσαίωνα. Τόμος Α'. Θεσσαλονίκη: Αντ. Σταμούλης, 2005.
5. Τριαντάρη, Σ. Α. Ρητορική η Τέχνη της Επικοινωνίας από την Αρχαιότητα στο Βυζάντιο. Η επικαιροποίηση της ρητορικής και η εξέλιξή της. Θεσσαλονίκη: Αντ. Σταμούλης, 2016.
6. Χατζηκιάν, Ι. Διαχείριση Συγκρούσεων. Λήψη Αποφάσεων. Επικοινωνία-Υποκίνηση. <http://www.innovation-ideas.gr/club/basicMemberMaterial/texts/15.pdf>).

Επιστημή Δεδομένων

Εξάμηνο: 5^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Υποχρεωτικής Επιλογής

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 4

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να προετοιμάζει επιστήμονες με γνώσεις και δεξιότητες που αφορούν στον τρόπο παράστασης, αποθήκευσης και επεξεργασίας δεδομένων διαφόρων τύπων από τον υπολογιστή και στις σύγχρονες αλγοριθμικές/υπολογιστικές τεχνικές. Επίσης, δεξιότητες στις πιθανότητες, τη στατιστική, και την άλγεβρα που να επιτρέπουν και την κατανόηση των απλών αλλά και προχωρημένων μαθηματικών εννοιών και εργαλείων των περιοχών. Επίσης στον καθαυτό χώρο της datascience, και αφορούν το συνδυασμό αλγοριθμικών, αλγεβρικών και στατιστικών τεχνικών επίλυσης προβλημάτων με τεχνικές επεξεργασίας μεγάλων δεδομένων για εξαγωγή μοντέλων πρόβλεψης και λήψης αποφάσεων.

Περιεχόμενο μαθήματος:

Γενικές κατευθύνσεις περιεχομένου μαθήματος είναι:

- Αλγόριθμοι και τεχνικές μηχανικής μάθησης
- γενικότερα τεχνικές τεχνητής νοημοσύνης βασισμένες σε στατιστικές αρχές.
- Διαχείριση δεδομένων, μέσω νέων αλγορίθμων, αρχιτεκτονικών και συστημάτων σε επεξεργασίας τεράστιων, συνεχών μεταβαλλόμενων όγκων δεδομένων.
- αποδοτικής οπτικοποίησης των αποτελεσμάτων της έρευνας των δεδομένων,
- Δεξιότητες "αφήγησης" των στατιστικών δεδομένων

Αξιολόγηση φοιτητών:

Εβδομαδιαία φόρμα περίληψης διαλέξεων εργαστηρίων, μηνιαία εργασία με ανάρτηση, φόρμα αυτόματης βαθμολόγησης, φόρμα επιτηρούμενης αυτόματης βαθμολόγησης-Ανάρτησης εργασιών, απαλλακτικός συνδυασμός ανωτέρω, γραπτή και/η προφορική τελική εξέταση.

ΠΡΟΤΑΣΗ ΑΥΤΟΜΑΤΗΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ κατά 50% που δεν εκδίδεται από Καθηγητή αλλά από autobot του τμήματος. (δικαιοπραξία μέσω αυτοκατάργησης)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. [Data & Analytics Series] Michael Manoochehri - Data Just Right_ Introduction to Large-Scale Data & Analytics (0, Addison-Wesley).pdf
2. David Loshin (Auth.) - Big Data Analytics. From Strategic Planning to Enterprise Integration with Tools, Techniques, No_ SQL, and Graph (2013, Morgan Kaufmann).pdf

3. Richard Cotton - Learning R_ A Step-by-Step Function Guide to Data Analysis (2013, O'Reilly Media).pdf
4. Bengfort, B._ Kim, J. - Data Analytics with Hadoop_ An Introduction for Data Scientists (2016, O'Reilly Media).pdf
5. Kerry Koitzsch (auth.) - Pro Hadoop Data Analytics _ Designing and Building Big Data Systems using the Hadoop Ecosystem (2017, Apress).pdf
6. Peter Ghavami PhD - Big Data Governance Modern Data Management Principles for Hadoop, NoSQL & Big Data Analytics (2015, CreateSpace Independent Publishing Platform).pdf
7. Tanmay Deshpande, Sandeep Karanth, Gerald Turkington - Hadoop_ Data Processing and Modelling (2017, Packt Publishing).pdf
8. Vignesh Prajapati - Big Data Analytics with R and Hadoop (2013, Packt Publishing).pdf[A Collection of Programming Interview Questions 6] Antonio Gulli - A collection of Data Science Interview Questions Solved in Python and Spark_ Hands-on Big Data and Machine Learning (2015, CreateSpace Independent).epub
9. Antonio Gulli, Sujit Pal - Deep learning with Keras (2017, Packt Publishing).epub
10. Antonio Gulli, Sujit Pal - Deep learning with Keras (2017, Packt Publishing) (1).epub
- 11.[For Dummies_ Computers] John Paul Mueller, Luca Massaron - Python for Data Science For Dummies (2015, Wiley).pdf
- 12.[Texts in Computer Science] Stevven S Skiena - Data Science Design manual (2017, Springer).pdf
- 13.[Undergraduate Topics in Computer Science] Laura Igual, Santi Segu - Introduction to Data Science. A Python Approach to Concepts, Techniques and Applications (2017, Springer).pdf
14. Alberto Boschetti, Luca Massaron - Python Data Science Essentials - Learn the fundamentals of Data Science with Python (2015, Packt Publishing).pdf
15. Cady, Field - The data science handbook (2017, John Wiley & Sons).pdf
16. Foster Provost, Tom Fawcett - Data Science for Business_ What you need to know about data mining and data-analytic thinking (2013, O'Reilly Media).pdf
17. Hadley Wickham, Garrett Golemund - R for Data Science_ Import, Tidy, Transform, Visualize, and Model Data (2017, O'Reilly Media).pdf
18. Jake VanderPlas - Python Data Science Handbook. Essential Tools for Working with Data (2016, O'Reilly Media).pdf
19. Joel Grus - Data Science from Scratch First Principles with Python (2015, CreateSpace).pdf
20. Lillian Pierson - Data Science For Dummies (2015, For Dummies).pdf
21. Peter Bruce, Andrew Bruce - Practical Statistics for Data Scientists_ 50 Essential Concepts (2017, O'Reilly Media).pdf
22. Stanton J. - Introduction to Data Science .pdf

23. Charles Wheelan - Naked Statistics_ Stripping the Dread from the Data (2013, W. W. Norton & Company).epub
24. [Communications in Computer and Information Science 799] Brajendra Panda, Sudeep Sharma, Nihar Ranjan Roy - Data Science and Analytics (2018, Springer Singapore).pdf
25. [Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies 16] Durgesh Kumar Mishra, Xin-She Yang, Aynur Unal - Data Science and Big Data Analytics (2019, Springer Singapore).pdf
26. [Springer Proceedings in Business and Economics] Madjid Tavana, Srikanta Patnaik - Recent Developments in Data Science and Business Analytics (2018, Springer International Publishing).pdf
27. [Studies in Big Data 38] Usha Mujoo Munshi, Neeta Verma - Data Science Landscape (2018, Springer Singapore).pdf
28. [The MIT Press Essential Knowledge] John D. Kelleher, Brendan Tierney - Data Science (2018, The MIT Press).pdf
29. Cady, Field - The data science handbook (2017, John Wiley & Sons).pdf
30. Cady, Field - The data science handbook (2017, John Wiley & Sons)(1).pdf
31. Foster Provost, Tom Fawcett - Data Science for Business_ What you need to know about data mining and data-analytic thinking (2013, O'Reilly Media).pdf
32. John W. Foreman - Data Smart_ Using Data Science to Transform Information into Insight (2013, Wiley).pdf
33. John Wang - Encyclopedia of Data Warehousing and Mining (2008, Information Science Reference).pdf
34. Patrick R. Nicolas, Pascal Bugnion, Arun Manivannan - Scala Guide for Data Science Professionals. Course in 3 Modules (2017, Packt).pdf
35. [A Collection of Programming Interview Questions 6] Antonio Gulli - A collection of Data Science Interview Questions Solved in Python and Spark_ Hands-on Big Data and Machine Learning (2015, CreateSpace Independent Publis.epub
 - a. Databricks. Using Apache Spark .pdf
36. Conrad Carlberg - Predictive Analytics_ Microsoft Excel (2012, Que Publishing).pdf
37. Eric Siegel, Thomas H. Davenport (Foreword) - Predictive Analytics_ The Power to Predict Who Will Click, Buy, Lie, or Die (2013, Wiley).pdf
38. Frank Kane - Hands-on data science and Python machine learning _ perform data mining and machine learning efficiently using Python and Spark (2017, Packt Publishing - ebooks Account).pdf
39. Holden Karau, Andy Konwinski, Patrick Wendell, Matei Zaharia - Learning Spark_ Lightning-Fast Big Data Analysis (2015, O'Reilly Media).pdf
40. Mike Frampton - Mastering Apache Spark_ Gain expertise in processing and storing data by using advanced techniques with Apache Spark (2015, Packt Publishing).pdf

41. Nataraj Dasgupta - Practical Big Data Analytics (2018, Packt).pdf

Ανάπτυξη Διαδικτυακών Εφαρμογών

Εξάμηνο: 5^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Υποχρεωτικής Επιλογής

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 4

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι να μπορεί ο φοιτητής να γνωρίζει τις βασικές αρχές σχεδίασης μιας ιστοσελίδας και εφαρμογής Διαδικτύου. Σχεδιάζοντας μια σελίδα, να χρησιμοποιεί όλα τα εργαλεία που υπάρχουν

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Πώς Δουλεύει το Web
- Δόμηση ενός Εγγράφου HTML
- Σημάνσεις HTML
- Κατανόηση των Διαδοχικών Φύλλων Στυλ
- Κατανόηση της JavaScript
- Επικύρωση και Εκσφαλμάτωση του Κώδικά σας
- Εργασία με Γραμματοσειρές, Μπλοκ Κειμένου, Λίστες και Πίνακες
- Χρήση Εξωτερικών και Εσωτερικών Συνδέσεων
- Εργασία με Χρώματα, Εικόνες και Πολυμέσα
- Προηγμένη Σχεδίαση Ιστοσελίδων με CSS
- Κατανόηση του Μοντέλου Πλαισίου CSS και της Τοποθέτησης
- Εισαγωγή στις Δυναμικές Ιστοθέσεις
- Εισαγωγή στον Προγραμματισμό με JavaScript
- Χρήση Μεταβλητών, Συμβολοσειρών και Πινάκων της JavaScript
- Χρήση Συναρτήσεων και Αντικειμένων της JavaScript
- Έλεγχος Ροής με Συνθήκες και Βρόχους
- Ανταπόκριση σε Συμβάντα
- Χρήση Παραθύρων
- Βασικά παραδείγματα JavaScript
- Μεταβλητές και τύποι δεδομένων
- Αντικείμενα της Javascript
- PHP
- Βασικές Εντολές
- Τύποι και Μεταβλητές
- Τελεστές
- Επαναχρησιμοποίηση κώδικα
- Συναρτήσεις και πίνακες

- Προχωρημένα θέματα PHP
- Διασύνδεση με ΒΔ

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (60%), εργασίες (40%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Meloni, C, J. (2012). Sams Teach Yourself HTML, CSS & JavaScript. All in one. Pearson Education, Inc., USA.
2. Hughes, S. (2002). PHPDeveloper'sCookbook. ISBN-13: 978-0672323256.

Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων

Εξάμηνο: 5^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Υποχρεωτικής Επιλογής

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Με την συνεχή παρακολούθηση αλλά και την επιτυχή εξέταση οι φοιτητές αναμένονται να κατανοήσουν την σπουδαιότητα της ανάλυσης χρηματοοικονομικών καταστάσεων, την λειτουργία αξιολόγησης των επενδύσεων όχι μόνο θεωρητικά αλλά και πρακτικά αφού κατά την διάρκεια του μαθήματος διδάσκονται πάρα πολλά παραδείγματα εφαρμογής της θεωρίας χρησιμοποιώντας την μέθοδο του case study.

Κατά την διάρκεια των διαλέξεων αναφέρονται παραδείγματα και λύνονται ασκήσεις για την κατανόηση της χρηματοοικονομικής ανάλυσης για την λήψη αποφάσεων έτσι ώστε ο φοιτητής να γνωρίζει την πρακτική ανάλυση και αξιολόγηση εταιρειών, μετοχών και επενδύσεων.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Ανάλυση της χρηματοοικονομικής μόχλευσης
- Ασκήσεις
- Χρηματοοικονομική μόχλευση στις Τράπεζες
- Αριθμοδείκτες
- Χρηματοοικονομικές Καταστάσεις των Τραπεζών
- Ασκήσεις
- Η Κατάσταση του Ισολογισμού Τέλους Χρήσης
- Ασκήσεις
- Η Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσεως
- Ασκήσεις
- Χρηματοοικονομικοί Δείκτες Τραπεζικών Ιδρυμάτων
- Επαναληπτικές Ασκήσεις

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Καρτάλης, Ν. (2019). Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων με ΕΛΠ (2^η Έκδοση) Εκδόσεις ΑΜΚΕ, Σέρρες.
2. Garrison&Noreen (2005). Διοικητική Λογιστική (11^η Έκδοση). Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα.

Δημόσιες σχέσεις

Εξάμηνο: 6^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 4

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος είναι οι φοιτητές να δύνανται να γνωρίζουν, να κατανοούν και να εσωτερικεύουν έννοιες που σχετίζονται με τις Δημόσιες σχέσεις στις επιχειρήσεις.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισαγωγικές παρατηρήσεις περί Δημοσίων Σχέσεων: Οι δημόσιες σχέσεις αποβλέπουν στην προσέγγιση - επαφή της επιχείρησης με το (αγοραστικό) κοινό. Με άλλα λόγια, δημόσιες σχέσεις είναι η διαχείριση της φήμης ως αποτέλεσμα των πράξεων, των μηνυμάτων και της αντίληψης των άλλων γι' αυτά.
- Σκοποί της οργανωτικής επικοινωνίας και των δημοσίων σχέσεων: Η καλή επικοινωνία είναι ο κεντρικός άξονας, η διεκυστίνδα για την ανάπτυξη θετικών σχέσεων, συντονισμού και επίτευξης των στόχων. Μια επιχείρηση με καλή επικοινωνία μπορεί να πετύχει πιο εύκολα και με λιγότερο κόστος τους στόχους της απ' ότι μία επιχείρηση που διαθέτει ελλιπή επικοινωνία.
- Θεμελιώδεις αρχές της επικοινωνίας. Τα άτομα θα πρέπει να μπορούν να έχουν ευχέρεια στη διαδικασία ανάπτυξης της επικοινωνίας προκειμένου να μπορέσουν να λειτουργήσουν στα πλαίσια μίας ομάδας αλλά και να τη βοηθήσουν να επιτύχει τους στόχους της.
- Ειδικά θέματα: Οι θεμελιώδεις αρχές της επικοινωνίας στις δημόσιες σχέσεις είναι: ο καθορισμός του σκοπού της επικοινωνίας, ενορχήστρωση του μηνύματος, κατανοητή γλώσσα για τον αποδέκτη, σαφήνεια μηνύματος.
- Λόγοι δημιουργίας ομάδων Μέσα στις πολυπληθείς ανθρώπινες κοινωνίες η ύπαρξη ομάδων αποτελεί αναγκαία και ικανή συνθήκη για τις δημόσιες σχέσεις.
- Στρατηγική και βελτίωση των συνεχών αλλαγών. Έχει γίνει σημαντική προσπάθεια να αναλυθεί η στρατηγική και οι αλλαγές που συμβαίνουν μέσα σε μία επιχείρηση. Είναι πολύ σημαντικό μία οργανωτική μονάδα να προλαβαίνει έγκαιρα τις αλλαγές που συμβαίνουν είτε αυτές είναι στο περιβάλλον είτε μέσα στην επιχείρηση για την εύρυθμη λειτουργία τους.
- Οργανωτική επικοινωνία.
- Διαδραστική θεωρία-Λεκτικά κανάλια: επικοινωνία πρόσωπο με πρόσωπο: Η αμφίδρομη επικοινωνία ενθαρρύνει την καινοτομία «Μια ιδέα, μια πρακτική ή ένα αντικείμενο που γίνεται αντιληπτό ως κάτι νέο από ένα άτομο ή μονάδα» Rogers

(1988). Η διαδικασία της καινοτομίας περιλαμβάνει: συνειδητοποίηση, ενδιαφέρον, αξιολόγηση, δοκιμή, υιοθέτηση.

- Σχέδιο διαχείρισης κρίσιμων θεμάτων, αναγνώριση του κρίσιμου θέματος: Ανάλυση, στρατηγικές επιλογές, πρόγραμμα δράσης, αξιολόγηση των αποτελεσμάτων.
- Ανταγωνισμός στην παγκόσμια αγορά.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνοιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Kelly, K. (1998). *New rules for the new economy*. Penguin Books, UK.
2. Kemeny, J. G. (1953). A logical measure function. *J. Symb. Logic*. 18, 289.
3. Kie, W. & Ireland, D. (2004). *Strategic Management: Text and Cases on Competiveness and Globalization*. West Publishing, Boston, USA.
4. Kimble, C., Li, F., & Barlow, A. (2000). *Effective virtual teams trough communities of Practice*. Unpublished manuscript, Strathclyde Business School, University of Strathclyde, Glasgow, Scotland.
5. Schwaninger, M. (2006). The Evolution of Organizational Cybernetics. *Scientiae Mathematicae Japonicae*. 64 (2), 405-420.
6. Seagren, A., Creswell, J., & Wheeler, D. (1993). *The department chair, new roles, responsibilities and challenges*. Ashe-Eric Higher education reports.
7. Seglin, J. L. (2003). *The Right Thing: Conscience, Profit and Personal Responsibility in Today's Business*, Spiro Press.
8. Βελέντζας, Γ., Μαμάλης, Σ., & Μπρώνη, Γ. (2010). *Επικοινωνία, Δημόσιες σχέσεις & Διαφήμιση*, IuS - Νομική Τράπεζα, Θεσσαλονίκη.
9. Θεοδωρακόπουλος, Π. (1999). *Πολιτικό μάρκετινγκ, λόμπι και διπλωματία: άσκηση πολυδιάστατης διπλωματίας*. Εκδόσεις Ι. Σιδέρη, Αθήνα.

Χρηματοοικονομική Διοίκηση και Χρηματοδότηση Επιχειρήσεων

Εξάμηνο: 6^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση των θεμελιωδών αρχών του χρηματοοικονομικού περιβάλλοντος στο οποίο λειτουργούν οι σύγχρονες επιχειρήσεις και οργανισμοί, και των τρόπων με τους οποίους αυτές μπορούν να αντλήσουν τα απαραίτητα κεφάλαια, για επενδύσεις αλλά και για τη λειτουργία τους. Ακόμη εξετάζουμε βασικά στοιχεία χρηματοοικονομικής διοίκησης που αφορούν τη λειτουργία και τη λήψη αποφάσεων των επιχειρήσεων και οργανισμών.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να :

- Αντιλαμβάνονται το χρηματοοικονομικό περιβάλλον και τα μέσα που προσφέρει για τις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς.
- Αναγνωρίζουν και να χρησιμοποιούν τα κύρια εργαλεία ανάλυσης χρηματοοικονομικής και χρηματοδοτικής πολιτικής για επιχειρήσεις και οργανισμούς.
- Σχεδιάζουν και να υλοποιούν χρηματοοικονομικές και χρηματοδοτικές πολιτικές για επιχειρήσεις και οργανισμούς.
- Γνωρίζουν τις κύριες έννοιες και διαδικασίες χρηματοδοτήσεων
- Χρησιμοποιούν σύγχρονα εργαλεία χρηματοδοτήσεων για επιχειρήσεις και οργανισμούς.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Κύρια στοιχεία χρηματοοικονομικού συστήματος.
- Κεφαλαιακές ανάγκες επιχείρησης και πηγές άντλησης κεφαλαίων
- Πρόβλεψη χρηματοδοτικών αναγκών (βραχυπρόθεσμη και μακροπρόθεσμη)
- Χρηματοοικονομική Διοίκηση και πολιτικές διαχείρισης. Κεφαλαιακή διάρθρωση, κεφάλαιο κίνησης, και διοίκηση στοιχείων κυκλοφορούντος ενεργητικού
- Κόστος κεφαλαίου και στοιχεία αξιολόγησης επενδύσεων.
- Παραδοσιακές μορφές χρηματοδότησης επιχειρηματικής δραστηριότητας: Τραπεζικός δανεισμός, μετοχές, ομόλογα, μίσθωση, franchising, πρακτορεία επιχειρηματικών απαιτήσεων.
- Σύγχρονες μορφές χρηματοδότησης: crowdfunding, μικρο-χρηματοδοτήσεις, venture capital και business angels, Initial Coin Offerings (ICOs)

Αξιολόγηση φοιτητών:

- Τελική γραπτή εξέταση (60%)
- Εκπόνηση και παρουσίαση ομαδικών και ατομικών εργασιών (40%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

Ελληνική Βιβλιογραφία

1. Βασιλείου Δ., Ηρειώτης, Ν., (2018) Χρηματοοικονομική Δίοικηση: Θεωρεία και πρακτική., Εκδόσεις Rosili, Αθήνα
2. Βασιλείου Δ., Ηρειώτης, Ν., (2018) Ανάλυση επενδύσεων και Διαχείριση Χαρτοφυλακίου., Εκδόσεις Rosili, Αθήνα
3. Νούλας Α., (2019), Χρηματοοικονομική Διοίκηση: Επενδυτικές και Χρηματοδοτικές αποφάσεις. ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε., Αθήνα.
4. Σουμπενιώτης Ν.Δ., Ταμπακούδης Ι.Α., (2017), Σύγχρονη Χρηματοοικονομική ανάλυση και Επενδύσεις, Εκδόσεις ΑΦΟΙ Θ. ΚΑΡΑΓΙΩΡΓΟΥ Ο.Ε., Αθήνα.
5. Θάνος Γ., (2017), Χρηματοδότηση Επιχειρήσεων, Εκδόσεις Τσότρας Αθανάσιος, Αθήνα.
6. Άρθρα και δημοσιεύματα σχετικά με την σύγχρονη επιχειρηματική πραγματικότητα και τη χρηματοδότηση επιχειρήσεων και οργανισμών, θα είναι διαθέσιμα στους φοιτητές μέσω του eclass.

Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Εξάμηνο: 6^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση και εξοικείωση των φοιτητών/τριών με τη στρατηγική και την εφαρμογή του Ηλεκτρονικού Εμπορίου και του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν από άποψη επιχειρησιακή, τεχνολογική, συνθηκών αγοράς και περιβάλλοντος.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισαγωγικά ζητήματα και έννοιες προσεγγίσεις του ηλεκτρονικού εμπορίου/ επιχειρείν.
- Στρατηγική και εφαρμογές του ηλεκτρονικού εμπορίου.
- Ολοκληρωμένη θεώρηση διαδικασίας ηλεκτρονικής επιχειρηματικής δράσης.
- Ηλεκτρονικά επιχειρηματικά μοντέλα.
- Εικονικές επιχειρήσεις.
- Κινητό εμπόριο/ επιχειρείν.
- Κοινωνικά δίκτυα και ηλεκτρονικό εμπόριο/ επιχειρείν.
- Στρατηγική και σχεδιασμός ηλεκτρονικού καταστήματος.
- Ηλεκτρονικές πληρωμές.
- Εφαρμογή του ηλεκτρονικού/ κινητού εμπορίου/ επιχειρείν σε διάφορους εμπορικούς κλάδους.
- Πληροφοριακά συστήματα διαχείρισης σχέσεων με πελάτες και ηλεκτρονικό εμπόριο/ επιχειρείν.
- Εφοδιαστική αλυσίδα και ηλεκτρονικό εμπόριο.
- Ασφάλεια και ηλεκτρονικό εμπόριο.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. King, D., Turban, D. C., Turban, E., Lee, J., Liang, T.-P. (2015). Ηλεκτρονικό Εμπόριο. Εκδόσεις Χ. Γκιούρδα & ΣΙΑ ΕΕ, Αθήνα.
2. Laudon, K. & Traver, C. G. (2018). Ηλεκτρονικό Εμπόριο (14η έκδοση). Εκδόσεις Α. Παπασωτηρίου & ΣΙΑ ΙΚΕ, Αθήνα.
3. Chaffey, D. (2016). Ψηφιακές Επιχειρήσεις και Ηλεκτρονικό Εμπόριο: Στρατηγική, Υλοποίηση και Εφαρμογή. Εκδόσεις Κλειδάριθμος ΕΠΕ, Αθήνα.

Διαπραγματεύσεις, Διαμεσολάβηση και Διαχείριση Κρίσεων στους Οργανισμούς και στις Επιχειρήσεις

Εξάμηνο: 6^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι να κατανοήσουν τη έννοια και το περιεχόμενο της Διαπραγμάτευσης και της Διαμεσολάβησης, τη σχέση της με τη Ρητορική και την Επικοινωνία, να γνωρίσουν την προσωπικότητα, τα χαρακτηριστικά και το ρόλο του διαπραγματευτή και διαμεσολαβητή, τη σχέση του με το ρήτορα και τον ηγέτη, να γνωρίσουν τη διαπραγμάτευση και τη διαμεσολάβηση ως ευρωπαϊκό θεσμό και ως διαδικασία για την άμβλυση των διαφορών και την αποφυγή των συγκρούσεων και ως τρόπο βελτίωσης των επικοινωνιακών σχέσεων των εργαζομένων στους Οργανισμούς και στις Επιχειρήσεις.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Η Φιλοσοφία της διαπραγμάτευσης και της διαμεσολάβησης, ιστορική και ιδεολογική αναδρομή, ορισμός
- Είδη και Μορφές Διαπραγμάτευσης-Διαμεσολάβησης
- Νόμος για τη Διαμεσολάβηση
- Η προσωπικότητα του Ρήτορα, Ηγέτη και Διαπραγματευτή-Διαμεσολαβητή
- Χαρακτηριστικά και ρόλος του Διαπραγματευτή-Διαμεσολαβητή
- Προσομοιώσεις και Παιχνίδια ρόλων
- Έννοια και ο ορισμός της σύγκρουσης, ποικιλομορφία των συγκρούσεων, οι φάσεις και τα μοντέλα των συγκρούσεων
- Τύποι προσωπικοτήτων που αντιστοιχούν και σε διαφορετικές συμπεριφορές στη σύγκρουση,
- Η Διαπραγμάτευση και η Διαμεσολάβηση ως τρόπος διαχείρισης κρίσεων και επικοινωνιακού διαύλου στους Οργανισμούς/Επιχειρήσεις

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Appelberg, K., Romanov, K., Honlasalo, M., & Koskenvuo, M., (1991).

- Interpersonal conflicts at work and psychosocial characteristics of employees. *Social Science Medicine*, 32 (9), 1051-1056.
2. Besemer, Cr. (2014). Διαμεσολάβηση. Μεσολάβηση σε συγκρούσεις. Μτφρ. Θεοχάρης Αγγελίδης. Αντιγόνη: Κέντρο Πληροφόρησης και Τεκμηρίωσης, Θεσσαλονίκη.
 3. Besemser, Cr. (1996). *Mediation in der Praxis. Erfahrungen aus den USA.* Werkstatt fur Gewalttfreie Aktion. Baden, Karlsruhe.
 4. Leary, K. Pillemer, J. & Wheeler, M. "Negotiating with Emotion". *Harvard Business Review*, January-February (2013), 96-103.
 5. Lewicki, R. Saunders, D. Minton, J. *Η Φύση των Διαπραγματεύσεων*. Μτφρ. Κλαίρη Παπαμιχαήλ. Αθήνα: Κριτική, 2004.
 6. Lewicki, R. Saunders, D. & Barry, B. *Negotiation*. 6h ed. New York: McGraw-Hill/Irwin, 2009.
 7. Patfoort, P. (2008). *Sich verteidigen ohne anzugreifen. Die Macht der Gewaltfreiheit.* Baden: Werkstatt fur Gewaltfreie Aktion & Karlsruhe: Internationaler Versohnungsbund-Deutscher Zweig.
 8. Ρουμπάνη, Ν., (2007). Διαμεσολάβηση Συνομιλήκων για την επίλυση των Συγκρούσεων στα Σχολεία. Εγχειρίδιο για Εκπαιδευτικούς και Εκπαιδευτές Νέων κι Ενηλίκων. Διαθέσιμο στο: www.Humanrights-edu-cy.org.
 9. Riskin, L. L. (1994). Mediator orientations, strategies, and techniques. *Alternatives to the high cost of litigation*, 12(9), 111-184.
 10. Schaffer, H. (2004). *Mediation-Die grundlagen.* Wurzburg: Stephans-Buchhandlung Matthias Mittelstadt KG.
 11. Smart, L. (1987). Mediation strategies for dealing with dirty tricks. *Mediation quarterly*, 16, 52-64.
 12. Χαμηλοθώρης, Ι. (2000). Εναλλακτικοί τρόποι επίλυσης διαφορών-Ερμηνευτική προσέγγιση. Εκδόσεις Σάκκουλα, Θεσσαλονίκη.
 13. Τριαντάρη, Σ. (2018). Από τη Σύγκρουση στη Διαμεσολάβηση. Η Διαμεσολάβηση ως Στρατηγική και Πολιτική της Επικοινωνίας. Εκδόσεις Σταμούλη, Θεσσαλονίκη.
 14. Χαμηλοθώρης, Ι. (2007). Η διαμεσολάβηση στην Ελλάδα. Δ.Α.Ε & Ε.Π.Ε.

Συμβουλευτική Ψυχολογία και Προσανατολισμός

Εξάμηνο: 6^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 4

Μαθησιακά αποτελέσματα: Η εφαρμογή των μεθόδων και των τεχνικών συμβουλευτικής παρέμβασης σε ατομικό και ομαδικό επίπεδο. Η συσχέτιση της Συμβουλευτικής Σταδιοδρομίας με κοινωνικοοικονομικά δεδομένα και την αγορά εργασίας και η υλοποίηση δράσεων που συνδέουν την εκπαίδευση με την αγορά εργασίας. Βασικές θεωρητικές έννοιες της Συμβουλευτικής Ψυχολογίας και η χρησιμοποίησή τους για την ερμηνεία της συμπεριφοράς του ατόμου.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Τα κυρίαρχα στοιχεία της συμβουλευτικής ψυχολογίας.
- Η συμβουλευτική ψυχολογία ως κλάδος που ασχολείται με την έρευνα, τη θεωρία και την εφαρμογή.
- Η Συμβουλευτική ψυχολογία ως κλάδος της ψυχολογίας που ασχολείται με την προώθηση ή αποκατάσταση της υγείας του ανθρώπου (ή ομάδας ανθρώπων) η οποία έχει διαταραχθεί από ποικίλες περιβαλλοντικές επιδράσεις ή από εσωτερικές συγκρούσεις.
- Ο Προσανατολισμός/Η Συμβουλευτική σταδιοδρομίας ως αναπόσπαστο τμήμα της εκπαιδευτικής διαδικασίας, καθώς πραγματεύεται σημαντικά ζητήματα της προσωπικής και επαγγελματικής ανάπτυξης του ατόμου.
- Ο νέος ρόλος του εκπαιδευτικού, όπως αυτός προσδιορίζεται από τις συνεχείς και ραγδαίες κοινωνικές, οικονομικές, και εργασιακές εξελίξεις.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Δημητρόπουλος,Ε. (1999). Συμβουλευτική –Προσανατολισμός. Εκδόσεις Γρηγόρης, Αθήνα.
2. Κασσωτάκης, Μ. (2004). Συμβουλευτική και Επαγγελματικός Προσανατολισμός. Εκδόσεις Τυπωθήτω, Αθήνα.

Αρχικοποίηση και ανασύνθεση Υπολογιστή

Εξάμηνο: 6^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 4

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Σύνθεση προσωπικού υπολογιστή από το μηδέν, Αγορά Hardware και Software.
Επισκευή υπολογιστή

Περιεχόμενο μαθήματος:

Θεωρία και Αγορά εξαρτημάτων και περιφερειακών

- Hardware
- Κουτιά
- Τροφοδοτικά
- Κεντρικοί επεξεργαστές
- Μητρικές κάρτες
- Μνήμες RAM
- Κάρτες γραφικών
- TV Tuners
- Κάρτες ήχου
- DVD • Blu Ray • Floppy
- Εσωτερικοί σκληροί δίσκοι SSD
- Εξωτερικές θήκες δίσκων
- Controllers
- Case modding
- Υδροψυξη
- Θήκες multibay
- Καλώδια εσωτερικής σύνδεσης
- Raspberry
- Arduino Τιμές και σύνθεση εξαρτημάτων και περιφερειακών
- Οθόνες
- Εκτυπωτές
- Πολυμηχανήματα
- Fax
- Φωτοτυπικά

- Scanners • Digitizers
- Πληκτρολόγια
- Ποντίκια • Trackballs • Presenters
- Mousepads
- Ηχεία • Μικρόφωνα
- Ακουστικά
- Web cameras
- UPS • Σταθεροποιητές
- Πολύπριζα • Διακόπτες
- Gaming chairs
- Χειριστήρια παιχνιδιών
- Καλώδια
- Μετατροπείς • αντάπτορες καλωδίων
- Εξωτερικοί σκληροί δίσκοι
- USB Sticks
- Κάρτες μνήμης
- Card readers
- USB Hubs






























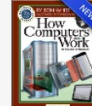




Βασικά λογισμικά υπολογιστή

Symantec Endpoint Protection , FolderSizes Enterprise Edition - Fu, Path Too Long Pro Utility, Registry Workshop, Sandboxie , Acronis Disk Director True Image, EASEUS Partition Master, Hard Disk Sentinel Pro, myVeritasSRD x64 (BOOT CD)], XeroWeight FLASHBACK, LockHunter, Reg Organizer, WinRAR , TechTools, WinZip Pro, Virtual Clone Drive, SmartSync, Office Pro Plus, FastStone Capture, Acrobat Pro Plugins, Adobe Acrobat XI Pro 11.0.0 x86], COMIC NEW, ABBYY, MathType, Octave (MatLab alternative), Visual Thesaurus, Ashampoo Burning Studio], myUTILS, WinRar , Automate, RoboTask, Ditto, endnote, keepass, Digital editions Matlab, KMS, Visula studio, SQL SERVER, SQLit, PYcharm, MAcrium Reflect Υπηρεσίες Google και Azure setup

Αξιολόγηση φοιτητών: Εβδομαδιαία φόρμα περίληψης διαλέξεων εργαστηρίων, μηνιαία εργασία με ανάρτηση, φόρμα αυτόματης βαθμολόγησης, φόρμα επιτηρούμενης αυτόματης βαθμολόγησης-Ανάρτησης εργασιών, απαλλακτικός συνδυασμός ανωτέρω, γραπτή και/η προφορική τελική εξέταση.

ΠΡΟΤΑΣΗ ΑΥΤΟΜΑΤΗΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ κατά 50% που δεν εκδίδεται από Καθηγητή αλλά από αυτοbootτου τμήματος (δικαιοπραξία μέσω αυτοκατάργησης).

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

 <p>525786 FM.2 By: Hpope Last Page Read: 0 of 868 Added On: 13/7/2019 9:47 μμ</p>	 <p>A+ Guide for IT Technical Sup... By: Author Unknown Last Page Read: 0 of 1188 Added On: 13/7/2019 9:47 μμ</p>	 <p>Ahmet Bindal - Fundamentals... By: Author Unknown Last Page Read: 0 of 540 Added On: 13/7/2019 9:47 μμ</p>	 <p>Andrews Jean. - A+ Guide to I... By: Author Unknown Last Page Read: 0 of 1188 Added On: 13/7/2019 9:47 μμ</p>
 <p>BGPSabanknote.pdf By: wseas Last Page Read: 0 of 5 Added On: 13/7/2019 9:47 μμ</p>	 <p>Complete CompTIA A+ Guide... By: Cheryl A. Schmidt Last Page Read: 0 of 1947 Added On: 13/7/2019 9:47 μμ</p>	 <p>Complex Network Analysis in... By: Zinoviev, Dmitry; Last Page Read: 0 of 243 Added On: 13/7/2019 9:47 μμ</p>	 <p>DDoS Attacks By: Bhattacharyya, Dhruva Kumar, K... Last Page Read: 0 of 311 Added On: 13/7/2019 9:47 μμ</p>
 <p>Douglas Comer - Essentials of... By: Author Unknown Last Page Read: 0 of 536 Added On: 13/7/2019 9:47 μμ</p>	 <p>How Computers Work: The Ev... By: Ron White & Timothy Edward D... Last Page Read: 0 of 383 Added On: 13/7/2019 9:47 μμ</p>	 <p>How to Start a Home-based C... By: Rick Harison Last Page Read: 0 of 189 Added On: 13/7/2019 9:47 μμ</p>	 <p>James Kurose, Keith Ross - Co... By: Author Unknown Last Page Read: 0 of 853 Added On: 13/7/2019 9:47 μμ</p>
 <p>Marcia Press, Barry Press - PC... By: Author Unknown Last Page Read: 0 of 501 Added On: 13/7/2019 9:47 μμ</p>	 <p>Modern Authentication with... By: Bertocci, Vittorio Last Page Read: 0 of 328 Added On: 13/7/2019 9:47 μμ</p>	 <p>Start & Run a Computer Repa... By: Lynn Spry & Philip Spry Last Page Read: 0 of 218 Added On: 13/7/2019 9:47 μμ</p>	 <p>The Architecture of Computer... By: Irv Englander Last Page Read: 0 of 699 Added On: 13/7/2019 9:47 μμ</p>
 <p>The PC and Gadget Help Desk... By: Mark Edward Soper Last Page Read: 0 of 697 Added On: 13/7/2019 9:47 μμ</p>	 <p>Troubleshooting and Maintai... By: Dan Gookin Last Page Read: 1 of 464 Added On: 13/7/2019 9:47 μμ</p>		
 <p>[Exams 220-801 & 220-802]... By: Author Unknown Last Page Read: 0 of 1966 Added On: 13/7/2019 9:53 μμ</p>	 <p>[Exams 220-901 & 220-902]... By: Author Unknown Last Page Read: 0 of 1448 Added On: 13/7/2019 9:53 μμ</p>	 <p>A complete illustrated Guide... By: Author Unknown Last Page Read: 0 of 639 Added On: 13/7/2019 9:53 μμ</p>	 <p>Alan Clements - Principles of... By: Author Unknown Last Page Read: 0 of 676 Added On: 13/7/2019 9:53 μμ</p>
 <p>Andy Rathbone - Upgrading... By: Author Unknown Last Page Read: 0 of 340 Added On: 13/7/2019 9:53 μμ</p>	 <p>CompTIA A+ Certification (Exa... By: Erwin Haas Last Page Read: 0 of 66 Added On: 13/7/2019 9:53 μμ</p>	 <p>CompTIA Network+ Certificat... By: Mike Meyers Last Page Read: 1 of 723 Added On: 13/7/2019 9:53 μμ</p>	 <p>CompTIA® A+® Certification... By: Glen E. Clarke; Ed Tetz, and Timo... Last Page Read: 0 of 1251 Added On: 13/7/2019 9:53 μμ</p>
 <p>CompTIA® Network+ N10-00... By: Emmett Dulaney Last Page Read: 0 of 447 Added On: 13/7/2019 9:53 μμ</p>	 <p>Computers and data processi... By: Hofeditz, Calvin A Last Page Read: 0 of 148 Added On: 13/7/2019 9:53 μμ</p>	 <p>fasc1.dvi By: Author Unknown Last Page Read: 0 of 1872 Added On: 13/7/2019 9:53 μμ</p>	 <p>How Computers Work: The Ev... By: Ron White & Timothy Edward D... Last Page Read: 0 of 383 Added On: 13/7/2019 9:53 μμ</p>
 <p>ITM_03.book By: user Last Page Read: 0 of 320 Added On: 13/7/2019 9:53 μμ</p>	 <p>Mike Meyers - CompTIA A+ C... By: Author Unknown Last Page Read: 0 of 1448 Added On: 13/7/2019 9:53 μμ</p>	 <p>Nell Dale - Computer science... By: Author Unknown Last Page Read: 0 of 682 Added On: 13/7/2019 9:53 μμ</p>	 <p>The Architecture of Computer... By: Irv Englander Last Page Read: 0 of 699 Added On: 13/7/2019 9:53 μμ</p>

1. [Exams 220-901 & 220-902] Mike Meyers - CompTIA A+ Certification All-in-One Exam Guide, Ninth Edition (2016, McGraw-Hill Education).pdf
2. [For Dummies_ Computers] Glen E. Clarke, Edward Tetz, Timothy Warner - CompTIA A+ Certification All-in-One For Dummies (2016, Wiley).pdf
3. [Exams 220-801 & 220-802] Michael Meyers - CompTIA A+ Certification All-in-One Exam Guide, 8th Edition (2012, McGraw-Hill Osborne Media).pdf
4. Mike Meyers - CompTIA A+ Certification All-in-One Exam Guide (Exams 220-901 & 220-902) (2016, McGraw-Hill Education).pdf

5. Karbo, Michael - Computer Repair - A Complete Illustrated Guide To Pc Hardware .pdf
6. [Exam N10-007] Mike Meyers - CompTIA Network+ Certification All-in-One Exam Guide (2018, McGraw-Hill Education).epub
7. Emmett Dulaney - CompTIA Network+ N10-007 Exam Cram (2018, Pearson).epub
8. Erwin Haas - Comptia A+ Certification (Exams 220-901 & 220-902)_ Easy Guide for Beginners (2017).epub
9. Andy Rathbone - Upgrading and Fixing Computers Do-it-Yourself For Dummies (2010, For Dummies).pdf
10. Alan Clements - Principles of Computer Hardware 4th Edition (2006, Oxford University Press).pdf
11. Jon Stokes - Inside the machine_ an illustrated introduction to microprocessors and computer architecture (2006, No Starch Press).pdf
12. Simulations, and Education Committee on Science Learning_ Computer Games, National Research Council - Learning Science Through Computer Games and Simulations (2010, National Academies Press).pdf
13. Nell Dale - Computer science illuminated (2002, Jones and Bartlett Publishers).pdf
14. Donald E. Knuth - The Art Of Computer Programming (2005, Addison-Wesley Professional).pdf
15. [Made Simple Books] Calvin A. Hofeditz - Computers and Data Processing Made Simple (1979, Doubleday).pdf
16. mk1.bat
17. Bhattacharyya, Dhruva Kumar_ Kalita, Jugal Kumar - DDoS attacks_ evolution, detection, prevention, reaction, and tolerance (2016, CRC Press).pdf
18. Radware - DDoS Handbook _ The Ultimate Guide to Everything You Need to Know About DDoS Attacks (2013, Radware).pdf
19. Bertocci Vittorio. - Modern Authentication with Azure Active Directory for Web Applications .epub
20. [For Dummies] John Paul Mueller, Luca Massaron - Artificial Intelligence for Dummies (2018, Wiley).pdf
21. [For Dummies] John Paul Mueller, Luca Massaron - Artificial Intelligence For Dummies (2018, Wiley).epub
22. Wallace Wang - Absolute Beginners Guide to Computing (2016, Apress).pdf
23. Daniel Waisberg - Google Analytics Integrations (2015, Sybex).pdf
24. Perry Marshall, Mike Rhodes, Bryan Todd - Ultimate Guide to Google AdWord (2017, Entrepreneur Press).pdf
25. Taplin, Jonathan T. - Move fast and break things _ how Facebook, Google, and Amazon cornered culture and undermined democracy (2017, Little).epub

26. Todd Kelsey (auth.) - Introduction to Google Analytics_ A Guide for Absolute Beginners (2017, Apress).pdf
27. Jason McDonald - AdWords Workbook_ 2017 Edition_ Advertising on Google AdWords, YouTube, and the Display Network (2017).epub
28. Nikkei Big Data - Learning from Google Deep Learning (2017).epub
29. John Doerr - Measure What Matters_ How Google, Bono, and the Gates Foundation Rock the World with OKRs (2018, Portfolio).epub
30. David Sumpter - Outnumbered_ From Facebook and Google to Fake News and Filter-bubbles (2018, Bloomsbury Sigma).epub
31. Valliappa Lakshmanan - Data Science on the Google Cloud Platform (2018, O'Reilly Media).epub
32. Ron White, Tim Downs - How Computers Work_ The Evolution of Technology (2015, Que Publishing).pdf
33. [The Morgan Kaufmann Series in Computer Architecture and Design] David A. Patterson, John L. Hennessy - Computer Organization and Design_ The Hardware Software Interface_ ARM Edition (2016, Morgan Kaufmann).pdf
34. James Kurose, Keith Ross - Computer Networking_ A Top-Down Approach (7th Edition) (2016, Pearson).pdf
35. Mark Edward Soper - The PC and Gadget Help Desk_ A Do-It-Yourself Guide To Troubleshooting and Repairing (2014, Que Publishing).pdf
36. Dmitry Zinoviev - Complex Network Analysis in Python_ Recognize - Construct - Visualize - Analyze - Interpret (2018, Pragmatic Bookshelf).pdf
37. Irv Englander - The Architecture of Computer Hardware, Systems Software, and Networking_ An Information Technology Approach (2014, Wiley).pdf
38. Ahmet Bindal - Fundamentals of Computer Architecture and Design (2017, Springer).pdf
39. Douglas Comer - Essentials of Computer Architecture (2017, Chapman and HallCRC).pdf
40. [Embedded technology series] Arnold S. Berger - Hardware and computer organization_ the software perspective (2005, Elsevier).pdf
41. Andy Rathbone - Windows 10 For Dummies (2016).pdf
42. Shannon Belew and Joel Elad - Starting an Online Business All-in-One For Dummies (2017, For Dummies).pdf
43. Woody Leonhard - Windows 10 All-In-One For Dummies (2018, John Wiley & Sons).pdf
44. 12634-48377-1-PB.pdf
45. Ron Gilster - PC Repair Bench Book (2003, Wiley).pdf
46. [Networking Series] Christopher A. Crayton, Joel Z. Rosenthal, Kevin J. Irwin - The A+ Certification & PC Repair Handbook (2004, Charles River Media).chm
47. [Networking Series] Joel Z. Rosenthal, Kevin Jay Irwin - PC Repair and Maintenance_ A Practical Guide (2003, Charles River Media).chm

48. Marcia Press, Barry Press - PC Upgrade and Repair Bible (2004, Wiley Pub).pdf
49. [Start and Run A] Lynn Spry, Philip Spry - Start & Run a Computer Repair Service (2011, Self-Counsel Press, Inc.).pdf
50. Rick Harison - How to Start a Home-based Computer Repair Business (2015, Morris Book Publishing).pdf
51. [For Dummies_ Computers] Dan Gookin - Troubleshooting and Maintaining Your PC All-in-One For Dummies (2017, Wiley).pdf
52. [Hardware and Software] Jean Andrews - A+ Guide to IT Technical Support (2016, Course Technology).pdf
53. Cheryl A. Schmidt - Complete CompTIA A+ Guide to IT Hardware and Software (2016, Pearson IT Certification).pdf
54. Andrews Jean. - A+ Guide to IT Technical Support (Hardware and Software) .pdf
55. curriculum-6.pdf
56. BGPSabanknote.pdf

Διοίκηση Αστικού και Φυσικού Περιβάλλοντος

Εξάμηνο: 6^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό Επιλογής

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 4

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι η μελέτη και η ευαισθητοποίηση για τα προβλήματα στη διοίκηση του αστικού κα φυσικού περιβάλλοντος που ορθώνονται αδυσώπητα μπροστά μας στο μέλλον..

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισαγωγή στο εύροστης επιστήμης του περιβάλλοντος.
- Σύγχρονη θεώρηση της ψυχολογίας του περιβάλλοντος.
- Τυπολογία των χώρων του περιβάλλοντος.
- Αξιοποίηση και προστασία του αστικού και φυσικού περιβάλλοντος.
- Αισθητικές αντιλήψεις για τον αρχιτεκτονικό χώρο.
- Ανάπτυξη, εξέλιξη, σχεδιασμός και διοίκηση μεγάλων αστικών κέντρων.
- Σύγχρονες τεχνολογίες πληροφορικής στη διαμόρφωση του αρχιτεκτονικού χώρου.
- Διοίκηση και οργάνωση των αστικών κατοικούμενων χώρων.
- Αίτια και συνέπειες των οικολογικών παραγόντων.
- Συμπεριφορικές συνθήκες και λειτουργία του ατόμου στο αστικό και φυσικό περιβάλλον.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Valichkon., A. & Σερδάρης, Π. (2017). Ψυχολογία του Περιβάλλοντος. Εκδόσεις UniversityStudioPress, Θεσσαλονίκη.
2. David,C. (1998).Περιβαλλοντική ψυχολογία – Επιλογή κειμένων, Εισαγωγή. Εκδόσεις UniversityStudioPress, Θεσσαλονίκη.
3. Κοσμόπουλος, Π. (2000). Περιβαλλοντική Κοινωνική Ψυχολογία – Η αντίληψη του χώρου. Εκδόσεις UniversityStudioPress, Θεσσαλονίκη.
4. Σερδάρης, Π. (2003). Μαζική συμπεριφορά σε καταστάσεις συμφοράς. Εκδόσεις Δυτικομακεδονικά Γράμματα, Σύνδεσμος Γραμμάτων και Τεχνών, Κοζάνη.

5. Darken, R. P. & Peterson, B., (2001). Spatial orientation, way finding, and representation. In: K. Stanney (ed.). Handbook of environment technology. California: Naval Postgraduate School, USA.
6. Zyckerman, M., (1994). Behavioral expression and biosocial bases of sensation seeking. Cambridge University Press, New York, USA.

English for Academic Purposes I

Εξάμηνο: 6^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Υποχρεωτικό Επιλογής

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 4

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι η ανάπτυξη δεξιοτήτων του φοιτητή ώστε να μπορεί να συντάσσει διαφόρων τύπων κείμενα, εργασίες επιστημονικού ενδιαφέροντος στην Αγγλική Γλώσσα.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Presentations
- Academic – Research Papers
- Bibliography
- Reports
- Summaries
- Note-taking, memos, minutes

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Peppas, I. (2017). English for Accounting and Business. Disigma Publications, Thessaloniki.
2. Perdiki, F. & Malivitsi, Z. (2012). Economic and Business English in a Nutshell, KETHEA SCHEMA AND CHROMA.
3. Μαχίλη, Ι. (2015) Public Speaking for University Students. Εκδόσεις Ανικούλα, Θεσσαλονίκη.
4. Κανταρίδου, Ζ., Παπαδοπούλου, Ι., & Στεφάνου, Π. (2008). Business English for Academic Purposes. Εκδόσεις Ανικούλα, Θεσσαλονίκη.
5. Belari-Petrianidi, L. & Kolethra, E. (2014). English for Economics and Business, New Tech Pub.
6. Tsionga, H. & Hatzistergiadou, A. (2016). First Steps at Work. Disigma Publications, Thessaloniki.

Προγραμματισμός Η/Υ II

Εξάμηνο: 6^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Υποχρεωτικής Επιλογής

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 4

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι να μπορεί ο φοιτητής να γνωρίζει τις βασικές μεθόδους και τεχνικές προγραμματισμού. Να σχεδιάζει εφαρμογές με σύνθετα χαρακτηριστικά, να εκμεταλλεύεται έτοιμες βιβλιοθήκες και δομές δεδομένων, να χρησιμοποιεί σχεδιαστικά πρότυπα, να επεξεργάζεται σύνθετες δομές και πηγές δεδομένων, αξιολογεί εναλλακτικές τεχνολογίες και εναλλακτικούς τρόπους υλοποίησης.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Γλώσσες προγραμματισμού
- Εργαλεία προγραμματισμού
- Διερμηνεύσιμη (interpreted) γλώσσα προγραμματισμού
- Εγκατάσταση της Python
- Περιβάλλον ανάπτυξης εφαρμογών IDLE (Integrated DeveLopment Environment)
- PVM (Python Virtual Machine, Εικονική Μηχανή της Python)
- Τιμές και τύποι δεδομένων
- Μεταβλητές
- Εκφράσεις και τελεστές
- Έλεγχος ροής εκτέλεσης
- Εντολές Συναρτήσεις
- Αρθρώματα (Modules)
- Μέθοδοι για συμβολοσειρές
- Δομές Δεδομένων
- Διαχείριση εξαιρέσεων
- Γραφική διεπαφή χρήστη (graphical user interface, GUI)
- Εφαρμογή της Python στην ανάλυση δεδομένων
- Βιβλιοθήκες NumPy(SciPy), Matplotlib(Seaborn), Pandas
- Εφαρμογή της γλώσσας σε προβλήματα ανάλυσης δεδομένων και επιχειρηματικής ανάλυσης

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (60%), εργασίες (40%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Wentworth, P., Elkner, J., Downey, A. & Meyers, C. (2012). How to Think Like a Computer Scientist, Learning with Python 3.
2. Python Software Foundation (2015) από <https://www.python.org>
3. Heinold, B. (2012). Introduction to Programming Using Python. Publisher: Mount St. Mary's University, Ηλεκτρονικό βιβλίο, ελεύθερα διαθέσιμο.
4. Horowitz, E. (1993). Βασικές Αρχές Γλωσσών Προγραμματισμού. Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα.

Επιχειρηματικότητα και καινοτομία

Εξάμηνο:6ο

Κατεύθυνση-Τύπος:Υποχρεωτικό Επιλογής

Υποχρεωτικό Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 4

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι η οργάνωση και ο στρατηγικός σχεδιασμός που θα οδηγήσει στην υλοποίηση ενός επιτυχούς επιχειρηματικού πλάνου. Οι φοιτητές θα μπορούν να διαχειριστούν τις βασικές αρχές ανάπτυξης και διατήρησης μιας υγιούς επιχείρησης που βασίζεται στην καινοτομία.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισαγωγικές παρατηρήσεις: Η έννοια υποδηλώνει συμπεριφορές και δεξιότητες οι οποίες αφορούν την πρωτοβουλία για την έναρξη μιας νέας οικονομικής δραστηριότητας.
- Η επιχειρηματικότητα ως σχεδιασμός: Η στρατηγική χαρακτηρίζεται από τρία στοιχεία: τη σχέση της επιχείρησης με το ανταγωνιστικό περιβάλλον, την κατανομή πόρων μεταξύ αντικρουόμενων επενδυτικών ευκαιριών, τη μακροπρόθεσμη προοπτική, το υπομονετικό κεφάλαιο και την ανοχή του επιχειρηματικού κινδύνου.
- Επιχειρηματίας και επιχειρηματικές δεξιότητες: Ο επιχειρηματίας μπορεί να είναι ο ιδρυτής και ο ιδιοκτήτης μιας επιχείρησης, άρα αυτός που συγκεντρώνει, επενδύει και συντονίζει τους διαθέσιμους πόρους.
- Καινοτομία: Η τεχνολογική αλλαγή και η καινοτομία αφορούν την εξέλιξη και εισαγωγή καινούργιων προϊόντων, υλικών, μεθόδων παραγωγής, πηγών προμηθειών, υπηρεσιών, τεχνικών διαδικασιών και οργανωτικών μορφών. Η καινοτομία παρέχει ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα στους επιτυχείς καινοτόμους και βελτιώνει σημαντικά την κοινωνική ευημερία.
- Εμπόδια –οφέλη της καινοτομίας για τις επιχειρήσεις και τους επιχειρηματίες.
- Γέννηση και ενίσχυση μιας καινοτόμου ιδέας και μελέτες περιπτώσεων στον ελληνικό και διεθνή επιχειρηματικό χάρτη. Αξιολόγησηφοιτητών: Τελικήγραπτήεξετάση (100%).

ΣυνιστώμενηΒιβλιογραφία:

1. Luthans, F. (2002). The need for and meaning of positive organizational behaviour. *Journal of Organizational Behavior*.
2. Lynch, R. (1997). *Corporate Strategy*. Pitman Publishing, UK.
3. Miner, J. B. (2005). *Organizational Behavior: Essential Theories of Motivation*.

4. Peregrin, J. (2003). Meaning: The Dynamic Turn. Current Research in the Semantics / Pragmatics Interface. Elsevier, UK.

Ζ' Εξάμηνο

Ηθικήστους Οργανισμούς και στις Επιχειρήσεις

Εξάμηνο: 7^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 4

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος είναι οι φοιτητές να δύνανται να γνωρίζουν, να κατανοούν και να εσωτερικεύουν έννοιες που σχετίζονται με την Ηθική στις επιχειρήσεις και τη δεοντολογία που πρέπει να τηρείται στο πλαίσιο ενός κανονιστικού μοντέλου δράσης.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισαγωγικές παρατηρήσεις περί Επιχειρηματικής Ηθικής: Το θεωρητικό περιεχόμενο της αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για την ανάλυση και την αξιολόγησή της. Η διάσταση της έννοιας της ηθικής σε όλη την αρχαία ελληνική φιλοσοφία, με βασική παράμετρο την Ηθική φιλοσοφία του Αριστοτέλη και των Στωικών, ώστε να κατανοήσουν οι φοιτητές την έννοια της Ηθικής, της Ηθικοποίησης και τις βασικές φιλοσοφικές προσεγγίσεις της Ηθικής των Επιχειρήσεων (Αριστοτελισμός, Ηθικός Σχετικισμός, Καθολικότητα, Συνεπειοκρατία, Ωφελιμισμός, Υλισμός, Μακιαβελισμός).
- Η έννοια της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης: Δηλαδή, τι σημαίνει, η εταιρική κοινωνική ευθύνη, ποια είναι η σχέση της με συγγενείς έννοιες και ποια θεωρητικά μοντέλα προσφέρουν το κατάλληλο ερμηνευτικό πλαίσιο για την κατανόησή της και ποια η συνεισφορά τους στην κοινωνία.
- Σκοποί των αρχών της Επιχειρηματικής Ηθικής και της ΕΚΕ: Η ΕΚΕ είναι ένας απαστράπτων και ακτινοβολών όρος, επειδή κάτι σημαίνει, αλλά όχι πάντα το ίδιο για όλους. Ο Milton Friedman θεωρεί ότι η κοινωνική ευθύνη της επιχείρησης είναι να αυξάνει τα κέρδη της.
- Ειδικά θέματα: Η εταιρική πολιτικότητα: Η προσέγγιση αυτή ανήκει στις πολιτικές θεωρίες, όπου η έμφαση δίνεται στην αλληλεπίδραση μεταξύ επιχειρήσεων και κοινωνίας, καθώς και στην ευθύνη των επιχειρήσεων λόγω της μεγάλης δύναμης που έχουν ύστερα από την υποχώρηση του κοινωνικού κράτους, τη διαδικασία της απορρύθμισης και την παγκοσμιοποίηση.
- Η θεωρία των ενδιαφερόμενων μερών: Αποτελεί μια από τις "ηθικές" προσεγγίσεις των επιχειρηματικών σχεδίων. Κατά τη θεωρία αυτή λαμβάνονται

υπόψη τα άτομα ή οι ομάδες που έχουν συμφέρον ή αξίωση από την επιχείρηση. Τα ενδιαφερόμενα μέρη είναι όσοι επωφελούνται ή βλάπτονται από τις δράσεις της επιχείρησης.

- Συσχέτιση με την Επιχειρηματική Ηθική: Η ηθική των επιχειρήσεων ανήκει στις ηθικές υποχρεώσεις ενός οργανισμού, που ωθεί την κατηγορία των νομικά δεσμευτικών εταιρικών υποχρεώσεων σε διεύρυνση.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Kotler, P. (2009). Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη. Πώς να προσφέρετε το καλύτερο δυνατό στην εταιρεία και στο σκοπό της επιλογής σας, EconomiaPublishing.
2. Kraman, S. S. & Hamm, G. (1999). Risk Management: Extreme Honesty May Be the Best Policy. *Annals of Internal Medicine*, 131 (12), 963-967.
3. Kreitner, R. & Kinicki, A. (1998). *Organizational Behavior*. McGraw-Hill / Irwin, USA.
4. Nussbaum, M. C. (2001). *The Fragility of Goodness: Luck and Ethics in Greek Tragedy and Philosophy*. Cambridge: Cambridge University Press, UK.
5. O' Dwyer, B. (2003). Conceptions of corporate social responsibility: the nature of managerial capture, *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 16 (4), 523-557.
6. Oketch, M.O. (2004). The corporate stake in social cohesion, *Corporate Governance: International Journal of Business in Society*, 4 (3), 5-19.
7. Τριαντάρη, Σ. Α. (2005). *Ιστορία της Φιλοσοφίας. Από την Αρχαιότητα στο Μεσαίωνα*. Θεσσαλονίκη: Ι. Χαρμπαντίδης.

Στρατηγική Επιχειρήσεων και Εταιρική Διακυβέρνηση

Εξάμηνο: 7^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Το μάθημα εξετάζει τις έννοιες και τη σημασία της Στρατηγικής των Επιχειρήσεων και τη σχέση της με την Εταιρική Διακυβέρνηση. Συγκεκριμένα αναλύονται οι λειτουργίες και η οργάνωση της επιχείρησης ως σύνολο, στα πλαίσια του σύγχρονου οικονομικού επιχειρηματικού και χρηματοοικονομικού περιβάλλοντος δίνοντας στους φοιτητές τη δυνατότητα να συνδυάσει και να ενοποιήσει τις γνώσεις που έχει ήδη αποκομίσει κατά τη διάρκεια των σπουδών του. Ταυτόχρονα, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να αναγνωρίζουν και να ανταποκρίνονται στις στρατηγικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις και να διαχειρίζονται τις σχέσεις με τους μετόχους. Οι φοιτητές διδάσκονται τις βασικές μεθόδους διαμόρφωσης και υλοποίησης της στρατηγικής και μαθαίνουν με μελέτες περιπτώσεων τη χρήση εργαλείων που θα φανούν χρήσιμα στην διερεύνηση στρατηγικών και επιχειρηματικών καταστάσεων που θα κληθούν να αντιμετωπίσουν.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / τρια θα είναι σε θέση να:

- Χρησιμοποιεί τις τεχνικές και τις μεθόδους στρατηγικής ανάλυσης, να αναγνωρίζει τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματά τους,
- Κατανοεί πως διαμορφώνεται η στρατηγική, με δεδομένο έναν αριθμό στρατηγικών επιλογών
- Είναι σε θέση να αξιολογήσει και να επιλέξει τις βέλτιστες επιλογές στρατηγικής,
- Κατανοήσει τη σημασία της υλοποίησης της στρατηγικής και το ρόλο που διαδραματίζουν στην αποτελεσματική υλοποίηση η κατάλληλη οργάνωση, συστήματα, ανθρώπινο δυναμικό, αξίες, κουλτούρα,
- Εμβαθύνει στις τεχνικές λήψης στρατηγικών αποφάσεων και τα συνήθη λάθη στη χάραξη και υλοποίηση της στρατηγικής.
- Αντιλαμβάνεται τις έννοιες της Εταιρικής Διακυβέρνησης και των σχέσεων με τα ενδιαφερόμενα μέρη και τον τρόπο που επηρεάζουν την λήψη αποφάσεων μιας επιχείρησης αλλά και τη στρατηγική της.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισαγωγή στη Στρατηγική.
- Στρατηγική ανάλυση εξωτερικού- εσωτερικού περιβάλλοντος, PESTEL Ανάλυση, πόροι & ικανότητες, SWOT ανάλυση, Όραμα & αποστολή.
- Κύριες στρατηγικές ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.
- Στρατηγικές ανάπτυξης, σταθερότητας, αναδιάρθρωσης, εξυγίανσης- διάσωσης, στρατηγική εξωτερικής ανάθεσης λειτουργιών (outsourcing)

- Εξαγορές& συγχωνεύσεις – στρατηγικές συμμαχίες,
- Στρατηγικές Διεθνοποίησης, Διεθνοποίηση ελληνικών καινοτόμων μικρομεσαίων επιχειρήσεων
- Επιλογή, Υλοποίηση και αξιολόγηση στρατηγικής.
- Εταιρική διακυβέρνηση. Έννοια, κύρια στοιχεία και σημασία για τις επιχειρήσεις.
- Εταιρική διακυβέρνηση και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.
- Μέτοχοι και ενδιαφερόμενα μέρη (stakeholders). Σχέσεις με την επιχείρηση στρατηγική

Αξιολόγηση φοιτητών:

- Τελική γραπτή εξέταση (60%) –
- Εκπόνηση και παρουσίαση εργασιών (40%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

Ελληνική Βιβλιογραφία:

1. Παπαδάκης, Β. (2016). Στρατηγική Επιχειρήσεων. Εκδόσεις Μπενου, Αθήνα.
2. Goergen M., (2015). Εταιρική Διακυβέρνηση: Μια διεθνής θεώρηση., Εκδόσεις Διπλογραφία (Αθήνα).
3. Γεωργόπουλος, Ν. (2013). Στρατηγικό Μάνατζεμεντ. Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα.
4. Πετρίδου, Ε. (2011). Διοίκηση – Management (3^η Έκδοση). Εκδόσεις Σοφία, Θεσσαλονίκη.
5. Παπαδάκης Β. (2012), Στρατηγική των επιχειρήσεων: Ελληνική & Διεθνής Εμπειρία, Τόμος Α., Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα.
6. Gerry, J., Kevan, S. & Whittington R. (2011). Βασικές αρχές στρατηγικής των επιχειρήσεων. Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.
7. Θερίου, Ν. (2014). Στρατηγική διοίκηση επιχειρήσεων (3η Έκδοση). Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.
8. Κιόχος, Π., Παπανικολάου Γ., & Κιόχος Α. (2003). Ανάλυση & Έλεγχος Επιχειρησιακών Στρατηγικών. Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα.
9. Κιόχος, Π., Παπανικολάου, Γ., & Κιόχος Α. (2003). Επιχείρηση & Περιβάλλον. Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα.

Εφοδιαστική Αλυσίδα

Εξάμηνο: 7^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 4

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι η παρουσίαση θεμάτων που αφορούν στο σχεδιασμό, τον προγραμματισμό και τη λειτουργία της εφοδιαστικής αλυσίδας σε επιχειρήσεις και οργανισμούς.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισαγωγικά ζητήματα και έννοιες της εφοδιαστικής αλυσίδας και της διαχείρισής της.
- Η σημασία του πελάτη και της εξυπηρέτησής τους στην εφοδιαστική αλυσίδα.
- Στρατηγικός σχεδιασμός της εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Οργάνωση αποθηκευτικών κέντρων.
- Διαχείριση αποθεμάτων και προμηθειών - Το πρόβλημα της μεταφοράς - Προγραμματισμός και έλεγχος αποθεμάτων.
- Σχεδιασμός μεταφορικών συστημάτων. Εύρεση της αρχικής λύσης με τη μέθοδο βορειοδυτικής γωνίας, τη μέθοδο Vogel και τη μέθοδο ελάχιστου κόστους.
- Τεχνολογίες πληροφορικής & επικοινωνιών και εφοδιαστική αλυσίδα.
- Αξιολόγηση και τεχνικές βελτίωσης της εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Βιωσιμότητα εφοδιαστικών αλυσίδων.
- Αστικές εμπορευματικές μεταφορές.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Βιδάλης, Μ. (2017). Εφοδιαστική (Logistics) – Μία ποσοτική προσέγγιση (2η έκδοση). Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα.
2. Γιαννακόπουλος, Δ., και Μοσχούρης, Σ. (2013). Logistics: μανάτζμεντ & στρατηγική. Εκδόσεις Rosili, Αθήνα. Taylor, A. D. (2004). Διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας. Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα.
3. Μαλινδρέτος, Γ. (2015). Εφοδιαστική αλυσίδα, Logistics & Εξυπηρέτηση πελατών. Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών, Αθήνα. ISBN: 978-960-603-486-2

4. Φωλίνας, Δ. (2014). Εισαγωγή στην Εφοδιαστική.
5. Ballou, R.H. (2004) Business Logistics /Supply Chain Management (5th Edition). Pearson Education, Upper Saddle River, NJ.
6. Chopra, S., and Meindl, P. (2012). Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation. 5th Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ.

Ψηφιακό Μάρκετινγκ

Εξάμηνο: 7^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση των θεμελιωδών ζητημάτων και των αντίστοιχων εννοιολογικών προσεγγίσεων του ψηφιακού μάρκετινγκ και της σημαντικότητάς του στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να :

- Αντιλαμβάνονται το ψηφιακό περιβάλλον και τα μέσα που προσφέρει για τις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς.
- Αναγνωρίζουν και να χρησιμοποιούν τα κύρια επιχειρηματικά μοντέλα του ηλεκτρονικού επιχειρείν και του ψηφιακού marketing
- Χρησιμοποιούν σύγχρονα εργαλεία ψηφιακού marketing για επιχειρήσεις και οργανισμούς.
- Δημιουργούν περιεχόμενο και υλικό για ενέργειες ψηφιακού marketing σε ιστοσελίδες και κοινωνικά δίκτυα.
- Κατανοούν και να χρησιμοποιούν εργαλεία μάρκετινγκ κοινωνικής δικτύωσης (socialmediamarketing)

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισαγωγικά ζητήματα και κύριες εννοιολογικές προσεγγίσεις του ψηφιακού μάρκετινγκ.
- Συμπεριφορά καταναλωτή στο ψηφιακό περιβάλλον
- Συστήματα συλλογής και διαχείρισης πληροφοριών μάρκετινγκ.
- Πληροφοριακά συστήματα μάρκετινγκ και Συστήματα διαχείρισης σχέσεων με πελάτες/ συνεργάτες.
- Μίγμα μάρκετινγκ (marketingmix) στο ψηφιακό περιβάλλον.
- Ηλεκτρονικό/ διαδικτυακό σχέδιο μάρκετινγκ και στρατηγική ηλεκτρονικού μάρκετινγκ.
- Κοινωνικά δίκτυα και μάρκετινγκ (socialmediamarketing).
- Μάρκετινγκ – μανάτζμεντ ιστοσελίδας και μάρκετινγκ περιεχομένου.
- Μέτρηση αποτελεσματικότητας ενεργειών ηλεκτρονικού μάρκετινγκ.
- Πρακτικές εφαρμογές – μελέτες περιπτώσεων.

Αξιολόγηση φοιτητών:

- Τελική γραπτή εξέταση (60%)
- Εκπόνηση και παρουσίαση ομαδικών και ατομικών εργασιών (40%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

Ελληνική Βιβλιογραφία

7. Βλαχοπούλου, Μ. (2020). Ψηφιακό Μάρκετινγκ. Εκδόσεις Rosili, Αθήνα.
8. Chaffey D., (2016), Ψηφιακές Επιχειρήσεις και ηλεκτρονικό εμπόριο: Στρατηγική, υλοποίηση και εφαρμογή., Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα.
9. Σιώμκος Γ. & Τσιάμης Ι., (2019), Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ., BrokenHillPublishersLtd., Αθήνα.
10. Μαναριώτη Α. (2019), Οδηγός Social Media Marketing., Εκδόσεις Rosili, Αθήνα.
11. Άρθρα και δημοσιεύματα σχετικά με την σύγχρονη επιχειρηματική πραγματικότητα και τη χρήση του marketing από τις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς θα είναι διαθέσιμα στους φοιτητές μέσω του eclass.

Ξενόγλωσση Βιβλιογραφία

12. Chaffey D., & Chadwick F.E., (2019)., Digital Marketing: Strategy implementation and Practice., Pearson
13. Kingsnorth S., (2019)., Digital Marketing Strategy : An Integrated Approach to Online Marketing., Kogan Page Ltd.

Διδακτική Μαθημάτων Ειδικότητας

Εξάμηνο: 7^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Ελεύθερης Επιλογής

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 4

Μαθησιακά αποτελέσματα: Το επιστημονικό πεδίο της ειδικότητας μέσα από το πρίσμα του μετασχηματισμού της επιστημονικής γνώσης σε σχολικό περιεχόμενο. Η Συμβουλευτική Σταδιοδρομίας συσχετίζεται με κοινωνικοοικονομικά δεδομένα και την αγορά εργασίας και υλοποιούνται δράσεις που συνδέουν την εκπαίδευση με την αγορά εργασίας. Κατανοούνται έννοιες όπως αυτές του αναλυτικού προγράμματος, του διδακτικού σχεδιασμού, της διεπιστημονικότητας.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Σύγχρονη προβληματική για την ιδιαιτερότητα των Επιστημών που πρόκειται να διδαχθούν.
- Τα επιστημονικά, επιστημολογικά και διδακτικά χαρακτηριστικά της κάθε επιστήμης που πρόκειται να διδαχθούν.
- Σύνδεση της επιστημονικής γνώσης με τη σχολική γνώση
- Η αποδοτική μάθηση των μαθητών και η μελλοντική γνωστική και επαγγελματική τους ανάπτυξη.
- Η απόκτηση ικανοτήτων και δεξιοτήτων σχεδιασμού και ανάπτυξης διδακτικών παρεμβάσεων και διδακτικών υλικών με βάση προσδιορισμένους στόχους.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Huttner, A. (2008). Διδακτική Τεχνολογικών Μαθημάτων. Εκδόσεις Ίων, Αθήνα.
2. Πάσχος, Β. (2007). Στοιχεία Διδακτικής και Παιδαγωγικής. Εκδόσεις Πατάκη, Αθήνα.
3. Πλαγιανάκος, Σ. (1999). Διδακτική Επαγγελματικών Μαθημάτων (Τόμος Α). Εκδόσεις Έλλην, Αθήνα.
4. Πλαγιανάκος, Σ. (1999) Διδακτική Επαγγελματικών Μαθημάτων. Τόμος Β . Εκδ. Έλλην, Αθήνα.
5. Κουτσούκος, Μ. (2012). Σημειώσεις του Μαθήματος Διδακτική Μαθημάτων Ειδικότητας. ΑΣΠΑΙΤΕ Θεσσαλονίκης.

English for Academic Purposes II

Εξάμηνο: 7^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Υποχρεωτικό Επιλογής

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι η ανάπτυξη δεξιοτήτων του φοιτητή ώστε να μπορεί να συντάσσει διάφορους τύπους εγγράφων στην Αγγλική Γλώσσα.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Application Forms and Letters
- CV Writing
- Cover Letters
- Follow Up Letters
- Letters of Complaints
- Company Profiles
- How to Give an Interview

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Peppas, I. (2017). English for Accounting and Business. Disigma Publications, Thessaloniki.
2. Perdiki, F. & Malivitsi, Z. (2012). Economic and Business English in a Nutshell, KETHEA SCHEMA AND CHROMA.
3. Μαχίλη, Ι. (2015) Public Speaking for University Students. Εκδόσεις Ανικούλα, Θεσσαλονίκη.
4. Κανταρίδου, Ζ., Παπαδοπούλου, Ι., & Στεφάνου, Π. (2008). Business English for Academic Purposes. Εκδόσεις Ανικούλα, Θεσσαλονίκη.
5. Belari-Petrianidi, L. & Kolethra, E. (2014). English for Economics and Business, New Tech Pub.
6. Tsionga, H. & Hatzistergiadou, A. (2016). First Steps at Work. Disigma Publications, Thessaloniki.

Πολιτική και Οικονομική Φιλοσοφία

Εξάμηνο: 7^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Υποχρεωτικό Επιλογής

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Η πολιτική φιλοσοφία είναι αυτόνομο πεδίο, το οποίο δεν πηγάζει από την αλήθεια της ηθικής, αλλά από βασικά χαρακτηριστικά της ανθρώπινης κατάστασης. Η οικονομία ως ανθρώπινο δημιούργημα είναι αλληλένδετο με την ανθρώπινη πολιτική συνύπαρξη. Η ταυτότητα αλλά και η διαφοροποίηση μεταξύ των θεωριών και των πρακτικών εφαρμογών της αρχαίας, της νεότερης και της σύγχρονης πολιτικής και οικονομικής φιλοσοφίας. Στην κλασική της μορφή η πολιτική φιλοσοφία και η οικονομία -ως χρηστικό εργαλείο της- νοούνται ως διακυβέρνηση ανθρώπων με στόχο την βελτίωση τους, ενώ αντίθετα σήμερα πολιτικοοικονομική θεώρηση και εφαρμογή νοούνται ως διαχείριση πραγμάτων.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Ανάλυση των κεντρικών εννοιών της πολιτικής και οικονομικής φιλοσοφίας.
- Οι απαρχές της σύλληψης του πολιτικού φαινομένου (Αρχαία Ελληνική Φιλοσοφία: Πλάτων, Αριστοτέλης, Σοφιστές κτλ.), η νεότερη αναδιάρθρωση και μορφοποίησή του (Νεότερη Φιλοσοφία: Machiavelli, Hobbes, Locke, Rousseau, Spinoza), η εμφάνιση της νεότερης κοινωνίας τον 19^ο – 20^ο αι υπό την κυριαρχία του καπιταλισμού και του σοσιαλισμού (Σύγχρονη Πολιτική Φιλοσοφία: Nietzsche, Marx, Strauss, Καστοριάδης).
- Ο ορισμός της πολιτικής και οικονομικής πράξης.
- Η σχέση ηθικής, πολιτικής και οικονομίας.
- Η πολιτική και οικονομική φιλοσοφία ως μοχλός κοινωνικοπολιτικής διαμόρφωσης του ατόμου.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Βαβούρας, Η., & Γοργιάς, Π. (2008). Εισαγωγή-μελέτη: Το Δίκαιο του Ισχυροτέρου στην Αρχαία Ελληνική Σκέψη «Οι φιλοσοφικές καταβολές της ιδέας», μετάφραση, φιλοσοφική ανάλυση, ερμηνευτικά σχόλια. Πρ. Τ. Π. Βαλαλά. Εκδόσεις Ζήτρος, Θεσσαλονίκη.

2. Βαβούρας, Η. & Πολιτικός, Π. (2010). Εισαγωγή-φιλοσοφική ερμηνεία/μελέτη: Οι Αρχές της Πλατωνικής Πολιτικής Επιστήμης «Μια φιλοσοφική ερμηνεία του Πολιτικού», ερμηνευτικά σχόλια. Μτφρ. Θ. Μαυρόπουλος, Πρ. Κ. Ζουράρις. Εκδόσεις Ζήτηρος, Θεσσαλονίκη.
3. Βαβούρας, Η. (2013). Ο «Πολιτικός Άνηρ» στην Αρχαία Ελλάδα: Οι φιλοσοφικές καταβολές της πολιτικής πράξης (Από τον Όμηρο στον Αριστοτέλη), Πρ. Π. Δόικος. Εκδόσεις Ζήτηρος, Θεσσαλονίκη.
4. Βαβούρας, Η. & Χομπς, Τ. (2015). Περί του Πολίτη (DeCive), [Εισαγωγή-φιλοσοφική ανάλυση: Ηλίας Βαβούρας, Ο άνθρωπος-πολίτης στο φιλοσοφικό σχεδιασμό του Thomas Hobbes, μετάφραση-ερμηνευτικά σχόλια: Ηλίας Βαβούρας-Ευτυχία Φιριπή]. Εκδόσεις Ζήτηρος, Θεσσαλονίκη.
5. Βαβούρας, Η. (2019). Επίμετρο: Η πολιτική φιλοσοφία του Ισοκράτη: Ο Ισοκράτης πρόδρομος του Μακιαβέλι αλλά και της σύγχρονης πολιτικής φιλοσοφίας, στο Ισοκράτης, Οι κυπριακοί λόγοι. Εκδόσεις Ζήτηρος, Θεσσαλονίκη.
6. Βαβούρας, Η. (2019). The political and economical philosophy in Xenophon's *Oeconomicus*, άρθρο στο διεθνές επιστημονικό περιοδικό, *Dia-noesis: A journal of philosophy* (τ.6), Ιούνιος, σελ. 85-95.
7. Στυλιανού, Α. (2006). Θεωρίες του κοινωνικού συμβολαίου. Από τον Γκρότιους στον Ρουσσώ. Εκδόσεις Πόλις, Αθήνα.
8. Strauss, L. (1988). Ιστορία και φυσικό δίκαιο. Εκδόσεις Γνώση.
9. Coleman, J. (2006). Ιστορία της πολιτικής σκέψης (Τόμος Β'). Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.
10. Swift, A. (2015). Πολιτική Φιλοσοφία. Εισαγωγικός οδηγός για φοιτητές και πολιτικούς. Εκδόσεις Οκτώ, Αθήνα.
11. Schmitt, C. (1927). Η έννοια του πολιτικού. Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.
12. Skinner, Q. (2005), Τα θεμέλια της νεότερης πολιτικής σκέψης. Εκδόσεις Αλεξάνδρεια, Αθήνα

Ανάπτυξη και Σχεδίαση Κινητών Εφαρμογών

Εξάμηνο: 7^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Υποχρεωτικής Επιλογής

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Στόχος του συγκεκριμένου μαθήματος είναι να αναπτύξει τις δεξιότητες των φοιτητών στη σχεδίαση και ανάπτυξη νέων υπηρεσιών κι επιχειρηματικής δραστηριότητας στο χώρο του mobile. Οι φοιτητές θα εκπαιδευθούν σε όλες τις πτυχές του κινητού επιχειρείν και θα έχουν την ευκαιρία να σχεδιάσουν και υλοποιήσουν ένα πρωτότυπο της ιδέας τους με χρήση πλατφόρμας οπτικού προγραμματισμού αλλά και να αναλύσουν την επιχειρηματική της αξιοποίηση. Οι φοιτητές θα είναι ικανοί να αναγνωρίζουν τα κύρια συστατικά επιτυχίας στο κινητό επιχειρείν, να κατανοούν τις βασικές τεχνικές παραγωγής καινοτόμων ψηφιακών ιδεών, σχεδιασμού προϊόντος/ υπηρεσίας και ανάπτυξης επιχειρηματικού μοντέλου στο κινητό επιχειρείν, να αναλύουν την διαδικασία ανάπτυξης μιας νέας ηλεκτρονικής υπηρεσίας/ κινητής εφαρμογής και να κατανοήσουν την έννοια της οικοδόμησης μιας ομάδας εργασίας, των αναγκαίων επιχειρησιακών διαδικασιών και άλλων κοινών προκλήσεων που αντιμετωπίζονται κατά την ανάπτυξη μίας νέας δραστηριότητας / υπηρεσίας στο κινητό επιχειρείν

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Δίκτυα κινητών και ασύρματων επικοινωνιών
- Τεχνολογίες και δίκτυα ασύρματης πρόσβασης
- Διαλογικές εφαρμογές
- Εφαρμογές δεδομένων και πλοήγηση στο διαδίκτυο μέσω δικτύων ασύρματης πρόσβασης μεταγωγής πακέτου
- Επιπτώσεις ασύρματου περιβάλλοντος και κινητικότητας στα πρωτόκολλα δικτύου μεταφοράς και τις εφαρμογές
- Πρωτόκολλα διαχείρισης κινητικότητας στα ασύρματα δίκτυα πακέτων
- Προσαρμογή του TCP στα ασύρματα δίκτυα.
- Τεχνολογίες εύρεσης θέσης και εφαρμογές βασισμένες στη θέση κινητών τερματικών
- Πλατφόρμες κινητών συσκευών

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (60%) Εργασίες (40%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Mark, D. (2014). Beginning iPhone Development: Exploring the iOS SDK , A press.
2. Deitel, P., &Deitel, H. (2014). iOS 8 for Programmers: An App-Driven Approach with Swift (3rd Edition). Prentice Hall, UK.
3. Kochan, S. (2013). Programming in Objective C (6th Edition) Addison-Wesley Professional, USA.
4. Deitel, P., & Deitel, H. (2014). Android for Programmers: An App-Driven Approach (2nd Edition). Prentice Hall, UK.
5. Murphy, M. (2009). The Busy Coder's Guide to Android Development, CommonsWare LLC.

Τεχνολογίες Νέφους

Εξάμηνο: 7^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Επιλογής, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση και η εξοικείωση με τις τεχνολογίες, εφαρμογές και έννοιες της υπολογιστικής νέφους, καθώς και με τις αρχιτεκτονικές των κέντρων δεδομένων.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισαγωγή στην Υπολογιστική Νέφους.
- Χαρακτηριστικά Νεφών.
- Μοντέλα Ανάπτυξης Νεφών.
- Ρόλοι και Παρεχόμενες Υπηρεσίες Νεφών.
- Εικονικοί Εξυπηρετητές, Εικονικά Δίκτυα, Εικονικοποίηση Καρτών Δικτύου.
- Κέντρα Δεδομένων: Μοντέλο Κλιμάκωσης, Τοπολογίες, Αρχιτεκτονικές.
- Διαχείριση Νεφών: Εικονική Μεταγωγή, Μετακίνηση εικονικών μηχανών, Διαχείριση σφαλμάτων.
- Αποθήκευση Δεδομένων: Μεγάλης κλίμακας αποθήκες (κλειδί-τιμή).
- Τιμολόγηση Υπηρεσιών Νεφών.
- Επύπτης Συμφωνίας Επιπέδου Εξυπηρέτησης.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Puttini, R., Erl. T., & Mahmood, Z. (2015). CloudComputing: Αρχές, Τεχνολογία και Αρχιτεκτονική (1η Έκδοση). Εκδόσεις Χ. Γκιούρδα και ΣΙΑ ΕΕ, Αθήνα.
2. Velte, T. A., Velte, J. T., & Elsenpeter P. R. (2010). CloudComputing – Μία πρακτική προσέγγιση. Εκδόσεις Α. Γκιούρδα και ΣΙΑ ΟΕ, Αθήνα.

Η' Εξάμηνο

Οικονομική Ανάπτυξη και Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις

Εξάμηνο: 8^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 4

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση και εξοικείωση των φοιτητών/τριών με τη στρατηγική και την εφαρμογή του Ηλεκτρονικού Εμπορίου και του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν από άποψη επιχειρησιακή, τεχνολογική, συνθηκών αγοράς και περιβάλλοντος.

Το μάθημα «Οικονομική Ανάπτυξη και Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις» επιδιώκει την κατανόηση της διαχρονικής κατάστασης των βασικών τομέων της ελληνικής οικονομίας (και όχι μόνο) , την εξέλιξη και τις προοπτικές της. Το μάθημα αποτελεί βασικό εισαγωγικό μάθημα για την κατάσταση, τις εξελίξεις και τις προοπτικές της ελληνικής οικονομίας.

Η ύλη του μαθήματος στοχεύει στην εισαγωγή των σπουδαστών στην αναδρομή των καθοριστικών σταθμών της ελληνικής οικονομίας , στα δεδομένα και στην κατάσταση του ελληνικού πρωτογενή τομέα, (χαρακτηριστικά, προβλήματα και προοπτικές ανάπτυξης), στα χαρακτηριστικά και τα ζητήματα της ελληνικής βιομηχανίας, στα προβλήματα των ελληνικών ΜΜΕ, στα χαρακτηριστικά της επιχειρηματικότητας στην χώρα, στις κατευθύνσεις στρατηγικής για το μέλλον.

Ανάλυση του ρόλου των τριών τομέων παραγωγής και ιδιαίτερα του Τριτογενή τομέα παραγωγής της Ελληνικής Οικονομίας. Οι σχέσεις των τριών τομέων παραγωγής και η σχέση αυτών με τρίτες χώρες. Επίσης καταρτίζει τους φοιτητές στην οικονομική σημασία της ελληνικής ναυτιλίας και του τουρισμού, με αναλυτική αναφορά στα χαρακτηριστικά, τα ζητήματα που αντιμετωπίζει και τη σημασία για την οικονομία, στο Κατά Κεφαλή Εγχώριο Προϊόν, Κρατικό Προϋπολογισμό και στην κατάρτισή του, στο Δημόσιο Έλλειμμα και Χρέος, στη διαχείριση του Δημοσίου Χρέους και στο ελληνικό Ισοζύγιο Πληρωμών. Κατατοπίζει τους φοιτητές στην απασχόληση, ανεργία και τα χαρακτηριστικά της και μακροχρόνιες τάσεις της αγοράς εργασίας, στην ανισοκατανομή εισοδήματος στην Ελλάδα, στην Παραοικονομία και διαφθορά. Γίνεται αναφορά στην Έρευνα & Ανάπτυξη και στην Καινοτομικό ήτα της χώρας. Γίνεται συνοπτική παρουσίαση των διεθνών σχέσεων της ελληνικής οικονομίας, των επιχειρήσεων και των επενδύσεων με τις χώρες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης και των χαρακτηριστικών της παρούσας οικονομικής κρίσης, των ζητημάτων που έχουν αναδειχθεί και ο Μηχανισμός Στήριξης της ελληνικής οικονομίας από την Ευρωπαϊκή Ένωση και το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα αποκτήσει γνώσεις και δεξιότητες με αποτέλεσμα να του δίνεται η δυνατότητα να:

- Έχει μια συνολική, διαχρονική εικόνα της ελληνικής οικονομίας (και όχι μόνο),
- Γνωρίζει τη διαχρονική εξέλιξη των επί μέρους τομέων που συγκροτούν την οικονομία της χώρας, με τα χαρακτηριστικά, τις αδυναμίες και τις προοπτικές τους
- Μπορεί αν κατανοεί τη σημασία του κρατικού προϋπολογισμού, της ανισοκατανομής εισοδήματος, της παραοικονομίας και της διαφθοράς στην όλη οικονομική εξέλιξη της Ελλάδας
- Έχει πλήρη γνώση των πιο πρόσφατων εξελίξεων που λαμβάνουν χώρα (Ευρωπαϊκός Μηχανισμός Στήριξης και Διεθνές Νομισματικό Ταμείο, Σχέσεις ελληνικής οικονομίας και Νοτιοανατολικής Ευρώπης, κ.α.)
- Αποκτά αντικειμενική εικόνα, άποψη και κριτική για τη θέση της Ελλάδας στις ραγδαία εξελισσόμενες διεθνείς οικονομικές σχέσεις.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισαγωγή και Ενημέρωση περί των τριών τομέων παραγωγής, σε όλες τις διαστάσεις και τα μεγέθη αυτών.
- Εξοικείωση με τη θεωρία, τη μεθοδολογία και τα ζητήματα πολιτικής των Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων.
- Επίλυση ζητημάτων σχετιζόμενα με το χώρο της διεθνούς οικονομίας και των επιχειρήσεων.
- Εξοικείωση με εντοπισμό και τη χρήση πραγματικών οικονομικών δεδομένων.
- Λήψη πληροφορημένων αποφάσεων βάσει πραγματικών στοιχείων.
- Κριτική ανάλυση ζητημάτων του χώρου της οικονομίας και των επιχειρήσεων.
- Ανάπτυξη δεξιοτήτων αυτοβελτίωσης και ενίσχυση της δημιουργικότητας.
- Κατανόηση των διαβαλκανικών οικονομικών σχέσεων
- Κατανόηση θεμάτων οικονομικής ανάπτυξης
- Κατανόηση των διαβαλκανικών οικονομικών σχέσεων.
- Ανάλυση των λόγων που καθυστέρησαν το πρόγραμμα των ιδιωτικοποιήσεων.
- Συνοπτική παρουσίαση- αναδρομή σε φάσεις της ελληνικής οικονομίας
- Δεδομένα και κατάσταση του ελληνικού πρωτογενή τομέα, (χαρακτηριστικά, προβλήματα και προοπτικές ανάπτυξης)
- Δευτερογενής τομέας, τα χαρακτηριστικά και τα ζητήματα της ελληνικής βιομηχανίας, τα προβλήματα των ελληνικών ΜΜΕ, τα χαρακτηριστικά της επιχειρηματικότητας στην χώρα, οι κατευθύνσεις στρατηγικής για το μέλλον.
- Οικονομική σημασία της ελληνικής ναυτιλίας και του τουρισμού, με αναλυτική αναφορά στα χαρακτηριστικά, τα ζητήματα που αντιμετωπίζει και τη σημασία για την οικονομία.
- Κατά Κεφαλή Εγχώριο Προϊόν, Κρατικός Προϋπολογισμός και η κατάρτισή του, Δημόσιο Έλλειμμα και Χρέος, διαχείριση του Δημοσίου Χρέους και ελληνικό Ισοζύγιο Πληρωμών.

- Απασχόληση, ανεργία και τα χαρακτηριστικά της και μακροχρόνιες τάσεις της αγοράς εργασίας.
- Ανισοκατανομή εισοδήματος στην Ελλάδα, Παραοικονομία και διαφθορά. Γίνεται αναφορά στην Έρευνα και Ανάπτυξη και στην Καινοτομικότητα της χώρας.
- Συνοπτική παρουσίαση των σχέσεων της ελληνικής οικονομίας, των επιχειρήσεων και των επενδύσεων με τις χώρες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης.
- Χαρακτηριστικά της παρούσας οικονομικής κρίσης, τα ζητήματα που έχουν αναδειχθεί και ο Μηχανισμός Στήριξης της ελληνικής οικονομίας από την Ευρωπαϊκή Ένωση και το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Νίκας, Χ. & Χριστοδούλου, Δ. (2011). Η Διεθνής Οικονομική στην Εποχή της Παγκοσμιοποίησης. Εκδόσεις Επίκεντρο, Θεσσαλονίκη.
2. Μπιτζένης, Α. (2014). Διεθνής Επιχειρηματικότητα και Επενδύσεις: Σύγχρονο Ελληνικό Επιχειρηματικό Περιβάλλον. Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα.
3. Αγιομυργιανάκης, Γ. Μ., Βλάσσης, Μ., & Thomson H., (2006). Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις. Εκδόσεις Rosli, Αθήνα.
4. Πελαγίδης, Θ. & Μητσόπουλος, Μ. (2007). Ανάλυση της Ελληνικής Οικονομίας. Η Προσοδοθηρία και οι Μεταρρυθμίσεις. Εκδόσεις Παπαζήση, Αθήνα.
5. Χιόνης, Δ. & Κορρές, Γ. (2003). Ελληνική Οικονομία-Οικονομική Πολιτική & Ανάλυση Βασικών Μακροοικονομικών Μεγεθών. Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα.
6. Βεργόπουλος, Κ. (1979), Εθνισμός και Οικονομική Ανάπτυξη. Εκδόσεις Εξάντας, Αθήνα.
7. Βετσόπουλος, Α. (2007). Η Ελλάδα και το Σχέδιο Μάρσαλ. Εκδόσεις Gutenberg, Αθήνα.
8. Δερτιλής, Γ. (1999). Ατελέσφοροι ή Τελεσφόροι: Φόροι και Εξουσία στο Νεοελληνικό Κράτος. Εκδόσεις Αλεξάνδρεια, Αθήνα.
9. Κωστελένος, Γ., Βασιλείου, Δ., Κουνάρης, Ε., Πετμεζάς, Σ., & Σφακιανάκης, Μ. (2007). Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν 1830-1939. ΚΕΠΕ, Αθήνα.
10. Κωστής, Κ. (1989). Η Ελληνική Οικονομία στα Χρόνια της Κρίσης. Εκδόσεις Γνώση, Αθήνα.
11. Mazower, M. (2002). Η Ελλάδα και η Οικονομική Κρίση του Μεσοπολέμου. Μορφωτικό Ίδρυμα ΕΤΕ, Αθήνα.
12. Τσουλιφίδης, Λ. (2009). Οικονομική Ιστορία της Ελλάδας. Εκδόσεις Πανεπιστημίου Μακεδονίας, Θεσσαλονίκη.

Αξιολόγηση Επενδύσεων και Οργανισμών

Εξάμηνο: 8^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 4

Μαθησιακά αποτελέσματα: Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση βασικών εννοιών αναφορικά με το στόχο της χρηματοοικονομικής διοίκησης, κατανόησης του χρηματοοικονομικού περιβάλλοντος μέσα στο οποίο λειτουργεί η επιχείρηση και η απόκτηση θεωρητικών και πρακτικών γνώσεων για την ορθή μεθοδολογία που πρέπει να ακολουθηθεί για την αξιολόγηση των επενδύσεων σε πάγια στοιχεία σε συνθήκες βεβαιότητας, εκτίμησης του κόστους κεφαλαίου και διαχείριση κινδύνου σε συνθήκες αβεβαιότητας.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Γνωρίζει τον αντικειμενικό σκοπό της επιχείρησης από άποψη χρηματοοικονομικής διοίκησης.
- Κατανοεί την χρονική αξία χρήματος
- Έχει γνώση των διαφόρων μεθόδων αξιολόγησης των επενδύσεων σε πάγια στοιχεία σε συνθήκες βεβαιότητας.
- Είναι σε θέση να υπολογίζει το κόστος κεφαλαίου της επιχείρησης.
- Αναλύει την διαχείριση κινδύνου σε συνθήκες αβεβαιότητας..
- Υπολογίζει τις ταμιακές ροές των επενδυτικών προγραμμάτων.
- Αναλύει και υπολογίζει το κόστος των πηγών χρηματοδότησης, εφαρμόζοντας τα κατάλληλα υποδείγματα.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Χρονική αξία χρήματος.
- Έννοια Ράντας.
- Υπολογισμός του κόστους κεφαλαίου.
- Αξιολόγηση επενδυτικών σχεδίων.
- Υπολογισμός ταμειακών ροών επενδυτικών σχεδίων.
- Κόστος κεφαλαίου και σχετικά υποδείγματα.
- Μέθοδος της καθαρής παρουσίας. Παραδείγματα και εφαρμογές.
- Μέθοδος ποσοστού εσωτερικής απόδοσης.
- Μέθοδος των προεξοφλημένων ταμειακών ροών. Παραδείγματα και εφαρμογές.
- Διαχείριση κινδύνου.
- Νεκρό σημείο του κύκλου εργασιών.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%).

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Παναγιώτης Φώτης (2014), Χρηματοοικονομική Ανάλυση Επενδύσεων , Α Έκδοση, ISBN: 978-618-5036-08-9, Εκδόσεις ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ" ΚΙΜΕΡΗΣ Κ. ΘΩΜΑΣ
2. Reilly K. Frank, Brown C. Keith (2018), Ανάλυση Επενδύσεων και Διαχείριση Χαρτοφυλακίου, ISBN: 9789925563081, Εκδότης BROKEN HILL PUBLISHERS LTD.
3. Edwin J. Elton, Martin J. Gruber, Stephen J. Brown, William N. Goetzmann (2016), Σύγχρονη Θεωρία Χαρτοφυλακίου και Ανάλυση Επενδύσεων, ISBN: 978-618-81298-9-4, Εκδότης ΥΤΟΡΙΑ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Μ. ΕΠΕ.

Ανάλυση και Σχεδιασμός Πληροφοριακών Συστημάτων

Εξάμηνο: 8^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 4

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι η ανάπτυξη αναλυτικών και σύνθετων δεξιοτήτων μέσα από την κατανόηση και την εφαρμογή σύγχρονων μεθόδων για την Ανάλυση και Σχεδίαση Πληροφοριακών Συστημάτων, με χρήση της Ενοποιημένης Γλώσσας Μοντελοποίησης – Unified Modeling Language (UML).

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισαγωγή στην ανάλυση και σχεδίαση πληροφοριακών συστημάτων.
- Προετοιμασία: Έναρξη έργου και διαχείριση έργου.
- Συλλογή απαιτήσεων και σενάρια.
- Επιχειρηματική Μοντελοποίηση.
- Λειτουργική μοντελοποίηση.
- Διεπαφές.
- Δομική μοντελοποίηση.
- Μοντελοποίηση συμπεριφοράς.
- Αξιολόγηση.

Αξιολόγηση φοιτητών: Ομαδική εργασία (40%) και Τελική γραπτή εξέταση (60%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Dennis, A., Wixom, B. H., & Tegarden, D. (2010). Ανάλυση και Σχεδιασμός Συστημάτων με τη UML 2.0: Μία αντικειμενοστρεφής Προσέγγιση (3η Έκδοση). Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα.
2. Fowler, M. (2006). Εισαγωγή στη UML. Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα.

Πρακτική Άσκηση στη Διδασκαλία

Εξάμηνο: 8^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 4

Μαθησιακά αποτελέσματα: Η Πρακτική Άσκηση στη Διδασκαλία αποτελεί προγραμματισμένη και μεθοδευμένη εκπαιδευτική δραστηριότητα, η οποία φέρνει το φοιτητή-υποψήφιο εκπαιδευτικό σε άμεση επαφή με τη σχολική πραγματικότητα. Η Πρακτική Άσκηση στη Διδασκαλία ως ο συνδυαστικός κρίκος θεωρίας και πράξης στην εκπαίδευση των εκπαιδευτικών, τονίζοντας παράλληλα όλα όσα παρακολουθεί ή κάνει ο υποψήφιος εκπαιδευτικός στα σχολεία ή έξω από τα σχολεία και σε αντιδιαστολή με τα θεωρητικά μαθήματα.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Η πρακτική άσκηση αποτελεί αυτοτελές εκπαιδευτικό συστατικό στοιχείο/δραστηριότητα του προγράμματος σπουδών στο πλαίσιο της βασικής ακαδημαϊκής εκπαίδευσης.
- Η σύνδεση της εκπαιδευτικής πράξης με την παιδαγωγική θεωρία
- Η εξοικείωση του φοιτητή με το μελλοντικό επαγγελματικό του πεδίο.
- Η συστηματική εισαγωγή του υποψήφιου εκπαιδευτικού στους βασικούς τομείς της καθημερινής παιδαγωγικής και διδακτικής δραστηριότητας.
- Η ανάλυση, ο σχεδιασμός και η διεξαγωγή διδακτικών και παιδαγωγικών διαδικασιών.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Αντωνίου, Χ. (2011). Εκπαίδευση Εκπαιδευτικών. Εκδόσεις Πατάκη, Αθήνα.
2. Ανδρούσου, Α. & Τσάφος, Β. (2013). Εκπαιδύοντας εκπαιδευτικούς ως μέντορες μελλοντικών εκπαιδευτικών σε ένα διερευνητικό αναστοχαστικό πλαίσιο. Στο Α. Ανδρούσου & Σ. Αυγητίδου (Επιμ.). Η Πρακτική Άσκηση στην αρχική εκπαίδευση των εκπαιδευτικών: Ερευνητικές προσεγγίσεις. Αθήνα: Δίκτυο Πρακτικών

Ασκήσεων και ΤΕΑΠΗ -Εθνικό Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο (ηλεκτρονική έκδοση-παρόν τόμος).

3. Αυγητίδου, Σ., (2005). Η έρευνα δράσης ως μέθοδος επιμόρφωσης των εκπαιδευτικών στην έρευνα: Ένα παράδειγμα. Παιδαγωγική Επιθεώρηση, 39, 39-56.

Διαφήμιση και Σύγχρονη Τεχνολογία

Εξάμηνο: 8ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Υποχρεωτικό Επιλογής

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Ο σκοπός του μαθήματος είναι να διευκολύνει τον φοιτητή στην κατανόηση της σχετικής ύλης και να του δώσει εναύσματα για προβληματισμούς γόνιμους στην ανάπτυξη της επιστημονικής προσέγγισης των σχετικών θεμάτων.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισαγωγικές παρατηρήσεις: Ορισμοί διαφήμισης- μορφές: Συγκριτική διαφήμιση: Συγκριτική διαφήμιση είναι κάθε διαφήμιση που προσδιορίζει άμεσα ή έμμεσα ή υπονοεί την ταυτότητα συγκεκριμένου ανταγωνιστή ή τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που αυτός προσφέρει . Η διαφήμιση αυτή, όσον αφορά τη σύγκριση, επιτρέπεται εφόσον: α. δεν είναι παραπλανητική β. συγκρίνει προϊόντα ή υπηρεσίες που ανταποκρίνονται στις ίδιες ανάγκες ή έχουν τους ίδιους στόχους, γ. συγκρίνει, κατά τρόπο αντικειμενικό, ένα ή περισσότερα χαρακτηριστικά που είναι ουσιώδη, συναφή, εξακριβώσιμα και αντιπροσωπευτικά των εν λόγω προϊόντων και υπηρεσιών, στα οποία μπορεί να συμπεριλαμβάνεται και η τιμή.
- Ειδικά, η έργω διαφήμιση: "Έργω διαφήμιση" είναι η διαφημιστική μέθοδος προσέλκυσης πελατείας με χρήση πρόσθετων παροχών. Πρόκειται για μέθοδο προβολής της ίδιας της διαφημιζόμενης επιχείρησης και όχι των πρόσθετων παροχών που προσφέρονται.
- Η χορηγία, το productplacement και το narrowcasting: Χορηγία θεωρείται γενικά κάθε επικοινωνία μέσω της οποίας ένα πρόσωπο (χορηγός) αναλαμβάνει συμβατικά την οικονομική ή άλλου είδους υποστήριξη ή προώθηση εκδήλωσης (ιδίως αθλητικής, πολιτιστικής, κοινωνικοπολιτικής, οικολογικής, ραδιοτηλεοπτικής) που διοργανώνεται από άλλον ή στους συμμετέχοντες σ' αυτό, προκειμένου να δημιουργηθεί θετική σύνδεση της "εικόνας" του χορηγού με το υποστηριζόμενο γεγονός.
- Ειδικά, η τηλεοπτική διαφήμιση.
- Τεχνικές διάδοσης προπαγάνδας: Οι στόχοι και τα μέσα της προπαγάνδας, οι συνέπειες της προπαγάνδας, τρόποι αντιμετώπισης της προπαγάνδας τρόποι χειραγώγησης της κοινής γνώμης
- Επιλεγόμενα: Προπαγάνδα και ψυχολογία των μαζών.
- Η σύγχρονη ψηφιακή εποχή και το διαδίκτυο (INTERNET): Τεχνικά χαρακτηριστικά. Τεχνικές αποσαφηνίσεις του Διαδικτύου. Ο Παγκόσμιος Ιστός. Ειδικότερα: Οι σύνδεσμοι ή συνδέσεις (links), το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-

mail), Filesharing. Οι ομάδες συζητήσεων και οι δίαυλοι συνομιλιών ή τα κανάλια συζητήσεων, το πρωτόκολλο μεταφοράς αρχείων, η τηλεδιάσκεψη.

- Πράξεις σχετικές με την επικοινωνία και τη Διαφήμιση στο Διαδίκτυο: Ζητήματα διανοητικής ιδιοκτησίας.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Eagle, L. (2015). Marketing Ethics & Society.
2. Espejo, R. (2006). What is systemic thinking? System Dynamics Review, 10 (23), 199-212.
3. Espejo, R. & Watt, J. (1988). Information Management, Organization and Managerial Effectiveness, The Journal of the Operational Research Society, 39 (1), 7-14.
4. Dyer, G., (2004). Η διαφήμιση ως επικοινωνία. Εκδόσεις Πατάκη, Αθήνα.
5. Greenly, G. E. (1989). Strategic Management, Prentice Hall International, UK.

Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου CMS

Εξάμηνο: 8^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Υποχρεωτικό Επιλογής

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι να μπορεί ο φοιτητής να διαχειρίζεται το περιεχόμενο και τις πληροφορίες των ιστοσελίδων. Να μπορεί ως δημιουργός περιεχομένου να υποβάλει περιεχόμενο χωρίς να απαιτεί τεχνική γνώση HTML ή μεταφόρτωση των αρχείων.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Βασικά χαρακτηριστικά ενός CMS
- Αυτοματοποιημένα πρότυπα
- Βελτιώσεις προτύπων
- Διαχείριση εγγράφων
- Οι βασικές λειτουργίες ενός CMS
- Παράγοντες επιλογής CMS
- Διάφοροι τύποι CMS
- Χαρακτηριστικά ενός CMS και Ανάλυση τους
- Οι απαιτήσεις του συστήματος
- Ανάλυση CMS Συστημάτων
- CMS συμβατά με τις ανάγκες του επιχειρηματικού κόσμου
- CMS με προσανατολισμό στην εξατομίκευση, το ηλεκτρονικό εμπόριο και τα εργαλεία CRM (personalization, eCommerce, CRMtools).
- CMS για bloggers
- Τα καλύτερα PHPCMS
- CMSανοιχτού κώδικα

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (60%), εργασίες (40%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Young, L., Beadle, P., Willhite, S., & Pattera, C. (2007). DotNetNuke for Dummies Wiley Publishing Inc., USA.
2. Maier, R. (2007). Knowledge Management Systems – Information and Communication Technologies for Knowledge Management (3d Edition). Springer Publishing.

3. Walkeret S. et al. (2009). Professional DotNetNuke 5. Wiley Publishing Inc., USA.

Οικονομία και Περιβάλλον

Εξάμηνο: 8^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Υποχρεωτικό Επιλογής

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Ο έλεγχος της διαχείρισης των φυσικών πόρων έχει βασικό σκοπό να εξακριβώσει κατά πόσο κάθε φυσικός πόρος είναι κατάλληλος ώστε με τη χρήση του να διασφαλίζεται η μείωση της ρύπανσης του περιβάλλοντος, η καλή λειτουργία της προτεινόμενης επένδυσης και η μέγιστη απόδοση ενέργειας. Η ορθολογική διαχείριση μπορεί να εκφραστεί από μία σειρά ελέγχων στην διαδικασία αξιοποίησης του ορυκτού πλούτου της τουριστικής ανάπτυξης ενώ παράλληλα μπορεί να προτείνει και τη χρήση νέων ανανεώσιμων μορφών ενέργειας. Κατά τη μελέτη των προτεινόμενων συγγραμμάτων οι φοιτητές θα γνωρίσουν τα κυριότερα είδη των φυσικών πόρων καθώς και μεθόδους διαχείρισης. ώστε να μπορούν άμεσα να αναγνωρίζουν τα οφέλη για την κοινωνία.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Γνωρίζει τον αντικειμενικό σκοπό των ενεργειακών επενδύσεων.
- Κατανοεί την αξία του ορυκτού πλούτου.
- Έχει γνώση των διαφόρων μεθόδων αξιοποίησης του ορυκτού πλούτου και τουριστικής ανάπτυξης.
- Το ρόλο των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και τα οφέλη για την κοινωνία και το περιβάλλον.
- Το ρόλο και τη σημασία της αποκατάστασης των εδαφών μετά από μεταλλευτική δραστηριότητα.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Φυσικοί πόροι και τεχνολογική ανάπτυξη –ιστορική αναδρομή.
- Η έννοια του οικοσυστήματος.
- Οικονομικά και κοινωνικά οφέλη των προστατευόμενων περιοχών
- Ενεργειακή απόδοση μεθόδων παραγωγής ενέργειας.
- Οικολογικός τουρισμός.
- Ενεργειακή πολιτική και περιβάλλον.
- Οικονομικά της Ευημερίας και το Περιβάλλον.
- Η σημασία των αποβλήτων για την υγεία και το περιβάλλον.
- Βιώσιμη ανάπτυξη.
- Υγρά και στερεά απόβλητα - Θαλάσσια ρύπανση.

- Αναπτυξιακή πορεία στην μεταλιγνιτική περίοδο της Δυτικής Μακεδονίας και άλλων ενεργειακών περιοχών της χώρας.
- Σύνδεση ερευνητικής δραστηριότητας των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων με την διαχείριση φυσικών πόρων
- Ενεργειακές επενδύσεις και περιβάλλον

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%).

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

4. Τσανακτσίδης Κωνσταντίνος (2011), Εφαρμογές αερίων και υγρών καυσίμων- εκπαιδευτική προσέγγιση στην λειτουργία και οργάνωση εργαστήριου φυσικοχημικών αναλύσεων προϊόντων απόσταξης πετρελαίου, ISBN: 978-618-82022-0-7.
5. Χάλκος Εμμ. Γεώργιος (2013), Οικονομία και περιβάλλον- Μέθοδοι αποτίμησης και διαχείρισης, ISBN 9786188008465, Εκδότης: LIBERAL BOOKS.
6. Τσανακτσίδης Κωνσταντίνος (2014), Εκπαιδευτική προσέγγιση εφαρμογών οργανικής χημείας στις τεχνολογίες Αντιρρύπανσης, ISBN: 978-960-93-6203-0.

Δίκαιο Πληροφορικής

Εξάμηνο: 4 ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Υποχρεωτικό Επιλογής

Υποχρεωτικό Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Το μάθημα αποτελεί το βασικό εισαγωγικό μάθημα σχετικά με τις σχέσεις δικαίου και τεχνολογίας. Η ύλη του μαθήματος στοχεύει στην απόκτηση συγκεκριμένων γνώσεων και δεξιοτήτων κατά την εισαγωγή των φοιτητών στις βασικές έννοιες και αρχές του ηλεκτρονικού δικαίου, του δικαίου της πληροφορικής και της εν γένει. Η απόκτηση βασικών γνώσεων αναφορικά με τη νομική πληροφορική και τις επιμέρους εκφάνσεις της. Οι ενότητες συνοδεύονται από παραδείγματα, μελέτες περιπτώσεων (Case Studies) και πρακτικές εφαρμογές από τον ελληνικό και το διεθνή χώρο που βοηθούν τους φοιτητές στην κατανόηση των εννοιών

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εννοιολογική προσέγγιση του ηλεκτρονικού δικαίου και του δικαίου της πληροφορικής
- Κοινωνία της πληροφορίας
- Νομική πληροφορική
- Προστασία λογισμικού και λοιπών έργων.
- Βάσεις δεδομένων.
- Προστασία υλικού η/υ. Συμβάσεις πληροφορική
- Πολυμέσα.
- Προστασία ψηφιακών έργων ιδίως στο διαδίκτυο.
- Ιστοσελίδες.
- Τοπογραφίες προϊόντων ημιαγωγών.
- Νομικά ζητήματα ηλεκτρονικού εμπορίου.
- Προστασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα+
- Ηλεκτρονική εγκληματικότητα.
- Πνευματική ιδιοκτησία
- Ηλεκτρονικές συναλλαγές
- Σήμα
- Ευρεσιτεχνία
- Μεταφορά τεχνογνωσίας

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (60%) – Παρουσίαση εργασίας και πρόοδος (40%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Βελέντζας, Γ. (2019). Δίκαιο και Τεχνολογία (ιδίως στο οικονομικό περιβάλλον), ΙuS, Θεσσαλονίκη
2. Ρόκας, Ν. (2016). Βιομηχανική ιδιοκτησία. Νομική Βιβλιοθήκη.
3. Ιγγλεζάκης, Ι. (2008). Δίκαιο της Πληροφορικής. Εκδόσεις Σάκκουλα, Θεσσαλονίκη
4. Ιγγλεζάκης, Ι. (2012). Νομική πληροφορική. Εκδόσεις Σάκκουλα, Θεσσαλονίκη.

Αναλυτική Επιχειρήσεων

Εξάμηνο: 8^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Υποχρεωτικό Επιλογής

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Βασικοί μαθησιακοί στόχοι του μαθήματος είναι:

- Η κατανόηση βασικών μεθόδων ανάλυσης αποφάσεων επιχειρήσεων και δημόσιων οργανισμών μέσω δημιουργίας μοντέλων και στην συνέχεια επίλυσης αυτών.
- Η κατανόηση βασικών μεθόδων υποστήριξης της λήψης αποφάσεων επιχειρήσεων και δημόσιων οργανισμών
- Η απόκτηση ικανότητας αξιοποίησης των δεδομένων των 'παραδοσιακών' εσωτερικών συστημάτων επεξεργασίας συναλλαγών (on-linetransactionprocessingsystems) επιχειρήσεων και δημόσιων οργανισμών, καθώς επίσης και άλλων εξωτερικών πηγών, μέσω κατάλληλων επεξεργασιών τους για την υποστήριξη της λήψης αποφάσεων διαφόρων μορφών και ιεραρχικών επιπέδων.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισαγωγή: Κατηγορίες αποφάσεων στις σύγχρονες επιχειρήσεις.
- Αρχιτεκτονική Συστήματος Υποστήριξης Αποφάσεων: Ανάλυση προβλημάτων αποφάσεων με διακριτές επιλογές. Διαγράμματα Επιρροής - Δένδρα Αποφάσεων.
- Υπολογισμός αξίας τέλει και ατελούς πληροφορίας – χρήση θεωρήματος Bayes. Ανάλυση πολύ κριτηριακών προβλημάτων αποφάσεων. Δομή και δυνατότητες εργαλείων λογισμικού ανάλυσης προβλημάτων αποφάσεων διακριτών επιλογών. Ανάλυση προβλημάτων αποφάσεων με συνεχή εύρη επιλογών - Γραμμικός Προγραμματισμός. Δημιουργία μοντέλων, επίλυση, ανάλυση ευαισθησίας. Δομή και δυνατότητες εργαλείων λογισμικού ανάλυσης προβλημάτων αποφάσεων συνεχούς εύρους επιλογών.
- Βασικές έννοιες, δομή και σχεδιασμός αποθηκών δεδομένων (datawarehouses) – σχήματα αστέρος (star), αστερισμού (constellation) και νιφάδων χιονιού (snowflake).
- Τεχνικές εξόρυξης δεδομένων (datamining) για την εξαγωγή γνώσης από δεδομένα με στόχο την υποστήριξη της λήψης αποφάσεων. Δομή και

δυνατότητες εργαλείων λογισμικού δημιουργίας αποθηκών δεδομένων και εφαρμογής τεχνικών εξόρυξης δεδομένων.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία

1. Bertsimas, D.& Freund, R. M. (2004).Data, Models and Decisions. Dynamic Ideas Publishing.ISBN-13: 978-0975914601.
2. Laudon, K. C.& Laudon, J. P. (2012). Management Information Systems: Managing the Digital Firm. Prentice Hall, UK.
3. Turban, E. A. J. &Liang, T. P. (2007). Decision Support Systems and Intelligent Systems. Prentice-Hall International.
4. Δουκίδης, Γ. (2010).Καινοτομία, Στρατηγική, Ανάπτυξη και Πληροφοριακά Συστήματα. Εκδόσεις Ι. Σιδέρης, Αθήνα.
5. Νανόπουλος, Α.& Μανωλόπουλος, Ι. (2010). Εισαγωγή στην εξόρυξη και τις αποθήκες δεδομένων. Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών, Αθήνα.
6. Υψηλάντης, Π. (2008).Επιχειρησιακή Έρευνα - Εφαρμογές στη Σημερινή Επιχείρηση. Εκδόσεις Προπομπός, Αθήνα.