
Βιογραφικό Σημείωμα

Δρ. ΑΝΤΩΝΙΑΔΗ ΙΩΑΝΝΗ

Αναπληρωτή Καθηγήτη

Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας

Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας

Γεωπόνου, Οικονομολόγου, MSc., Διδάκτορα Α.Π.Θ.

A. Προσωπικές Πληροφορίες

Όνοματεπώνυμο : Αντωνιάδης Ιωάννης

Ημερομηνία γεν. : 7-2-1975 **Τόπος γεν.** : Σέρρες, Ελλάδα

Στρατιωτικές Υποχρεώσεις : Εκπληρωμένες (έφεδρος Ανθυπολοχαγός ΠΒ)

Οικογεν. Κατάσταση: Έγγαμος

Διεύθυνση : Κόδρου 36, 66100 Δράμα, Ελλάδα

Τηλέφωνο : +30 24610 68136 (εργασίας)

+30 6936 939521 (κινητό), +30 25210 28298 (οικίας)

Email : iantoniadis@uowm.gr , ioannisantoniadis@gmail.com

Skype : iantoniadis

B. Εκπαίδευση - Προσόντα

- 1. Διδακτορικό – Εταιρική Διακυβέρνηση (2004)** με θέμα “Η επίδραση παραγόντων εταιρικής διακυβέρνησης στα κέρδη και τις επενδύσεις στις επιχειρήσεις τροφίμων και λοιπών βιομηχανικών κλάδων.” Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης – Τμήμα Γεωπονίας (Τομέας Αγροτικής Οικονομίας).
- 2. MSc. Food Economics and Marketing, (1998)** University of Reading, UK. Βαθμός 65%. Θέμα μεταπτυχιακής διατριβής: “Strategic Groups and the strategies Used in the European Food Industry. A Comparison of Greece and Portugal.”
- 3. Πτυχίο Οικονομικών Επιστήμων – Κατεύθυνση Γενικής Οικονομικής Θεωρίας και Πολιτικής (2007)**, Βαθμός 6,67. Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης.
- 4. Πτυχίο Γεωπονίας –Τομέας Αγροτικής Οικονομίας (1997)**, Βαθμός 7,55. Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης. Θέμα Πτυχιακής : “Προοπτικές της Κοινής Οργάνωσης Αγοράς του Αμπελοοινικού Τομέα στην Ευρωπαϊκή Ένωση»

Γ1. Εκπαιδευτική Εμπειρία σε ΑΕΙ/ΤΕΙ

Α) Ως Επίκουρος Καθηγητής του ΤΕΙ Δυτ. Μακεδονίας - Τμ. Διοίκησης Επιχειρήσεων (Μάρτιος 2010 - σήμερα):

1. ΑΥΤΟΝΟΜΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ:

- *Εταιρική Διακυβέρνηση.* (Χειμερινό εξάμηνο 2013-14 ως σήμερα)
- *Στρατηγική Επιχειρήσεων.* (εαρινό εξάμηνο 2009-10 ως σήμερα)
- *Σύγχρονες Μορφές Χρηματοδότησης* (χειμερινό εξάμηνο 2013-14 ως σήμερα)
- *Ηλεκτρονικό marketing.* (Εαρινό εξάμηνο 2013-14 ως σήμερα).
- *Χρηματοοικονομική Διοίκηση:* (Χειμερινό εξάμηνο 2011-12 ως 2018-19).
- *Αξιολόγηση Επενδύσεων.* (Χειμερινό Εξάμηνο 2016-17)
- *Διοίκηση Λειτουργιών:* (Χειμερινό εξάμηνο 2013-14 ως 2017-18)
- *Διοίκηση Εξωτερικής Εμπορικής Δραστηριότητας.* (Χειμερινό εξάμηνο 2013-14 ως 2014-15)
- *Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας – Logistics.* (Χειμερινό εξάμηνο 2010-11 ως 2012-13)
- *Διοίκηση Παραγωγής.* (Χειμερινό εξάμηνο 2011-12 ως 2012-13)
- *Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων.* (Εαρινό εξάμηνο 2009-10, 2011-12 ως 2013-14)
- *Εταιρική Διακυβέρνηση και Ηθική των Επιχειρήσεων* (Χειμερινό εξάμηνο 2010-11 ως 2012-2013)

2. ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ERASMUS (in English)

- *Consumer Behavior.* (Χειμερινό εξάμηνο 2014-15)
- *Advertisement.* (Εαρινό εξάμηνο 2014-15)
- *International Business Management.* (Χειμερινό εξάμηνο 2017-18)
- *Case studies in Business Administration and Marketing:* (MBA - Postgraduate Level - Χειμερινό εξάμηνο 2015-16)
- *Financial Management and Firm Valuation.* (Postgraduate Level MSc. Εαρινό εξάμηνο 2017-18)
- *Corporate Governance (Undergraduate Level.* Χειμερινό εξάμηνο 2018-19.)

3. ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΜΕ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ:

- *Επιχειρηματικότητα και καινοτομία.* (18 ώρες εαρινό εξάμηνο 2016-17)
- *Marketing Management .* (18 ώρες χειμερινό εξάμηνο 2010-11)
- *Αρχές Marketing .* (18 ώρες εαρινό εξάμηνο 2009-10)

4. ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ:

- ***Συστήματα Χρηματοοικονομικής Διοίκησης.*** (36 ώρες εαρινό εξάμηνο 2012-13) - ΜΠΣ Εφαρμοσμένης Πληροφορικής – Εξειδίκευση Επιχειρηματικής Πληροφορικής. Πανεπιστήμιο Μακεδονίας – ΤΕΙ Δυτ. Μακεδονίας.
- ***Διαχείριση Ολοκληρωμένης Επικοινωνίας*** (12 ώρες - εαρινό εξάμηνο 2012-13 2013-14, 2014-15, 24 ώρες 2015-16, 36 ώρες 2017-18) - M.A. Public Relations & Marketing with new Technologies. ΤΕΙ Δυτ. Μακεδονίας

- **Προχωρημένη Θεωρία Marketing.** (36 ώρες χειμερινό εξάμηνο 2014-2015 ως 2016-17) - ΜΠΣ Διοίκησης Επιχειρήσεων MBA. ΤΕΙ Δυτ. Μακεδονίας - Πανεπιστήμιο Ternopil (Ukraine).
- **Μελέτες Περιπτώσεων στη Διοίκηση Επιχειρήσεων και στο Marketing.** (12 ώρες Χειμερινό εξάμηνο 2013-14, έως 2016-17, 20 ώρες 2017-18) - ΜΠΣ Διοίκησης Επιχειρήσεων MBA. ΤΕΙ Δυτ. Μακεδονίας - Πανεπιστήμιο Ternopil (Ukraine).
- **Διαχείριση Ολοκληρωμένης Επικοινωνίας:** (12 ώρες - εαρινό εξάμηνο 2012-13 2013-14, 2014-15, 24 ώρες 2015-16, 24 ώρες 2015-16, 36 ώρες 2017-18) - M.A. Public Relations & Marketing with new Technologies. ΤΕΙ Δυτ. Μακεδονίας
- **Χρηματοοικονομική Διοίκηση στη βιομηχανία φυσικού αερίου και πετρελαίου και τη μεταφορά** (21 ώρες - εαρινό εξάμηνο 2015-16, 24 ώρες εαρινό εξάμηνο 2016-17) - Π.Μ.Σ.: "Διαχείριση και Μεταφορά Φυσικού Αερίου και Πετρελαίου". ΤΕΙ Δυτ. Μακεδονίας και Azerbaijan State Economic University.
- **Στρατηγική διοίκηση και επενδυτικά σχέδια στη βιομηχανία πετρελαίου και φυσικού αερίου και την μεταφορά τους.** (9 ώρες - χειμερινό εξάμηνο 2016-17) - Π.Μ.Σ.: "Διαχείριση και Μεταφορά Φυσικού Αερίου και Πετρελαίου". ΤΕΙ Δυτ. Μακεδονίας και Azerbaijan State Economic University.

5. ΕΠΙΒΛΕΨΗ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΔΙΑΤΡΙΒΩΝ :

Στα προπτυχιακά και μεταπτυχιακά προγράμματα που διδάσκω έχω επιβλέψει περισσότερες από :

- 120 προπτυχιακές εργασίες με θέματα σχετικά με τη Διοίκηση Επιχειρήσεων το Marketing και την Εταιρική διακυβέρνηση, σε διάφορους τομείς της οικονομικής δραστηριότητας, όπως Αγροτικό τομέα και μεταποίηση, Βιομηχανία Τροφίμων και Ποτών, Τεχνολογικό τομέα, Τηλεπικοινωνίες, κλπ.
- 20 μεταπτυχιακές διατριβές με θέματα σχετικά με τη Διοίκηση Επιχειρήσεων το Marketing, τα πληροφοριακά συστήματα, την Εταιρική διακυβέρνηση, και την καινοτομία. Ενδεικτικά παραθέτω ορισμένα θέματα μεταπτυχιακών διατριβών που εκπονήθηκαν υπό την επίβλεψη μου:
 - ο στα πλαίσια του *ΜΠΣ Εφαρμοσμένης Πληροφορικής*
 - “Η επίδραση χρηματιστηριακών γεγονότων και ανακοινώσεων στις τιμές των μετοχών εταιρειών πληροφορικής και τεχνολογίας. η περίπτωση του Χ.Α.Α.
 - “Διερεύνηση παραγόντων επιτυχούς εφαρμογής και δυνατοτήτων συστημάτων ERP: Μελέτη περίπτωσης σε επιχειρήσεις της Δυτικής Μακεδονίας”.
 - “Χρηματοοικονομική Ανάλυση του κλάδου Τηλεπικοινωνιών Χωρών Ανατολικής Ευρώπης και Μαύρης Θάλασσας”.
 - ο στα πλαίσια του *ΜΠΣ Διοίκησης Επιχειρήσεων MBA*
 - “Επιχειρηματική προσέγγιση ανάπτυξης εφαρμογής (app) κράτησης εισιτηρίων λεωφορείων Coachtickets.”
 - “Η συμβολή των συστημάτων ERP στη διοίκηση λειτουργιών και στην υλοποίηση της στρατηγικής μιας επιχείρησης. 3 Μελέτες Περιπτώσεων στην Βιομηχανία Τροφίμων και Ποτών ”
 - “Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα σε περιόδους κρίσης”
 - “Παράγοντες που επιδρούν στην υιοθέτηση του Bitcoin ως ηλεκτρονικού συστήματος πληρωμών”.
 - “Social Media Marketing στην Ελληνική Βιομηχανία Τροφίμων και Ποτών”

- “Παράγοντες που επιδρούν στην αποτελεσματικότητα των Social Media ως εργαλείου Marketing στον χώρο της μόδας”.
- “Τουριστική Ανάπτυξη της Περιοχής Αμυνταίου: Το προφίλ των επισκεπτών της περιοχής”.
- στα πλαίσια του *M.A. Public Relations & Marketing with new Technologies*
 - “Η επίδραση της διαφήμισης σε κοινωνικά δίκτυα στην συμπεριφορά των καταναλωτών”
 - “Η συμμετοχή (engagement) των καταναλωτών στις δημοσιεύσεις στο Facebook : Στοιχεία από τις Ελληνικές επιχειρήσεις.”
 - “Μέσα κοινωνικής δικτύωσης και εικόνα μάρκας: Η διαχείριση των αρνητικών σχολίων των καταναλωτών από τις επιχειρήσεις την εικόνα μάρκας, στα ελληνικά Super Market”

B) Ως Επιστημονικός Συνεργάτης με πλήρη προσόντα (2006-2009):

- 1. Τμήμα Χρηματοοικονομικών Εφαρμογών - ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας, (2006-07)**
 - Μικροοικονομική (3 ώρες/εβδομάδα)
 - Οικονομική των επιχειρήσεων (4 ώρες/εβδομάδα)
 - Οργανωσιακή Συμπεριφορά (Organizational Behavior) – Εαρινό εξάμηνο Πρόγραμμα Erasmus (*in English*).
- 2. Τμήμα Διεθνούς Εμπορίου - ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας – Παρ. Καστοριάς, (2006-2007)**
 - Μικροοικονομική Ανάλυση (3 ώρες/εβδομάδα)
 - Μακροοικονομική Ανάλυση (3 ώρες/εβδομάδα)
- 3. Τμήμα Λογιστικής - ΤΕΙ Καβάλας, (2007)**
 - Επιχειρηματικότητα I (2 ώρες/εβδομάδα)
 - Setting up a Business in another European Country (2 ώρες/εβδομάδα)
- 4. Τμήμα Διοίκησης Γεωργικών Εκμεταλλεύσεων - ΤΕΙ Θεσσαλονίκης, (2007)**
 - Κοινή Αγροτική Πολιτική (2 ώρες/εβδομάδα)
 - Γεωργικές Εφαρμογές (2 ώρες/εβδομάδα)
- 5. Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων - ΤΕΙ Δυτ. Μακεδονίας, (χειμερινό εξάμηνο 2009-10)**
 - Στρατηγική Επιχειρήσεων (3 ώρες/εβδομάδα)
 - Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (2 ώρες/εβδομάδα - συνδιδασκαλία)
 - Αρχές Marketing (2 ώρες/εβδομάδα - συνδιδασκαλία)
- 6. Επικουρούσα στην διδασκαλία των φροντιστηρίων στα κάτωθι μαθήματα στο Τμήμα Γεωπονίας του Α.Π.Θ. (πριν τη λήψη του διδακτορικού):**
 - Αρχές Οικονομικής (2001-2005) - Καθηγητής Ανανίκας Λουκάς
 - Αγροτικός Συνεργατισμός (2001-2004) - Αναπλ. Καθ. Σέμος Αναστάσιος
 - Αγροτική Οικονομική (2002-2004) - Καθηγητής Καμενίδης Χρίστος
 - Συνεργατισμός (2002-2004) - Καθηγητής Καμενίδης Χρίστος

Γ2. Εκπαιδευτική Εμπειρία – Εκπαίδευση στελεχών

Εισηγητής σε προγράμματα εκπαίδευσης ενηλίκων – στελεχών επιχειρήσεων:

- **ΕΕΔΕ-ΣΕΒΕ** : «Διεθνές Εμπόριο και Εξαγωγές στην πράξη» (2012-2015). Εισηγήσεις σε θέματα Εξαγωγικού και Διεθνούς Επιχειρείν (325 ώρες).

Δ. Επαγγελματική Εμπειρία – Διοικητικά καθήκοντα

1. **Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας Τμ. Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας (Απρίλιος 2020 – σήμερα)** – Αναπληρωτής Καθηγητής, δυνάμει του ΦΕΚ 483/τ.Γ'/22-4-2020, από διαδικασία εξέλιξης, με γνωστικό αντικείμενο «Εταιρική Διακυβέρνηση, Αποδοτικότητα και Επενδύσεις Επιχειρήσεων».
2. **Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας Τμ. Περιφερειακής και Διασυνοριακής Ανάπτυξης (Μάιος 2019 – Απρίλιος 2020)** – Επίκουρος Καθηγητής δυνάμει του ΦΕΚ Β' 2155/7-6-2019, με γνωστικό αντικείμενο «**Στρατηγική των Επιχειρήσεων**», αναλαμβάνοντας τα κάτωθι διοικητικά καθήκοντα:
 - Αναπληρωτής Πρόεδρος
 - Εκπρόσωπος Τμήματος στον ΕΛΚΕ.
3. **ΤΕΙ Δυτ. Μακεδονίας – Τμ. Διοίκησης Επιχειρήσεων – Επίκουρος Καθηγητής σε προσωποπαγή θέση** (Μάρτιος 2010- Μάιος 2019) δυνάμει του ΦΕΚ Γ. 48/27-01-2010 με γνωστικό αντικείμενο «**Στρατηγική των Επιχειρήσεων**». Πέραν των διδακτικών και ερευνητικών μου καθηκόντων ανέλαβα και τα κάτωθι διοικητικά καθήκοντα:
 - Μέλος της Δι-ιδρυματικής Επιτροπής Οργάνωσης και Παρακολούθησης του ΠΜΣ MBA του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων (Κοζάνης) σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο του Ternopil (Ukraine)
 - Πρόεδρος της επιτροπής παραλαβής Υλικών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων (Κοζάνης) δυνάμει του πρακτικού 14/2015 του Συμβουλίου του ΤΕΙ Δυτ. Μακεδονίας
 - Πρόεδρος της Επιτροπής διενέργειας Τακτικών Διεθνών και πρόχειρων Διαγωνισμών (έτους 2014-15) δυνάμει των Πρακτικών 16/19-12-2012, δυνάμει του Πρακτικού 29/30-12-2014 του Συμβουλίου του ΤΕΙ Δυτ. Μακεδονίας.
 - Μέλος της Επιτροπής διενέργειας πρόχειρων διαγωνισμών (έτους 2013) δυνάμει του Πρακτικού 30/13-12-2012 του Συμβουλίου του ΤΕΙ Δυτ. Μακεδονίας.
 - Επιστημονικός Υπεύθυνος ιστοσελίδας Τμήματος και τεχνική υποστήριξη ιστοσελίδας (από Νοέμβριος 2013)
 - Σύνταξη προτάσεων για το Νέο Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος:
 - Μέλος Ομάδας Εσωτερικής Αξιολόγησης (ΟΜΕΑ) (2010-2017)
 - Συμμετοχή στη συγγραφή της έκθεσης Ακαδημαϊκής Πιστοποίησης του Τμήματος.
 - Επιστημονικός Υπεύθυνος – Συντονιστής Erasmus του Τμήματος (2012- σήμερα)
 - Μέλος Επιτροπής εξέτασης προπτυχιακών και μεταπτυχιακών Πτυχιακών (2010-σημερα)
 - Μέλος Επιτροπών Αξιολόγησης Εκτάκτου Προσωπικού. (Ακαδημαϊκά έτη 2010-11, 2011-12, 2012-13, 2013-14, 2015-16)

4. **Αγροτική Τράπεζα της Ελλάδος** (Αυγ.2007-Μαρτίος 2010) : Λειτουργός Τομέα Ανάπτυξης Επιχειρήσεων στα Καταστήματα Δράμας και Θεσσαλονίκης (Κεντρικό Κατάστημα).
5. **Σύμβουλος Επιχειρήσεων – Οικονομοτεχνικές μελέτες** (Ιαν.2002- Αυγ.2007). Σαν ελεύθερος επαγγελματίας παρείχα χρηματοοικονομικές συμβουλές και υπηρεσίες αξιολόγησης επενδύσεων και σύνταξης οικονομοτεχνικών μελετών.
6. **Έφεδρος Αξιωματικός** (2005-2006): με καθήκοντα α) ουλαμαγού – εκπαιδευτή, β) Βοηθός Λογιστηρίου στο Στρατιωτικό Πρατήριο Θεσσαλονίκης, με καθήκοντα παρακολούθησης πληρωμών και αυτοματοποίηση πληρωμών προμηθευτών.
7. **Εταιρεία Αξιοποίησης Α.Π.Θ.** (1999): Συμμετοχή στο Τμήμα Αναλύσεων ως συνεργάτης σε χρηματιστηριακά και χρηματοοικονομικά θέματα αξιολόγησης επενδύσεων (παρακολούθηση ΧΑΑ, θεμελιώδη και τεχνική ανάλυση) και ανάπτυξη ιστοσελίδας (web development)
8. **Διεύθυνση Γεωργίας – Νομαρχία Δράμας** (Ιούλιος 1996): πρακτική άσκηση στα πλαίσια των προπτυχιακών σπουδών.
9. **ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε. (Συν/κη Βιομηχανία γάλακτος)** (1995): τμήμα ποιοτικού ελέγχου.
10. **ΣΕΚΟ Α.Ε. (Συν/κη Βιομηχανία κονσερβοποίησης)** (1992, 1993): τμήμα ποιοτικού ελέγχου.

Ε. Υπολογιστές – Ξένες Γλώσσες

1. **Άριστη γνώση και χρήση Ηλεκτρονικών Υπολογιστών**
2. **Ξένες Γλώσσες** : Αγγλικά (άριστη γνώση - Proficiency), Γαλλικά (καλή γνώση - Certificat)

ΣΤ. Υποτροφίες - Διακρίσεις

1. Υπότροφος στα πλαίσια του προγράμματος ΕΠΕΑΕΚ του τμήματος Γεωπονίας του Α.Π.Θ. (1999).
2. Υπότροφος του Ιδρύματος Κρατικών Υποτροφιών (Ι.Κ.Υ.), για εκπόνηση Διδακτορικής Διατριβής (2000-2004).
3. Πρώτος στη Σχολή Δοκιμών Εφέδρων Αξιωματικών Πυροβολικού (αρχηγός σειράς 2005Α).

Ζ. Συμμετοχή σε Συνέδρια – Ημερίδες – Σεμινάρια (ενδεικτικά)

1. Συνέδριο ΕΕΔΕ - Αριστοτέλης 2014.
2. «Εργασίες Εξωτερικού Εμπορίου», ΑΤΕxcelixi, Αθήνα 2009.
3. «Εισαγωγή στην Τραπεζική - Εισαγωγικό Σεμινάριο νέο-προσληφθέντων ΑΤΕbank» ΑΤΕxcelixi, Αθήνα 2008.
4. «8^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αγροτικής Οικονομίας:» Θεσσαλονίκη 2004
5. «2nd International Conference on Accounting and Finance in Transition» Καβάλα 2004.
6. «6th International Conference on Chain and Network Management in Agribusiness and the Food Industry» Ede, The Netherlands, 2004

Η. Συμμετοχές σε Επιχειρησιακά και Ερευνητικά προγράμματα

1. «Εφαρμογές της τεχνολογίας Blockchain στη Διοίκηση και το Marketing των Ελληνικών επιχειρήσεων, και παράγοντες που επιδρούν στην υιοθέτηση της», ως **Επιστημονικός Υπεύθυνος**, για την διεξαγωγή έρευνας. Φορέας ΕΛΚΕ πρώην ΤΕΙ Δυτ. Μακεδονίας – Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας.
2. «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα του ΤΕΙ Δυτ. Μακεδονίας και της Ανωτάτης Εκκλησιαστικής Ακαδημίας Θεσσαλονίκης» για την εκπόνηση και 1 ψηφιακού μαθήματος Α+ (Στρατηγική Επιχειρήσεων) και 3 ψηφιακών μαθημάτων Α- (Ηλεκτρονικό Marketing, Σύγχρονες Μορφές Χρηματοδότησης, Διοίκηση Εξωτερικής Εμπορικής Δραστηριότητας). (ΤΕΙ Δυτ. Μακεδονίας 2014-15)
3. «Trade without Borders for the Companies of Greece –the former Yugoslav Republic of Macedonia Interregional Area» του Προγράμματος Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας «Greece – The former Yugoslav Republic of Macedonia 2007 - 2013» (ΤΕΙ Δυτ. Μακεδονίας, 2013-2014)
4. «Παράγοντες που επηρεάζουν την ανταγωνιστικότητα των γεωργικών επιχειρήσεων τροφίμων και ποτών στη Βόρεια Ελλάδα» (ΤΕΙ Θεσσαλονίκης – Τμήμα Διοίκησης Γεωργικών Εκμεταλλεύσεων, 2008)

Θ. Άρθρα - Δημοσιεύσεις

Δημοσιεύσεις σε Περιοδικά με κριτές.

1. **Antoniadis I.**, Saprikis V., Paltsoglou S., (2020), Beyond Likes: Engagement, reactions and characteristics of brand posts on Facebook of Greek e- shops brand pages., *under review* in the *International Journal of Electronic Commerce Studies*. (**Scopus index**)
2. **Antoniadis I.**, Assimakopoulos C., Paltsoglou S. (2020) Engagement and Reactions of Brand Posts on Brand Fan Pages in Facebook: An Investigation of Brand Posts' Characteristics., *Forthcoming* in the *International Journal of Internet Marketing and Advertising*. (**Scopus index, AJG CABS list 1***)
3. Saprikis V., **Antoniadis I.**, Koukoulis (2020), What affects the level of Social Networking Sites daily usage? An empirical analysis of Greek University students., *International Journal of E-Business Research (IJEER)*, 16(1), pp.47-59. (**Scopus index**)
4. Kontsas S., **Antoniadis I.**, (2019)., A Waste Management Growth Measurement Model and Sustainability in a Circular Economy Using the Privatization Market Policies Issues, *International Journal of Management Sciences and Business Research.*, Vol 08, No. 06(2019), pp.19-25.
5. **Antoniadis I.**, Paltsoglou S., Patoulidis V., (2019), Post Popularity and Reactions of Retail Brand Pages on Facebook, *International Journal of Retail & Distribution Management.*, Vol. 47 no.9, pp.957-973. (**Scopus index, AJG CABS list 2***)
6. **Antoniadis I.** Gkasis C., Kontsas S., (2019), The relationship of insider trading announcements, ownership structure and corporate governance: An event study analysis of the Athens Stock Exchange Market Technology firms., *International Journal of Economics and Finance* Vol. 11, No. 7, July 2019, pp13-27.

7. **Antoniadis I.**, Assimakopoulos C., Koukoulis I. (2019), Attitudes of college students towards online advertisement in social networking sites: a structural equation modelling approach, *International Journal of Internet Marketing and Advertising*, Vol. 13 (2), pp 137-154. (**Scopus index, AJG CABS list 1***)
8. **Antoniadis I.**, Gkasis C., Partalidou X., (2019). Insider Trading Patterns in Periods of financial crisis: A study of the Technological Sector of the Athens Stock Exchange Market, *International Journal of Economics and Financial Issues* , Vol. 9(2), pp. 241-250.
9. Kontsas S., **Antoniadis I.**, (2019), Ballast Water Management a Conceptual Approach on Challenges and Future Prospects., *IOSR Journal of Business and Management*, Vol. 21(3), pp.33-38.
10. **Antoniadis I.**, Saprikis V., Karteraki E., (2018), Patterns of usage of Social Network Sites: The case of YouTube, *MIBES Transactions*, Vol. 12 (1), pp. 1-12.
11. **Antoniadis I.** (2017), Exploring the linkage between oil and gas sector and competitiveness: A panel data analysis for the countries of the Black Sea Region, *Scientific Bulletin-Economic Sciences*, Vol. 16(1), pp.34-44.
12. Farmaki P., Tranoulidis A., **Antoniadis I.** (2017) Opportunities for Developing an Integrated Municipal Solid Waste Management System in Greece: A Legal and Financial Framework, *IOSR Journal of Environmental Science, Toxicology and Food Technology*. Vol. 11(10), pp. 54-65.
13. Assimakopoulos, C., **Antoniadis, I.**, Kayas, O. G., & Dvizac, D. (2017). Effective social media marketing strategy: Facebook as an opportunity for universities. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 45(5). (**Scopus index, AJG CABS list 2***) (7 ετεροαναφορές)
14. **Antoniadis I.**, Charmantzi A., (2016) 'Social Network Analysis and Social Capital in Marketing and Branding: theory and practical implementation', *International Journal of Technology Marketing*, Volume 11 (3), pp. 344-359. (**Scopus indexed** - 3 ετεροαναφορές)
15. Kontsas S., **Antoniadis I.**, (2016) 'A Macroeconomic Analysis of Income Shocks and Expected Inequality Dynamic in Greece', *IOSR Journal of Economics and Finance*, Volume 7, Issue 6 Ver. I (Nov. - Dec. 2016), pp. 90-95.
16. **Antoniadis I.**, Koukoulis I., Serdaris P., (2015) 'Social networking Sites users' segmentation of Greek college students', *International Journal of Strategic Innovative Marketing*, Volume 2 (3), pp. 52-65. (3 ετεροαναφορές).
17. **Antoniadis I.**, Gkasis C., Sormas A., (2015) 'Insider Trading and stock market prices in the Greek technology sector'., *Procedia Economics and Finance*, Vol. 24, pp. 60-67. (5 ετεροαναφορές)
18. **Antoniadis I.**, Tsiakiris T., Tsooglou S., (2015) 'Business Intelligence During Times of Crisis: Adoption and Usage of ERP Systems by SMEs'., *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Volume 175, pp. 299-307. (**Scopus indexed** – 47 ετεροαναφορές).
19. **Antoniadis I.**, Alexandridis A., Sariannidis N., (2014), 'Mergers and Acquisitions in the Greek Banking Sector: An Event Study of a Proposal'., *Procedia Economics and Finance*, Volume 14, 2014, pp. 13-22. (11 ετεροαναφορές)

20. Serdaris P., **Antoniadis I**, Tomlekova N.(2014) "Supply Chain Management: A View of the Distribution Channel", *Bulgarian Journal of Agricultural Science*, 20 (2), pp. 480-486. (**Scopus indexed** – 8 ετεροαναφορές)
21. Alexadridis A., **Antoniadis I**, (2013) "Export Performance and intra-industry trade of the Economies of the Black Sea Region", *Journal of European Economy*, 12 (3), pp. 296-308. (3 ετεροαναφορές)
22. Sariannidis N., Koskosas I., Garefalakis A. and **Antoniadis I**. (2009) "Volatility of Stock Returns: The Case of the Belgian Stock Exchange", *International Journal of Business Forecasting and Marketing Intelligence*, 1 (2), 111-121. (6 ετεροαναφορές)

Κεφάλαια σε Βιβλία – Συλλογικούς Τόμους.

23. **Antoniadis I**, Samara E., Karamitsou T. (2019)., Profiling SME's innovativeness during periods of economic crisis. A case study from a Greek Region using Strategic groups., submitted in the *Entrepreneurial Development and Innovation in Family Businesses and SMEs.*, eds. Masouras A., Maris G., and Kavoura A., IGI Global.
24. **Antoniadis I.I.**, Saprikis V.S., Karteraki E.E. (2019) Consumers' Attitudes Towards Advertisement in YouTube. In: *Kavoura A., Kefallonitis E., Giovanis A. (eds) Strategic Innovative Marketing and Tourism. Springer Proceedings in Business and Economics*, pp. 253-261. Springer, Cham
25. **Antoniadis, I.**, & Patoulidis, V. (2019). Managing Consumers' Negative Comments in Period of Crisis. The Case of the Greek Super Markets. *Strategic Innovative Marketing: 6th IC-SIM, Pafos, Cyprus 2017*, pp. 3-8.
26. **Antoniadis, I.**, Stathopoulou, M., & Trivellas, P. (2019). Public Sector Marketing in a Period of Crisis: Perceptions and Challenges for the Public Sector Managers. In *International Conference on Strategic Innovative Marketing* (pp. 25-31). Springer, Cham.
27. **Antoniadis I.**, Sariannidis N., Kontsas S. (2018)., The Effect of Bitcoin Prices on US Dollar Index Price. In: Tsounis N., Vlachvei A. (eds) *Advances in Time Series Data Methods in Applied Economic Research. ICOAE 2018* (pp. 511-521). Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham.
28. **Antoniadis, I.**, Koukoulis, I., & Serdaris, P. (2017). "Social Networking Sites' Usage in a Period of Crisis. A Segmentation Analysis of Greek College Students.", in *Strategic Innovative Marketing* (pp. 73-79). Springer International Publishing. (4 ετεροαναφορές)
29. **Antoniadis I.**, Gkasis C., Kontsas S. (2017) Corporate Governance, Insider Trading, and Stock Returns in the Greek Technology Sector. In: Tsounis N., Vlachvei A. (eds) *Advances in Applied Economic Research* (pp. 679-690). Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham
30. Vargas-Hernández, José G., **Antoniadis I. Ioannis**, and L. E. González-Armenta., (2016), 'Joint Venture Efficiency through Skills Complementarity or by Reducing Transaction Costs?.' *Factors Affecting Firm Competitiveness and Performance in the Modern Business World* eds. Vlachvei A., Notta O., Karantininis K., Tsounis N., pp. 162-190. (**Scopus Index**)

31. **Antoniadis I.**, (2015), 'International Corporate Governance', in *Global Economy: Issues and Challenges of Post-Crisis Development.*, eds Siskos E. & Rogach O., Kastoria., Greece, pp. 123-141.
32. **Antoniadis I.**, Ananikas L., (2005), 'Separating the roles of CEO and Chairman of the Board. The case of the Greek listed firms'. In *Accounting and Finance in Transition Volume 2*, eds. Chatzoglou P & Cevic Z. Greenwich UK, pp. 225-237. (3 ετεροαναφορές)
33. **Antoniadis I.** Ananikas L. (2004), 'Managerial ownership as determinant for the creation and expansion of networks and chains in the Greek Food Industry'. in *Dynamics in Chains and Networks*, eds H.J. Bremmers, S.W.F. Omta and J.H. Trienekens, Ede, the Netherlands, pp 325-332.

Εργασίες σε συνέδρια με κριτές – Πρακτικά Συνεδρίων.

34. **Antoniadis I.**, Kontsas S., Spinthiropoulos S., (2019), Blockchain and Brand Loyalty Programs: A Short Review of Applications and Challenges, *International Conference on Economic Sciences and Business Administration, Spiru Haret University, vol. 5(1), pages 8-16, November.*
35. Xanthakou S., **Antoniadis I.**, (2019), Consumers' classification based on their behavior in the social media platforms of fashion companies, *International Conference on Economic Sciences and Business Administration, Spiru Haret University, vol. 5(1), pages 228-235, November..*
36. Assimakopoulos C., Sarmaniotis C., Papaioannou E., **Antoniadis I.**, Kotzaivazoglou I., (2019), The effect of customer-centric orientation and international strategy effectiveness on hotels., *Proceedings of the 3rd International Scientific Conference "TOURMAN 2019"*, (forthcoming).
37. **Antoniadis I.**, Paltsoglou S., Vasios G.K., Kyratsis P. (2019), Online Engagement on Posts in Food Facebook Brand Pages in Greece., In *Strategic Innovative Marketing and Tourism (Forthcoming)*. Springer, Cham.
38. **Antoniadis I.**, Spinthiropoulos K., Kontsas S., (2019), Blockchain Applications in Tourism and Tourism Marketing: A Short Review., In *Strategic Innovative Marketing and Tourism (Forthcoming)*. Springer, Cham.
39. Vasios, G.K., **Antoniadis I.**, Zevgolis Y., Giaginis C., Troumbis A.Y., (2019), Turning a problem into an opportunity through tourism and marketing: The case of wild rabbits in Lemnos island, Greece., In *Strategic Innovative Marketing and Tourism (Forthcoming)*. Springer, Cham.
40. Manavis A., Kapakiari N., **Antoniadis I.**, Kyratsis P., (2019) Industrial Design in Event Tourism Marketing: The Case of Thessaloniki International Film Pavilion., In *Strategic Innovative Marketing and Tourism (Forthcoming)*. Springer, Cham.
41. **Antoniadis I.**, Parganas T., Spinthiropoulos K., (2019), Large Shareholders and profitability of Telecommunication Firms in Eastern Europe and the Black Sea Region., in *Advances in Cross Section Data Methods in Applied Economic Research – Proceedings of the 2019 International Conference on Applied Economics (ICOAE).*, Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham (forthcoming).
42. **Antoniadis I.**, Xanthakou S., Assimakopoulos C., (2019), Consumers' Perceptions and Usage of Social Media in Fashion Marketing, in *Proceedings of the 7th International Conference on Contemporary Marketing Issues, Heraklion 10-12 July, 2019 Greece, (forthcoming)*.

43. **Antoniadis I.**, Kontsas S., Spinthiropoulos S., (2019), Blockchain applications in Marketing., in *Proceedings of the 7th International Conference on Contemporary Marketing Issues, Heraklion 10-12 July, 2019 Greece, (forthcoming)*.
44. Saprikis V., **Antoniadis I.**, (2019), An empirical investigation on University students' perceptions toward contactless card adoption and use for financial transactions, *Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020.*, pp. 1425-1437. (**Scopus Indexed**)
45. **Antoniadis I.**, Sariannidis N., Avlogiaris G., (2018), Blockchain technology: Prospects and challenges for an Economy in crisis., Παρουσιάστηκε στο 3ο Διεθνές Συνέδριο Παραγωγική Ανασυγκρότηση της Ελλάδας: Εναλλακτικές Στρατηγικές, Κοζάνη στις 7 & 8 Δεκεμβρίου 2018.
46. Νικολαΐδου Π., **Αντωνιάδης Ι.**, (2018), Παράγοντες που επιδρούν στην υιοθέτηση του Bitcoin ως μέσο συναλλαγών στην Ελλάδα., Παρουσιάστηκε στο 3ο Διεθνές Συνέδριο Παραγωγική Ανασυγκρότηση της Ελλάδας: Εναλλακτικές Στρατηγικές, Κοζάνη στις 7 & 8 Δεκεμβρίου 2018.
47. Καϊσιδης Κ., Κοτζασαρίδου Ε., **Αντωνιάδης Ι.**, (2018), Πληροφοριακά συστήματα στην διοίκηση εκπαιδευτικών μονάδων στην περιοχή της Δυτικής Μακεδονίας., *Presented in the 13th MIBES International Conference, Kozani, 19-20 October 2018.*
48. **Antoniadis I.**, Paltsoglou S., Assimakopoulos C., (2018), Factors affecting engagement and reactions of posts in Greek Facebook brand pages., *Proceedings of the 6th International Conference on Contemporary Marketing Issues, Athens, 27-29 June 2018.* – (forthcoming)
49. **Antoniadis I.**, Koukoulis I., Assimakopoulos C., (2017) Exploring the factors affecting the attitudes of college students towards advertisement in social networking sites, *Proceedings of the 5th International Conference on Contemporary Marketing Issues, Thessaloniki, 21-25 June 2017*, pp. 27-34.
50. **Antoniadis I.**, Taousani K., Katarachia A., (2017), Factors affecting consumers' usage of electronic payments in Greece., *Proceedings of the 5th International Conference on Contemporary Marketing Issues, Thessaloniki, 21-25 June 2017*, pp. 96-103.
51. Παλιανόπουλος Ι., **Αντωνιάδης Ι.**, Νιτσιοπούλου Σ., (2017). Πληροφοριακά Συστήματα στις Σχολικές Μονάδες και Λήψη Αποφάσεων. *Πρακτικά 2^{ου} συνεδρίου Εκπαιδευτικών Δυτικής Μακεδονίας, Τόμος Β, σελ. 33-34, 26-27 Μαΐου 2017, Φλώρινα.*
52. **Antoniadis I.**, Assimakopoulos K., Politis K., (2016) "Student run group in Facebook: An opportunity for Universities' Social Media Marketing Strategy?", *Proceedings of the ICCMI 2016, Heraklion, Greece.*
53. **Antoniadis I.**, Poutoglidis I., (2016), "Operations Management and ERP readiness and usage: a comparative analysis of three case studies of the Greek Food Industry", 2nd International Conference of Development and Economy, Thessaloniki, Greece (ICODECON),
54. **Antoniadis I.**, Poutoglidis I., Kyriazopoulos G., (2015) "Business Strategy Readiness and ERP usage: A comparative analysis of three case studies in the Greek Food Industry.", International Conference of Development and Economy, Kalamata, Greece (ICODECON),

55. Sormas A, **Antoniadis I.**, Kyriazopoylos G., (2015)., “Industrial Demography.”, International Conference of Development and Economy, Kalamata, Greece (ICODECON),
56. **Antoniadis I.** Sormas A., Alexandridis A., (2015) ‘Corporate Governance in the Black Sea Region: Trends and Developments’. *Proceedings of the 7th International Conference ‘The Economies of Balkan and Eastern Europe Countries in the changed World’*, Kavala Greece 7-9 May 2015.
57. **Antoniadis I.**, Serdaris P., Charmantzi A., (2014), ‘The Application of Social Networking Analysis in Marketing: A Case Study of a Product’s Page in Facebook’, *Proceedings of the ICCMI 2014*, Athens Greece, Volume 2, 873-879. (3 ετεροαναφορές)
58. **Antoniadis I.**, Saprikis V., Poltiis K., (2014), ‘Investigating Internet Users’ Perceptions towards Online Shopping: An Empirical Study on Greek University Students’., *Proceedings of the ICCMI 2014*, Athens Greece, Volume 1, pp. 66-71. (3 ετεροαναφορές)
59. **Antoniadis I.**, Lazarides Th., and Sariannidis N. (2010) “Ownership and performance in the Greek banking sector”, *Proceedings of the International Conference on Applied Economics 2010*, Athens, Greece, pp.11-19. (6 ετεροαναφορές)
60. Lazarides Th., Drimpetas E., Sariannidis N. and **Antoniadis I.** (2008) “Clusters of power and control”, *Proceedings of the International Conference on Applied Economics 2008*, pp.571-578.
61. Sariannidis N., Garefalakis A., **Antoniadis I.** (2008), ‘Analysis Of Stock Returns Volatility In The Belgian Stock Exchange.’ *Proceedings of the 5th Conference in Applied Financial Economics*, Samos , Greece 2008, pp 462-472. (2 ετεροαναφορές)
62. Garefalakis A., Sariannidis N. and **Antoniadis I.** (2008) “Business Continuity Planning In Greek Firms. The Case Of Courier Company”, *Advances in Financial Applied Economics (AFE 5th)*, Samos, Greece, pp. 270-281.
63. Zisis P., Garefalakis A., Sariannidis N. and **Antoniadis I.** (2008) “The integration of performance measurement in the assessment and improvement of service quality. The service sector. Evidence from courier company in Greece.”, *Advances in Financial Applied Economics (AFE 5th)*, Samos, Greece, pp. 446-461.
64. **Antoniadis I.**, Lazarides Th., Sariannidis N. and Goupa H. (2008) “The impact of Agency Problem in Firm value and the Greek Stock Exchange Market Financial Crisis”, *Proceedings of the International Conference on Applied Economics 2008*, Kastoria, Greece, pp. 27-33. (2 ετεροαναφορές)
65. Lazarides, Th., Drimpetas, E, **Antoniadis, I.** and Georgouvia, I. (2008),” Disclosure as a benchmark for the quality of Corporate Governance: the case of Greece”, *International Conference on Applied Business & Economics (ICABE 2008)*, *Conference proceedings*, p. 57, Thessaloniki, Greece, 2-4/10/2008. Available at SSRN 1422981. (4 ετεροαναφορές)
66. **Antoniadis I.** (2007), ‘Family control and firm performance of the Greek listed Firms’, *Proceedings of the 4th Conference in Applied Financial Economics*, Samos Greece, pp.403-410. (3 ετεροαναφορές)
67. **Αντωνιάδης Ι.**, Ανανίκας Λ. (2004), ‘Ο διαχωρισμός ιδιοκτησίας και ελέγχου στην Ελληνική Βιομηχανία Τροφίμων’. *Πρακτικά 8ου Πανελληνίου Συνεδρίου Αγροτική Οικονομία*, Θεσσαλονίκη, σελ. 395-407.

Παρουσιάσεις σε συνέδρια χωρίς πρακτικά – Μεταπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών Εκπαιδευτικά προγράμματα .

1. **Αντωνιάδης Ι.** (2018) . “Marketing συσκευασία και εξαγωγές.”, Ομιλία στα πλαίσια του Μ.Π.Σ. Σχεδιασμού προϊόντων και Συστημάτων., του Τμήματος Μηχανολόγων Μηχανικών και Βιομηχανικού Σχεδιασμού, ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας, Κοζάνη
2. **Αντωνιάδης Ι.** (2017). “8 βήματα για εξαγωγές”. Διάλεξη στα πλαίσια του Θερινού σχολείου “ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΑ ΤΡΟΦΙΜΑ και ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΑΞΙΑ: Σύγχρονες Τάσεις στην Επιστήμη Τροφίμων και Διατροφής” του Τμήματος Επιστήμης Τροφίμων και Διατροφής του Πανεπιστημίου Αιγαίου, Λήμνος, Ελλάδα.
3. **Antoniadis I., Gkasis C., Partalidou X.,** (2017). Insider Trading Patterns in Periods of financial crisis: A study of the Technological Sector of the Athens Stock Exchange Market, 2ο Διεθνές Συνέδριο Παραγωγική Ανασυγκρότηση της Ελλάδας: Οικονομική Κρίση, Serres-Greece 5-6 May 2017, (*forthcoming*).
4. **Antoniadis I.** (2015). “Nutrition and Entrepreneurship” Διάλεξη στα πλαίσια του Θερινού σχολείου “Nutrition and Biodiversity as tools of Well Being (NuBioEYZHN)”, του Τμήματος Επιστήμης Τροφίμων και Διατροφής και του Τμήματος Περιβάλλοντος του Πανεπιστημίου Αιγαίου, Μόλυβος, Μυτιλήνη, Ελλάδα.
5. Sormas A., **Antoniadis I., Serdaris P.,**(2015), ‘Convergences and divergences between the Greek business economy with those of the Black Sea countries’., *in the 7th International Conference ‘The Economies of Balkan and Eastern Europe Countries in the changed World’*, Kavala Greece 7-9 May 2015.
6. **Antoniadis I.** (2012). “Entrepreneurship and Extroversion of the Greek Food and Beverages Firms”. Διάλεξη στα πλαίσια του Θερινού σχολείου “ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΑ ΤΡΟΦΙΜΑ και ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΑΞΙΑ: Σύγχρονες Τάσεις στην Επιστήμη Τροφίμων και Διατροφής” του Τμήματος Επιστήμης Τροφίμων και Διατροφής του Πανεπιστημίου Αιγαίου, Λήμνος, Ελλάδα.
7. **Antoniadis I.** (2012). “Entrepreneurship and Finance in the Food and Beverages Industry: The Case for Crowdfunding”. Διάλεξη στα πλαίσια του Θερινού σχολείου “ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΑ ΤΡΟΦΙΜΑ και ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΑΞΙΑ: Σύγχρονες Τάσεις στην Επιστήμη Τροφίμων και Διατροφής” του Τμήματος Επιστήμης Τροφίμων και Διατροφής του Πανεπιστημίου Αιγαίου, Λήμνος, Ελλάδα.
8. **Αντωνιάδης Ι.** (2012), “Εξαγωγικό Marketing: Συσκευασία και Labelling, Τιμολογιακή Πολιτική, Εκπόνηση Έρευνας Αγοράς, Κανάλια-Δίκτυα Διανομής, Τρόποι εισόδου στην ξένη αγορά, διαπολιτισμική επικοινωνία, Εξαγωγικό πλάνο Marketing”, Διαλέξεις στα πλαίσια του προγράμματος εκπαίδευσης ενηλίκων: “Διεθνές Εμπόριο και εξαγωγές στην Πράξη ” Διοργάνωση: ΕΕΔΕ-ΣΕΒΕ.
9. **Antoniadis I.,** (2004), ‘From Corporate to Cooperative Governance. A breakthrough for the Greek Cooperatives?’. Paper presented in the EURESCO Conference: “Vertical Markets and Cooperatives Hierarchies: The role of Cooperatives in the International Agri-Food Industry”. Chania, Crete, Greece.

Άλλες δημοσιεύσεις.

1. 'Η επίδραση παραγόντων εταιρικής διακυβέρνησης στα κέρδη και τις επενδύσεις στις επιχειρήσεις τροφίμων και λοιπών βιομηχανικών κλάδων.' Διδακτορική Διατριβή, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, 2004.
2. 'Strategic Groups and the strategies Used in the European Food Industry. A Comparison of Greece and Portugal.' M.Sc. Thesis, Reading University, 1998.
3. 'Προοπτικές της Κοινής Οργάνωσης Αγοράς του Αμπελοοινικού Τομέα στην Ευρωπαϊκή Ένωση.' Πτυχιακή Διατριβή, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης 1997.

H. Αναγνώριση Επιστημονικού έργου – Ετεροαναφορές

Συνολικά το επιστημονικό μου έργο έχει **204 ετεροαναφορές (h-index=8, i-index=8)** σύμφωνα με το Google Scholar. Ενδεικτικά ορισμένες από αυτές :

1. Andrews, L., Bianchi, C., Wiese, M., Cuneo, A., & Fazal E. Hasan, S. (2018). Segmenting Brands' Social Network Site (Sns) Consumers: A Four-Country Study. *Journal of International Consumer Marketing*, 1-17.
2. Anjariny, A. H., Zeki, A. M., & Abubakar, A. I. (2015, December). The Mediating Effect of Teamwork toward Organizational Readiness for Business Intelligence (BI) Implementation. In *2015 4th International Conference on Advanced Computer Science Applications and Technologies (ACSAT)* (pp. 176-181). IEEE.
3. Belias, D., Kyriakou, D., Koustelios, A., Varsanis, K., & Aspidis, G. (2017). Personal Characteristics and Job Satisfaction of Greek Banking Employees. In *Strategic Innovative Marketing* (pp. 65-71). Springer International Publishing.
4. Bianchi, C., & Andrews, L. (2018). Consumer engagement with retail firms through social media: an empirical study in Chile. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 46(4), 364-385.
5. Carrillo, M. H., Franky, C., Páez, P. S., & Pedraza, A. F. (2016). SCLLOUDPY: Sistema Informático Web de Multi-Tenencia para el Procesamiento en la Nube de Pedidos de PYMES. *Información tecnológica*, 27(1), 181-194.
6. Chalikias, M., Lalou, P., & Skordoulis, M. Modeling a Bank Data Set Using Differential Equations: The Case of the Greek Banking Sector. in the *5th International Symposium and 27th National Conference on Operation Research* Piraeus University of Applied Sciences (Technological Education Institute of Piraeus) Aigaleo - Athens on June 9-11, 2016
7. Das, S., Patra, A., Mishra, S., & Senapati, M. R. (2015). A self-adaptive fuzzy-based optimised functional link artificial neural network model for financial time series prediction. *International Journal of Business Forecasting and Marketing Intelligence*, 2(1), 55-77.
8. Dekoulou, P., & Trivellas, P. (2015). Measuring the Impact of Learning Organization on Job Satisfaction and Individual Performance in Greek Advertising Sector. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 175, 367-375.
9. Gillis, D. De reactie van financiële markten op nieuwsfeiten: Een studie van de volatiliteit.

10. Kuntonbutr, S., & Jaturat, N. (2016). The Impact of Business Intelligence on International Entrepreneurial Orientation and the Capability of International Operation of the SME's, *International Journal of the Computer, the Internet and Management* Vol.24 No.1 (January-April, 2016) pp. 29-41.
11. Orougi, S. (2015). Recent advances in enterprise resource planning. *Accounting*, 1(1), 37-42.
12. Ouabouch, L. (2015). Ten Revolutionary Supply Chain Strategies for Sustainable Competitive Advantage. *Materials Management Review*, 12 (1), pp. 12-18.
13. Ranjbar, M. H., & Manjunath, S. J. (2011)., Stock Market Integration And Volatility Spillover Between Iran And Gcc Countries., *International Journal of Management Research and Technology*, Volume 5(2), pp. 261-276.
14. Son, N. H., Tu, T. T. T., Cuong, D. X., Ngoc, L. A., & Khanh, P. B. (2015). Impact of Ownership Structure and Bank Performance—An Empirical Test in Vietnamese Banks. *International Journal of Financial Research*, 6(4), p123.
15. Stepanova, A., Ivantsova, O., Stepanov, S., Kapeliushnikov, R., Kuznetsov, A., Kuznetsova, O., & Dulyak, Y. (2012). Role of Corporate Governance in Banking Sector: Evidence from all over the world. *Electronic Journal of Corporate Finance*, 4(24), 80-86.
16. Trivellas, P., Kakkos, N., Vasiliadis, L., & Belias, D. (2017). Sustainability, Social Marketing and Host Attitudes About Tourism in the City of Larissa. In *Strategic Innovative Marketing* (pp. 89-95). Springer International Publishing.
17. Trivellas, P., Kakkos, N., Vasiliadis, L., & Belias, D. (2017). Sustainability, Social Marketing and Host Attitudes About Tourism in the City of Larissa. In *Strategic Innovative Marketing* (pp. 89-95). Springer International Publishing.
18. Turan, A. H., & Mentis, S. A. (2013). Corporate Governance Practices: Dissemination on Turkish Web Sites. *Journal of Global Information Technology Management*, 16(1), 6-29.
19. Vassiliadis, S., Siakas, K., & Vassiliadis, A. (2015). Passing the baton to the next generation of the Greek family businesses. *Procedia Economics and Finance*, 33, 528-534.
20. Verma, R., & Rathore, J. S. (2018). Mergers And Acquisitions (M&As) In The Banking Sector: A Comparative Review Of The Indian And International Literature. *Journal of Banking*, 15(1).

I. Επιστημονική Δράση.

- *Member of the editorial board του επιστημονικού περιοδικού International Journal of Entertainment Technology and Management (IJENTTM) – InderScience.*
- *Guest Editor in special issue του επιστημονικού περιοδικού International Journal of Entertainment Technology and Management (IJENTTM) – InderScience*
- *Associate editor in chief του περιοδικού Journal of Global Economy Review, TEI of Western Macedonia, ISSN: 2241-8873*
- *Μέλος του Editorial Board του περιοδικού International Journal of Product Design, Serials Publications, ISSN: 2229-3132*
- *Κριτής στα ακόλουθα περιοδικά:*
 - *International Journal of Internet Marketing and Advertising*
 - *International Journal of Economics and Business Research*

- *Issues in Business Management and Economics,*
- *International Journal of Technology Marketing,*
- *International Journal of Productivity and Quality Management*
- *International Journal of Economic Policy in Emerging Economies*
- *International Journal of Electronic Commerce Studies*
- *International Journal of Entertainment Technology and Management (IJENTTM)*
- *Journal of Decision Systems*
- *Μέλος της επιστημονικής επιτροπής των συνεδρίων :*
 - *International Conference of Development and Economy ICODECON (Kalamata, Greece, 2-4 October 2015).*
 - *2nd International Conference of Development and Economy ICODECON (Thessaloniki, Greece, 9-12 June 2016)*
 - *13th MIBES (Management of Innovative Business, Education & Support systems) International Conference, Kozani, 19-20 October 2018*