

Σύντομο Βιογραφικό Σημείωμα

Ο **Βαγγέλης Σαπρίκης** είναι Επίκουρος Καθηγητής του Τμήματος Διοίκησης Επιστήμης και Τεχνολογίας, του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας, με γνωστικό αντικείμενο το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν. Έχει πολυετή διδακτική και ερευνητική εμπειρία, συνεργαζόμενος τόσο με άλλα δημόσια ΑΕΙ της χώρας (Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Πολυτεχνική Σχολή Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο) όσο και με ιδιωτικά Κολέγια (City College - International Faculty of the University of Sheffield, New York College), σε προπτυχιακά και μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών. Αποφοίτησε από το Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Μακεδονίας και ολοκλήρωσε τις μεταπτυχιακές του σπουδές στα Πληροφοριακά Συστήματα και τη διδακτορική του διατριβή στις διεπιχειρησιακές ηλεκτρονικές αγορές, στο ίδιο Πανεπιστήμιο. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα επικεντρώνονται στο ηλεκτρονικό εμπόριο/ επιχειρείν, την ηλεκτρονική συμπεριφορά καταναλωτή, το κινητό εμπόριο, το ψηφιακό μάρκετινγκ και τα πληροφοριακά συστήματα. Έχει εργαστεί σε 4 ερευνητικά προγράμματα και έχει δημοσιεύσει περισσότερες από 40 επιστημονικές εργασίες σε διεθνή περιοδικά και συνέδρια. Οι ετεροαναφορές του ερευνητικού του έργου ξεπερνούν τις 480.

Ενδεικτικές δημοσιεύσεις:

Saprikis, V., Vlachopoulou, M., & Markos, A. (2020). Modeling Consumers' Payment Behavior Towards Contactless Cards. *International Journal of Business Information Systems (Inderscience)* (in press). **(IF: 1, SJR: Q2)**

Saprikis, V., & Markos, A. (2018). Modeling Users' Acceptance of Social Commerce. *International Journal of e-Business Research*, 14 (4), pp. 28-50. **(SJR: Q4)**

Saprikis, V., Markos, A., Zampou, T. & Vlachopoulou, M. (2018). Mobile Shopping Consumers' Behavior: An Exploratory Study and Review. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce*, 13 (1), pp. 71-90. **(IF: 1.9, SJR: Q2)**

Gkiolnta, E., **Saprikis, V.** & Vlachopoulou, M. (2017). The Mobile Shopping Engagement: Surveys' Review and Empirical Study. *Journal of Marketing and Consumer Behaviour in Emerging Markets*, 2 (6), pp. 7796.

Saprikis, V. (2016). An Empirical Investigation on Terrestrial and Online Gamblers' Perceptions Towards e-Gambling Activities. *International Journal of E-Services and Mobile Applications*, 8 (1), pp. 37-46. **(SJR: Q4)**

Saprikis, V. (2015). An Empirical Investigation of Internet Users' Perceptions Towards National and International e-Shops. *International Journal of Electronic Adoption*, 7 (2), pp. 45-59. **(SJR: Q3)**

Saprikis, V. (2013). Suppliers' Behavior on the Post-Adoption Stage of Business-to-Business e-Reverse Auctions: An exploratory Study. *Telematics and Informatics*, 30 (2), pp. 132-143. **(IF: 4.13, SJR: Q1)**

Saprikis, V. (2013). A longitudinal investigation on Greek university students' perceptions towards online shopping. *Journal of Electronic Commerce in Organizations*, 11 (1), pp. 43- 62. **(SJR: Q4)**

Saprikis, V. & Vlachopoulou, M. (2012). Determinants of Suppliers' Level of Use of B2B e-Marketplaces. *Industrial Management & Data Systems*, 112 (4), pp. 619-643. **(IF: 4.89, SJR: Q1)**

Zampou, T., **Saprikis, V.,** Markos, A. & Vlachopoulou, M. (2012). Modeling Users' Acceptance of Mobile Services. *Electronic Commerce Research Journal*, 12 (2), pp. 225-248. **(IF: 2.5, SJR: Q1)**

Saprikis, V., Vlachopoulou, M. & Manthou, V. (2009). A Typology Framework of Greek B2B e-Marketplaces. *International Journal of Business Innovation and Research*, 3 (3), pp. 252-267. **(SJR: Q3)**