

Δρ. Ευθυμία Τσαρούχα - Σύντομο βιογραφικό σημείωμα

Η Δρ. Τσαρούχα είναι κάτοχος διδακτορικού διπλώματος στη Γνωστική Γλωσσολογία (Α.Π.Θ.) και μεταπτυχιακού διπλώματος στη Θεωρητική και Εφαρμοσμένη Γλωσσολογία (Α.Π.Θ.).

Είναι πτυχιούχος του τμήματος Αγγλικής Γλώσσας και φιλολογίας (Α.Π.Θ) και μεταδιδακτορική ερευνήτρια του Π.Δ.Μ. (2019-2020).

Η μεταδιδακτορική της έρευνα επικεντρώθηκε σε μια διεπιστημονική προσέγγιση για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης συνδυάζοντας τα επιστημονικά πεδία της γλωσσολογίας, επικοινωνίας, διαφήμισης και μάρκετινγκ.

Η Δρ. Τσαρούχα είναι η κύρια συγγραφέας 20 άρθρων σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά με δείκτη απήχησης (17 μονογραφές και 3 άρθρα ως 1η και 2η συγγραφέας). Η Δρ. Τσαρούχα έχει παρουσιάσει το ερευνητικό της έργο με προφορικές ανακοινώσεις σε παραπάνω από 30 διεθνή συνέδρια. Είναι επίσης η πρώτη συγγραφέας τριών βιβλίων Αγγλικής ειδικής ορολογίας.

Στην Δρ. Τσαρούχα έχουν απονεμηθεί 2 υποτροφίες έρευνας απο διεθνείς οργανισμούς και ένα βραβείο για νέους ερευνητές. Έχει συμμετάσχει σε ερευνητικά προγράμματα με ακαδημαϊκά ιδρύματα της ημεδαπής και αλλοδαπής (επιτροπή ερευνών Α.Π.Θ., Πανεπιστήμιο Koblenz-Landau: Γερμανία, Πανεπιστήμιο La Rioja: Ισπανία, Π.Δ.Μ.). Η Δρ. Τσαρούχα είναι κριτής επιστημονικών περιοδικών με δείκτη απήχησης και το σύστημα πολλαπλής κρίσης: *Languages, Applied Sciences, Philosophies, Journal of Applied Languages and Linguistics*.

Τα ερευνητικά ενδιαφέροντα της Δρ. Τσαρούχα επικεντρώνονται στην γνωστική γλωσσολογία, διδακτική, πραγματολογία, επικοινωνία, διαφήμιση και το μάρκετινγκ.

Κατά το εαρινό εξάμηνο του ακαδημαϊκού έτους 2020-2021 διδάσκει σύμφωνα με το ΠΔ 407/80 στο τμήμα Διοικητικής επιστήμης και Τεχνολογίας (Π.Δ.Μ.) τα μαθήματα: 1) Διαφήμιση και σύγχρονη τεχνολογία και 2) Εκπαιδευτική Τεχνολογία, Πολυμέσα και Παιδαγωγικές Εφαρμογές Η/Υ.