

Σύντομο Βιογραφικό Σημείωμα
Αντωνιάδης Ιωάννης, MSc., Δρ. - Αναπληρωτής Καθηγητής
Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας
Σχολή Οικονομικών επιστημών
Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας

Ο Δρ. Αντωνιάδης Ιωάννης είναι Αναπληρωτής Καθηγητής του [Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας](#) του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας, με αντικείμενο Εταιρική Διακυβέρνηση αποδοτικότητα και επενδύσεις. Διδάσκει μαθήματα Διοίκησης, Στρατηγικής Επιχειρήσεων και Marketing . Έχει σπουδάσει Αγροτική Οικονομία, Οικονομικά και Εταιρική Διακυβέρνηση στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης και Οικονομικά και Marketing στο Πανεπιστήμιο του Reading στο Ην. Βασίλειο. Ακόμη έχει εργαστεί ως σύμβουλος επιχειρήσεων σε θέματα στρατηγικής και επενδύσεων στον πρωτογενή και δευτερογενή τομέα για 6 χρόνια, αλλά και ως αξιολόγητης επενδύσεων και χρηματοδοτήσεων μικρομεσαίων Επιχειρήσεων στην ΑΤΕbank για 3 χρόνια. Έχει διδάξει μαθήματα οικονομικών, διοίκησης επιχειρήσεων και marketing, σε τμήματα των ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας, Α.ΤΕΙ Θεσσαλονίκης, και στο ΤΕΙ Καβάλας, τόσο σε προπτυχιακό όσο και σε μεταπτυχιακό επίπεδο.

Τα ακαδημαϊκά του ενδιαφέροντα και το δημοσιευμένο του επιστημονικό έργο περιστρέφονται γύρω από θέματα στρατηγικής επιχειρήσεων και εξωστρέφιας, τη σχέση των δομών της Εταιρικής Διακυβέρνησης και απόδοτικότητας των επιχειρήσεων, και το ηλεκτρονικό marketing και τα social media, και τη χρήση νέων τεχνολογιών.

Ακόμη είναι Διευθυντής του [ΠΜΣ Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Ψηφιακό Μάρκετινγκ](#) που διοργανώνει το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας.

Google Scholar : <https://scholar.google.gr/citations?user=HJbnhMMAAAAJ&hl=el>

Επιλεγμένες Δημοσιεύσεις

1. Antoniadis, I., Spinthiropoulos, K., & Kotsas, S. (2020). Blockchain Applications in Tourism and Tourism Marketing: A Short Review. In *Strategic Innovative Marketing and Tourism* (pp. 375-384). Springer, Cham.
2. Antoniadis, I., Gkasis, C., & Kotsas, S. (2019). The Relationship of Insider Trading Announcements, Ownership Structure and Corporate Governance: An Event Study Analysis of Athens Stock Exchange Market Technology Firms. *International Journal of Economics and Finance*, 11(7), 1-13.
3. Antoniadis, I., Paltsoglou, S., & Patoulidis, V. (2019). Post popularity and reactions in retail brand pages on Facebook. *International Journal of Retail & Distribution Management*.
4. Antoniadis, I., Assimakopoulos, C., & Koukoulis, I. (2019). Attitudes of college students towards online advertisement in social networking sites: a structural equation modelling approach. *International Journal of Internet Marketing and Advertising*, 13(2), 137-154.
5. Assimakopoulos, C., Antoniadis, I., Kayas, O. G., & Dvizac, D. (2017). Effective social media marketing strategy: Facebook as an opportunity for universities. *International Journal of Retail & Distribution Management*.

Στοιχεία Επικοινωνίας:

Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας

Κοζάνη Κοίλα Κοζάνης, Κοζάνη Τ.Κ. 50100

Email: iantoniadis@uowm.gr

Τηλ. Γραφείου: +30 24610 68136

Κιν. +30 6936939521

Antoniadis Ioannis, MSc., PhD.

Associate Professor

Dr. Antoniadis Ioannis is an Associate Professor of our department in the field of Corporate Governance and Marketing. He is teaching courses, related to Business Administration, corporate strategy and marketing. He has studied agricultural economics, economics and corporate governance in the Aristotle University of Thessaloniki, and economics and marketing in the University of Reading in the United Kingdom. Before joining our Department he has been working for 6 years as a business consultant in strategy and investments issues in the agri-food industry, and for 3 years as a bank officer, providing consultation in financing and SMES' investment projects in ATEbank.

He has also taught undergraduate and postgraduate courses in TEI of Western Macedonia, ATEI of Thessaloniki, and in TEI of Kavala.

His academic and research interests, and his published work focus on areas concerning corporate strategy and extroversion, corporate governance and performance, and social media marketing.

Currently Dr. Antoniadis is the Director of the [MSc. in e-Business and Digital Marketing](#).

Google Scholar : <https://scholar.google.gr/citations?user=HJbnhMMAAAJ&hl=el>

Selected Papers

1. Antoniadis, I., Spinthiropoulos, K., & Kotsas, S. (2020). Blockchain Applications in Tourism and Tourism Marketing: A Short Review. In *Strategic Innovative Marketing and Tourism* (pp. 375-384). Springer, Cham.
2. Antoniadis, I., Gkasis, C., & Kotsas, S. (2019). The Relationship of Insider Trading Announcements, Ownership Structure and Corporate Governance: An Event Study Analysis of Athens Stock Exchange Market Technology Firms. *International Journal of Economics and Finance*, 11(7), 1-13.
3. Antoniadis, I., Paltoglou, S., & Patoulidis, V. (2019). Post popularity and reactions in retail brand pages on Facebook. *International Journal of Retail & Distribution Management*.

4. Antoniadis, I., Assimakopoulos, C., & Koukoulis, I. (2019). Attitudes of college students towards online advertisement in social networking sites: a structural equation modelling approach. *International Journal of Internet Marketing and Advertising*, 13(2), 137-154.
5. Assimakopoulos, C., Antoniadis, I., Kayas, O. G., & Dvizac, D. (2017). Effective social media marketing strategy: Facebook as an opportunity for universities. *International Journal of Retail & Distribution Management*.

Contact Information:

University of Western Macedonia

Koila, Kozani, 50100, GREECE.

Email: iantoniadis@uowm.gr

Office Phone +30 24610 68136