



Κοζάνη 29/4/2022

Αρ. Πρωτ.: 574

**ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ
ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΞΕΤΑΣΤΕΑ ΥΛΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΚΑΤΑΤΑΚΤΗΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ**

Για το ακαδημαϊκό έτος 2022-2023, η κατάταξη πτυχιούχων άλλων Τμημάτων ή Σχολών της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, της Σχολής Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας, θα πραγματοποιηθεί με γραπτές εξετάσεις, προσκομίζοντας τα παρακάτω δικαιολογητικά:

Αίτηση

Αντίγραφο Πτυχίου

Βεβαίωσης ισοτιμίας από το Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π στην περίπτωση που ο ενδιαφερόμενος είναι κάτοχος τίτλου σπουδών από Πανεπιστήμια της αλλοδαπής.

Ευκρινές Φωτοαντίγραφο Αστυνομικής Ταυτότητας

Ημερομηνία υποβολής αιτήσεων – δικαιολογητικών: 1 έως 15 Νοεμβρίου του 2022.

Το πρόγραμμα εξεταστικής θα ανακοινωθεί αρχές Δεκεμβρίου του 2022. Οι γραπτές εξετάσεις θα πραγματοποιηθούν στα παρακάτω μαθήματα:

1. Εξεταζόμενα Μαθήματα

Οι υποψήφιοι θα εξεταστούν στα παρακάτω τρία μαθήματα

Μάθημα 1ο

Τίτλος «Μεθοδολογία Επιστημονικής και Εκπαιδευτικής Έρευνας»

Εξεταστέα Ύλη - Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισαγωγικά ζητήματα στη σημαντικότητα της ερευνητικής διαδικασίας στις επιχειρήσεις, τη διοίκηση και την οικονομία
- Διαμόρφωση και αποσαφήνιση του ερευνητικού αντικειμένου και των ερευνητικών ερωτημάτων
- Κριτική επισκόπηση της βιβλιογραφίας
- Διαμόρφωση του ερευνητικού σχεδιασμού
- Διαπραγμάτευση πρόσβασης και ερευνητική δεοντολογία
- Διαδικασία αποσαφήνισης πληθυσμού και επιλογή δείγματος
- Υιοθέτηση δευτερογενών ερευνών για την υποστήριξη της επιστημονικής ερευνητικής διαδικασίας
- Η μέθοδος της παρατήρησης στη συλλογή πρωτογενών δεδομένων
- Η μέθοδος της συνέντευξης στη συλλογή πρωτογενών δεδομένων
- Η μέθοδος του ερωτηματολογίου στη συλλογή πρωτογενών δεδομένων
- Συστήματα βιβλιογραφικών αναφορών

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Saunders, M., Lewis, P., και Thornhill, A. (2019). Μέθοδοι έρευνας στις επιχειρήσεις και την οικονομία. Εκδόσεις Δίσιγμα, Θεσσαλονίκη.
2. Gray, D. (2018). Η ερευνητική μεθοδολογία στον πραγματικό κόσμο (4^η Έκδοση). Εκδόσεις Τζιόλα, Θεσσαλονίκη.

Μάθημα 2^ο

Τίτλος «**Ηγεσία και Θεωρίες Ηγεσίας στους Οργανισμούς και στις Επιχειρήσεις**»

Εξεταστέα Ύλη - Περιεχόμενο μαθήματος:

- Σημασία και η σχέση του ρήτορα με τον ηγέτη, μέσα από μια ιστορικό-φιλοσοφική αναδρομή
- Οι βασικές θεωρίες για την ηγεσία, τα μοντέλα ηγεσία, την προσωπικότητα, τις επικοινωνιακές δεξιότητες, το ρόλο του ηγέτη
- Οι διαφορές του ηγέτη από το μάνατζμεντ, το σύγχρονο προφίλ του ηγέτη-μάνατζμεντ, τα βασικά στοιχεία μιας αποτελεσματικής ηγεσίας στους οργανισμούς και στις Επιχειρήσεις
- Οι βασικές θεωρίες Ηγεσίας στην υποκίνηση και στη λήψη αποφάσεων

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Τριαντάρη, Σ. Α. (2020). Ηγεσία. Θεωρίες Ηγεσίας. Από τον Αριστοτελικό Ρήτορα στο σύγχρονο Ηγέτη. Θεσσαλονίκη: Ι. Χαρμπαντίδης.
2. Μπουραντάς, Δ. (2005). *Ηγεσία: Ο Δρόμος της Διαρκούς Επιτυχίας*. Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.
3. Gordon, T. (2001). *Τα Μυστικά της Αποτελεσματικής Ηγεσίας*. Εκδόσεις Μάρτης & Gordon Hellas, Αθήνα.

Μάθημα 3ο

Τίτλος «**Αρχές Μάρκετινγκ**»

Εξεταστέα Ύλη - Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισαγωγικές έννοιες και σημασία marketing για τη σύγχρονη επιχείρηση/ οργανισμό – Μείγμα marketing (marketingmix)
- Ανάλυση εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος marketing
- Διάκριση αγορών – σχέσεις με καταναλωτές
- Συμπεριφορά καταναλωτών – Τμηματοποίηση και στόχευση καταναλωτών.
- Εισαγωγή στην έρευνα αγοράς και στη λήψη αποφάσεων marketing.
- Προϊόντα/Υπηρεσίες. Σημασία και χαρακτηριστικά μάρκας (brands). Προϊοντικό χαρτοφυλάκιο.
- Τιμολόγηση προϊόντων / υπηρεσιών και marketing
- Κανάλια διανομής – εφοδιαστική αλυσίδα και marketing
- Προώθηση - διαφημιστικές και προωθητικές ενέργειες

Βιβλιογραφία:

1. Βλάχβεη Α., (2019)., Μαρκετινγκ: αρχές, στρατηγικές, εξελίξεις και νέα δεδομένα., Εκδόσεις Ευγενία Μπένου, Αθήνα.
2. Armstrong Gary, Kotler Philip (2010), Εισαγωγή στο Marketing., Εκδόσεις Επίκεντρο, Θεσσαλονίκη.
3. Kotler , Keller K.L. (2017) ΜαρκετινγκΜανατζμεντ. (15η έκδοση)., Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα.
4. Πασχαλούδης Δ. (2018)., Εισαγωγή στο Marketing., Εκδόσεις Α. ΤΖΙΟΛΑ&ΥΙΟΙΑ.Ε.