

Ο **Βαγγέλης Σαπρίκης** είναι Αναπληρωτής Καθηγητής του Τμήματος Διοίκησης Επιστήμης και Τεχνολογίας, του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας, με γνωστικό αντικείμενο το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν. Έχει πολυετή διδακτική και ερευνητική εμπειρία, συνεργαζόμενος τόσο με άλλα δημόσια ΑΕΙ της χώρας (Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Πολυτεχνική Σχολή Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο) όσο και με ιδιωτικά Κολέγια (City College - International Faculty of the University of Sheffield, New York College), σε προπτυχιακά και μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών. Αποφοίτησε από το Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Μακεδονίας και ολοκλήρωσε τις μεταπτυχιακές του σπουδές στα Πληροφοριακά Συστήματα και τη διδακτορική του διατριβή στις διεπιχειρησιακές ηλεκτρονικές αγορές, στο ίδιο Πανεπιστήμιο. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα επικεντρώνονται στο ηλεκτρονικό εμπόριο/ επιχειρείν, την ηλεκτρονική συμπεριφορά καταναλωτή, το κινητό εμπόριο, το ψηφιακό μάρκετινγκ και τη διοίκηση πληροφοριακών συστημάτων. Έχει εργαστεί σε 5 ερευνητικά προγράμματα και έχει δημοσιεύσει περισσότερες από 55 επιστημονικές εργασίες σε διεθνή περιοδικά και συνέδρια. Οι ετεροαναφορές του ερευνητικού του έργου ξεπερνούν τις 800.

Ενδεικτικές δημοσιεύσεις:

Saprikis, V., Avlogiaris, G. & Katarachia, A. (2022). A comparative study of users versus non users' behavioral intention towards m-banking apps' adoption. *Information*, 13 (30). **(SJR: Q2)**

Gatzioufa, & **Saprikis, V.** (2022). A literature review on users' behavioral intention toward chatbots' adoption. *Applied Computing and Informatics* (published). **(SJR: Q1)**

Saprikis, V., & Avlogiaris, G. (2021). Factors That Determine the Adoption Intention of Direct Mobile Purchases through Social Media Apps. *Information*, 12 (11), 449. **(SJR: Q2)**

Saprikis, V., & Avlogiaris, G. (2021). Modeling Users' Acceptance of Mobile Social Commerce: The case of 'Instagram checkout'. *Electronic Commerce Research Journal*, (accepted for publication). **(IF: 3.747, SJR: Q1)**

Saprikis, V., Avlogiaris, G. & Katarachia, A. (2021). Determinants of the intention to adopt mobile augmented reality apps in shopping malls among university students. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 16, pp. 491-512. **(IF: 3.049, SJR: Q2)**

Saprikis, V., Vlachopoulou, M., & Markos, A. (2020). Modeling Consumers' Payment Behavior Towards Contactless Cards. *International Journal of Business Information Systems* (Inderscience) (in press). **(IF: 0.93, SJR: Q3)**

Saprikis, V., Markos, A., Zarpou, T. & Vlachopoulou, M. (2018). Mobile Shopping Consumers' Behavior: An Exploratory Study and Review. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 13 (1), pp. 71-90. **(IF: 3.049, SJR: Q2)**

Saprikis, V. (2013). Suppliers' Behavior on the Post-Adoption Stage of Business-to-Business e-Reverse Auctions: An exploratory Study. *Telematics and Informatics*, 30 (2), pp. 132-143. **(IF: 6.182, SJR: Q1)**

Saprikis, V. & Vlachopoulou, M. (2012). Determinants of Suppliers' Level of Use of B2B e-Marketplaces. *Industrial Management & Data Systems*, 112 (4), pp. 619-643. **(IF: 4.379, SJR: Q1)**

Zarpou, T., **Saprikis, V.**, Markos, A. & Vlachopoulou, M. (2012). Modeling Users' Acceptance of Mobile Services. *Electronic Commerce Research Journal*, 12 (2), pp. 225-248. **(IF: 3.747, SJR: Q1)**