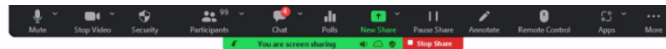


ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ  
του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας  
της Σχολής Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας.

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

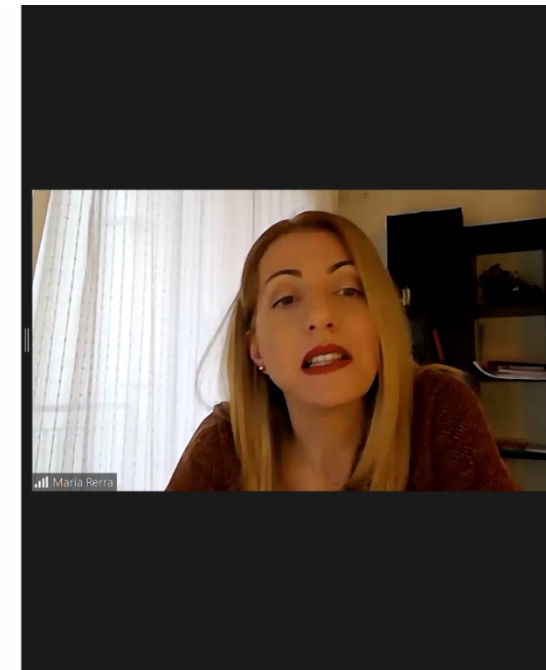
Πραγματοποιήθηκε την **Τετάρτη 8 Μαρτίου 2023** διαδικτυακά, η όγδοη από μία σειρά προγραμματισμένων εκδηλώσεων του εργαστηρίου **ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ** με εισηγήτρια την κα **Ρέερα Μαρία**, Υπεύθυνη ψηφιακής επικοινωνίας και μάρκετινγκ του ομίλου εταιρειών- **Kessar** με θέμα « **Let's talk about Communication of Luxury Brands - Επικοινωνία ενός Luxury Brand: Προκλήσεις, Ευκαιρίες, Ανατροπές**»



### Inside the Mind of the Luxury Buyer

Luxury buying is:

- **Hedonic:** to make you or others feel good
- **Impulsive/Gift Giving:** to treat yourself or treat others
- **Emotional in nature:**
  - Power from spending big
  - Satisfaction from obtaining the exclusive, rare and quality products of desire



Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, η κα **Ρέρρα Μαρία** ανέλυσε και παρουσίασε στους προπτυχιακούς, στους μεταπτυχιακούς φοιτητές του τμήματος αλλά και σε όλα τα μέλη του πανεπιστημίου, τα βασικά στοιχεία που συνθέτουν ένα **luxury brand**, και πως αυτά επηρεάζουν τους πελάτες **από την generation X έως και την Alpha**. Επίσης ανέλυσε και τα ξεχωριστά χαρακτηριστικά τους και τις προκλήσεις που δημιουργούνται για την επικοινωνία και το marketing στην προβολή των προϊόντων αυτών στο σύγχρονο ψηφιακό περιβάλλον. Η οπτική που μας μετέφερε η κ. Ρέρρα είναι σημαντική μέσα από την εμπειρία της σε έναν από τους πιο σημαντικούς ομίλους luxury brands στην Ελλάδα, τον Kessaridis Group of Companies.

The screenshot shows a Zoom meeting interface. On the left, a presentation slide titled "The Family" is displayed. The slide content includes:

**The Family**

The Driving Force

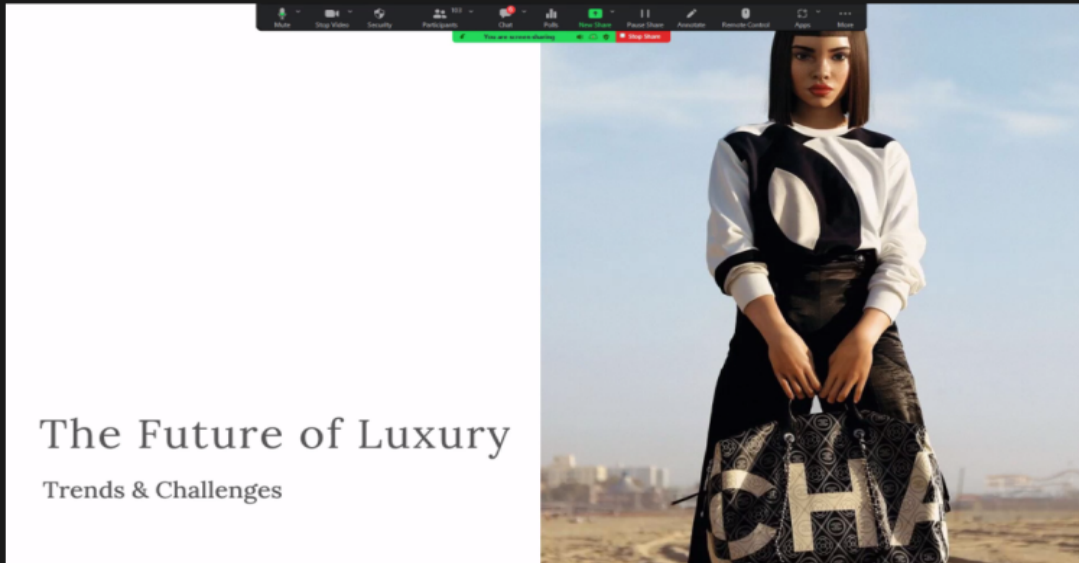
The KESSARIS family **constantly travels** meeting new cultures, making new connections from business, arts or showbiz and maintaining an **international flair of aesthetics and clientele**.

Being **unconventional in nature**, celebrating diversity, honoring uniqueness and promoting experimentation is the backbone of the KESSARIS value system that drives everything; from personnel selection, product sourcing to store design and architecture.

A **party of different personalities** with various levels of dynamism and humor that bring a unique character to the business and the final product and service offering, forming the ultimate KESSARIS experience.

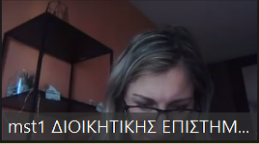
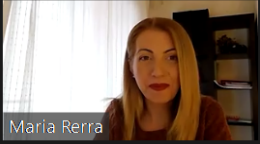


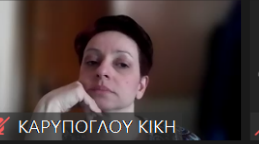
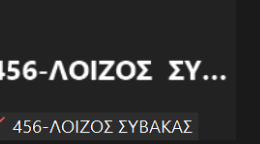
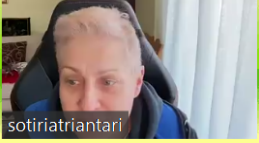
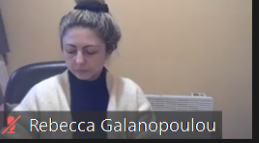
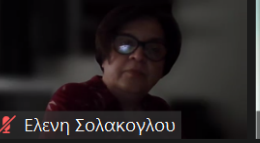
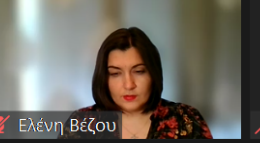

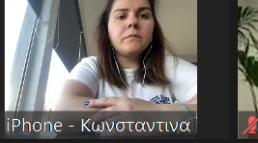

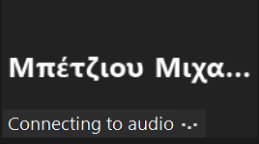
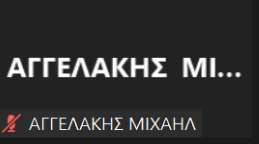
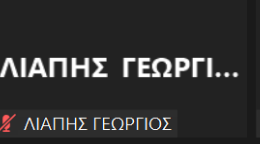
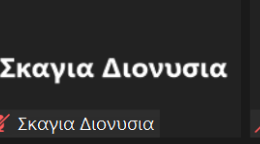
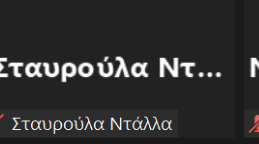
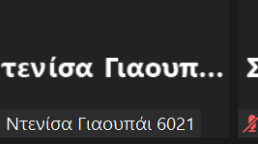
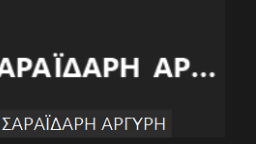
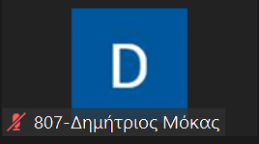
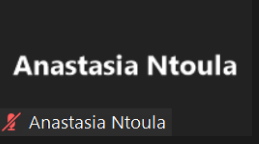
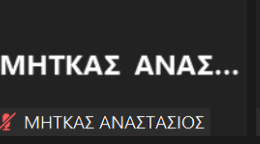
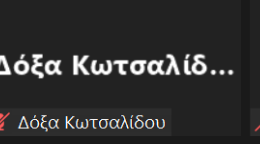
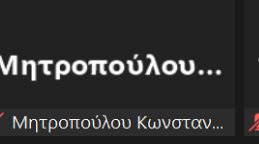
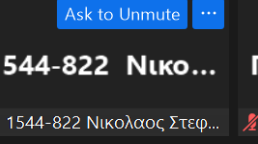
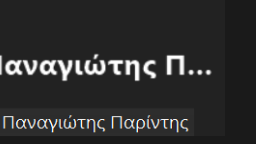
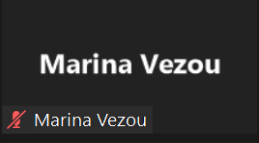
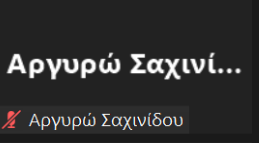
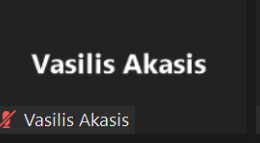
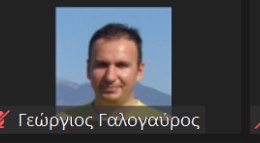
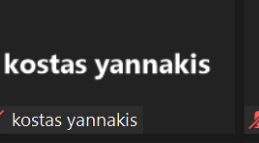
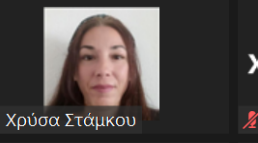
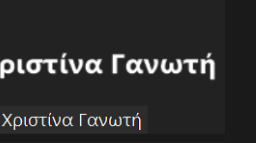
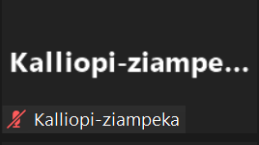
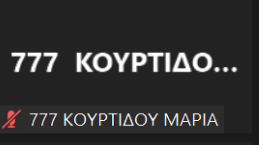

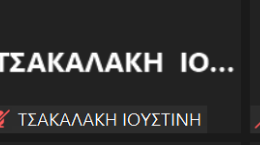
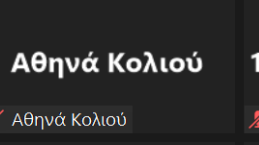
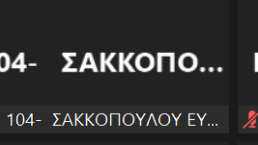
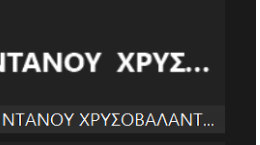
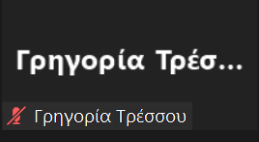
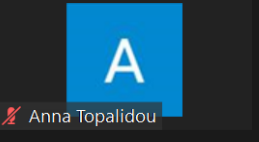
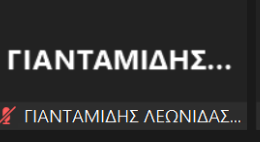
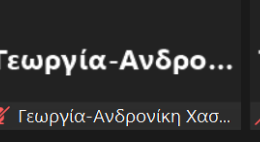
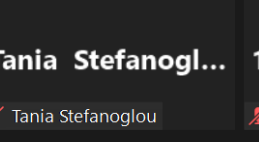
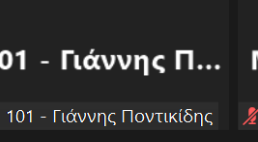
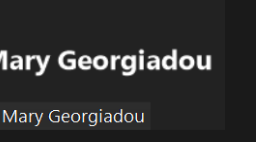
On the right, a grid of video thumbnails shows participants. Below the thumbnails, a list of participants is visible, including names like "Panitsidis Kostas", "Αθηνά Κολιού", "456-ΛΟΙΖΟΣ ΣΥ...", "sotiriatriantari", "Tania Stefanogl...", "ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ...", "Pamela Souxes", "ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΒΗΤ...", "ΚΑΡΥΠΟΓΛΟΥ ΚΙΚΗ", "ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΣΠΙ...", "Lena's iPhone", "iPhone - Κωνσταντ...", "ΜΗΤΚΑΣ ΑΝΑΣ...", "Rebecca Galano...", "Ελένη Τσερκέζη", "Panagiotis Papachatzis", "058Γκιούλης Γ...", "gsalakidis (Co-host, me)", "mst1 ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑ...", "Maria Rerra (Co-host)", "058Γκιούλης Γιάννης", "101 - Γιάννης Ποντικίδης", "104- ΣΑΚΚΟΠΟΥΛΟΥ ΕΥΘΥΜΙΑ - SUM", "114 - Κική Χοροζάνη", "1544 - 324 Petros Tzinias", "1544-186 Οδυσσέας Μασαρινός", "1544-302 Ιντρίτ Σουτσι", "1544-822 Νικόλαος Στεφανίδης", "456-ΛΟΙΖΟΣ ΣΥΒΑΚΑΣ", "777 ΚΟΥΡΤΙΔΟΥ ΜΑΡΙΑ", "807-Δημήτριος Μόκας", "Aggeliki Kalemi", "ALEXIA ANTONIADOU", "Anastasia Ntoulas", and "Andromachi Chatzi".

Ιδιαίτερη ήταν τέλος η αναφορά στην χρήση νέων τεχνολογιών στο marketing των luxury brands, όπως η επαυξημένη πραγματικότητα (AR), το metaverse, το blockchain και τα NFTs, με ιδιαίτερα παραδείγματα που κίνησαν το ενδιαφέρον των συμμετεχόντων.



<td> </td>					

Την εκδήλωση προλόγισε η Δ/ντρια του εργαστηρίου και Πρόεδρος του Τμήματος **Καθηγήτρια Σωτηρία Τριαντάρη** ενώ τίμησαν με την παρουσία τους το σύνολο των μελών του **Διδακτικού και Εργαστηριακού Προσωπικού του Τμήματος**.

 mst1 ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜ... gsalakidis	 Maria Rerra	 Ιωάννης Αντωνιάδης	 Panitsidis Kostas	 ΚΑΡΥΠΟΓΛΟΥ ΚΙΚΗ	 456-ΛΟΙΖΟΣ ΣΥ...	
 sotiriariantari	 Rebecca Galanoroulou	 Ελενη Σολακογλου	 Ελένη Βέζου	 ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ...	 iPhone - Κωνσταντι...	 ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΣΠΙΝΘ...
 Μπέτζιου Μιχα...	 ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ ΜΙ...	 ΛΙΑΠΗΣ ΓΕΩΡΓΙ...	 Σκαγια Διονυσια	 Σταυρούλα Ντ...	 Ντενίσα Γιαουπ...	 ΣΑΡΑΪΔΑΡΗ ΑΡ...
 807-Δημήτριος Μόκας	 Anastasia Ntoula	 ΜΗΤΚΑΣ ΑΝΑΣ...	 Δόξα Κωτσαλίδ...	 Μητροπούλου...	 1544-822 Νικο...	 Παναγιώτης Π...
 Marina Vezou	 Αργυρώ Σαχινί...	 Vasilis Akasis	 Γεώργιος Γαλογαύρος	 kostas yannakis	 Χρύσα Στάμικου	 Χριστίνα Γανωτή
 Kalliori-ziampe...	 777 ΚΟΥΡΤΙΔΟ...	 114 - Κική Χοροζάνη	 ΤΣΑΚΑΛΑΚΗ ΙΟ...	 Αθηνά Κολιού	 104- ΣΑΚΚΟΠΟ...	 ΝΤΑΝΟΥ ΧΡΥΣ...
 Γρηγορία Τρέσ...	 Anna Topalidou	 ΓΙΑΝΤΑΜΙΔΗΣ...	 Γεωργία-Ανδρο...	 Tania Stefanogl...	 101 - Γιάννης Π...	 Mary Georgiadou

