



**ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ
ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΞΕΤΑΣΤΕΑ ΥΛΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΚΑΤΑΤΑΚΤΗΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ**

Για το ακαδημαϊκό έτος 2024-2025, η κατάταξη αποφοίτων των Ι.Ε.Κ., καθώς και του Μεταλυκειακού έτους Τάξης Μαθητείας σε Τμήματα Α.Ε.Ι στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, της Σχολής Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας, θα πραγματοποιηθεί με γραπτές εξετάσεις, προσκομίζοντας τα παρακάτω δικαιολογητικά:

1. Αίτηση (χορηγείται από τη Γραμματεία)
2. Αντίγραφο Διπλώματος Επαγγελματικής Ειδικότητας Εκπαίδευσης και Κατάρτισης επιπέδου πέντε (5) του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων ή ισότιμο τίτλο

Σύμφωνα με την Υπουργική Απόφαση 46935/Ζ1 (ΦΕΚ 2031Β/21.4.2022), οι απόφοιτοι/-ες των Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης (Ι.Ε.Κ.), καθώς και του Μεταλυκειακού έτους – Τάξης Μαθητείας, που κατέχουν Δίπλωμα Επαγγελματικής Ειδικότητας Εκπαίδευσης και Κατάρτισης επιπέδου πέντε (5) του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων ή ισότιμο τίτλο, δύνανται να κατατάσσονται σε Τμήματα/Μονομηματικές Σχολές Α.Ε.Ι. συναφούς ειδικότητας με αυτήν του Διπλώματός τους.

Σύμφωνα με την παράγραφο 2, του άρθρου 1 της ανωτέρω ΥΑ, οι κάτοχοι Διπλώματος Επαγγελματικής Ειδικότητας Εκπαίδευσης και Κατάρτισης επιπέδου πέντε (5) του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων, προ της εγγραφής τους στο ΙΕΚ είναι απαραίτητος κάτοχοι Απολυτηρίου Λυκείου.

Ημερομηνία υποβολής αιτήσεων – δικαιολογητικών: 1 έως 15 Νοεμβρίου του 2024.

Το πρόγραμμα εξεταστικής θα ανακοινωθεί αρχές Δεκεμβρίου του 2024. Οι γραπτές εξετάσεις θα πραγματοποιηθούν στα παρακάτω μαθήματα:

Εξεταζόμενα Μαθήματα

Οι υποψήφιοι θα εξεταστούν στα παρακάτω τρία μαθήματα

Μάθημα 1ο

Τίτλος «Χρηματοοικονομική Λογιστική Ι»

Εξεταστέα Ύλη - Περιεχόμενο μαθήματος:

- Κεφάλαιο 1ο Σύντομη ιστορική αναδρομή από τα αρχαία χρόνια έως τον 21ο αιώνα
- Κεφάλαιο 2ο Η Δομή των ετήσιων Οικονομικών καταστάσεων και οι διεθνείς κανόνες Εναρμόνισης.
- Κεφάλαιο 3ο Εθελοντική και υποχρεωτική εφαρμογή των ΔΛΠ και οι αλλαγές στη λογιστική ποιότητα πληροφόρησης

- Κεφάλαιο 4ο Ο ρόλος της αφηγηματικής πληροφόρησης στην ποιότητα των οικονομικών Καταστάσεων.
- Κεφάλαιο 5ο Ισολογισμός.
- Κεφάλαιο 6ο Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης.

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής και σύγχρονη Ανάλυση των Οικονομικών Καταστάσεων. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 86201981. Έκδοση: 1η/2019. Συγγραφείς: Γαρεφαλάκης Αλέξανδρος ISBN: 9786185440039 Τύπος: Σύγγραμμα Διαθέτης (Εκδότης): ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ Σ. Ι.Κ.Ε. <https://service.eudoxus.gr/search/#a/id:86201981/0>
2. Χρηματοοικονομική λογιστική. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 102074465. Έκδοση: 1η έκδ./2021. Συγγραφείς: Williams J., Haka S., Bettner M., Carcello J., Ντόκας Ι.. ISBN: 9789600237535. Τύπος: Σύγγραμμα. Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.ΠΑΠΑΖΗΣΗΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΧΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ <https://service.eudoxus.gr/search/#a/id:102074465/0>
3. Χρηματοοικονομική Λογιστική. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 102070202. Έκδοση: 1/2021. Συγγραφείς: Libby Robert, Libby Patricia A., Hodge Frank. ISBN: 9789925588305. Τύπος: Σύγγραμμα. Διαθέτης (Εκδότης): BROKEN HILL PUBLISHERS LTD <https://service.eudoxus.gr/search/#a/id:102070202/0>

Μάθημα 2^ο

Τίτλος «**Ηγεσία και Θεωρίες Ηγεσίας στους Οργανισμούς και στις Επιχειρήσεις**»

Εξεταστέα Ύλη - Περιεχόμενο μαθήματος:

- Σημασία και η σχέση του ρήτορα με τον ηγέτη, μέσα από μια ιστορικό-φιλοσοφική αναδρομή
- Οι βασικές θεωρίες για την ηγεσία, τα μοντέλα ηγεσία, την προσωπικότητα, τις επικοινωνιακές δεξιότητες, το ρόλο του ηγέτη
- Οι διαφορές του ηγέτη από το μάνατζμεντ, το σύγχρονο προφίλ του ηγέτη-μάνατζμεντ, τα βασικά στοιχεία μιας αποτελεσματικής ηγεσίας στους οργανισμούς και στις Επιχειρήσεις
- Οι βασικές θεωρίες Ηγεσίας στην υποκίνηση και στη λήψη αποφάσεων

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

- 1 Τριαντάρη, Σ. Α. (2020). Ηγεσία. Θεωρίες Ηγεσίας. Από τον Αριστοτελικό Ρήτορα στο σύγχρονο Ηγέτη. Θεσσαλονίκη: Ι. Χαρμπαντίδης.
1. Μπουραντάς, Δ. (2005). *Ηγεσία: Ο Δρόμος της Διαρκούς Επιτυχίας*. Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.
2. Gordon, T. (2001). *Τα Μυστικά της Αποτελεσματικής Ηγεσίας*. Εκδόσεις Μάρτης & Gordon Hellas, Αθήνα.

Μάθημα 3ο

Τίτλος «Αρχές Μάρκετινγκ»

Εξεταστέα Ύλη - Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισαγωγικές έννοιες και σημασία marketing για τη σύγχρονη επιχείρηση/ οργανισμό – Μείγμα marketing (marketing mix)
- Ανάλυση εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος marketing
- Διάκριση αγορών – σχέσεις με καταναλωτές
- Συμπεριφορά καταναλωτών – Τμηματοποίηση και στόχευση καταναλωτών.
- Εισαγωγή στην έρευνα αγοράς και στη λήψη αποφάσεων marketing.
- Προϊόντα/Υπηρεσίες. Σημασία και χαρακτηριστικά μάρκας (brands). Προϊοντικό χαρτοφυλάκιο.
- Τιμολόγηση προϊόντων / υπηρεσιών και marketing
- Κανάλια διανομής – εφοδιαστική αλυσίδα και marketing
- Προώθηση - διαφημιστικές και προωθητικές ενέργειες

Βιβλιογραφία:

1. Βλάχβη Α., (2019)., Μάρκετινγκ: αρχές, στρατηγικές, εξελίξεις και νέα δεδομένα., Εκδόσεις Ευγενία Μπένου, Αθήνα.
2. Armstrong Gary, Kotler Philip (2010), Εισαγωγή στο Marketing., Εκδόσεις Επίκεντρο, Θεσσαλονίκη.
3. Kotler , Keller K.L. (2017) Μάρκετινγκ Μανατζμεντ. (15η έκδοση)., Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα.
4. Πασχαλούδης Δ. (2018)., Εισαγωγή στο Marketing., Εκδόσεις Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙΑ.Ε.

Τα διπλώματα Επαγγελματικής Ειδικότητας Εκπαίδευσης και κατάρτισης τα οποία θεωρούνται **συναφή** με αυτό του τμήματος ΔΕΤ είναι τα παρακάτω:

ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΕΣ ΙΕΚ v.4186/2013

ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ

ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΥΓΕΙΑΣ

ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΩΝ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ

ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΕΜΠΟΡΙΑΣ, ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ (MARKETING)

ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ (LOGISTICS)

ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΜΕΝΟΥ ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟΥ - ΦΟΡΟΤΕΧΝΙΚΟΥ ΓΡΑΦΕΙΟΥ

ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΚΟΠΗΣΕΩΝ

ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ

ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗΣ

ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΑΝΩΤΕΡΩΝ ΚΑΙ ΑΝΩΤΑΤΩΝ ΣΤΕΛΕΧΩΝ

ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ (ΠΕΙΡΑΜΑΤΙΚΗ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ)

ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ (ΝΕΟΣ ΟΔΗΓΟΣ)

ΤΕΧΝΙΚΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

Μεταλκειακής Εκπαίδευσης

ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ ΑΠΟΘΗΚΗΣ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ (LOGISTICS)

ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΣΤΗΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΕΣ ΙΕΚ (Ν.2009/1992)

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΕΙΔΙΚΟΣ ΕΜΠΟΡΙΑΣ, ΔΙΑΦΗΜΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ (Marketing)

ΕΙΔΙΚΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΕΙΔΙΚΟΣ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗΣ ΣΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ - ΒΙΟΤΕΧΝΙΑ

ΕΙΔΙΚΟΣ ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΜΕΝΟΥ ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟΥ

ΕΙΔΙΚΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

ΕΙΔΙΚΟΣ ΦΟΡΟΤΕΧΝΙΚΟΥ ΓΡΑΦΕΙΟΥ

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΚΟΠΗΣΕΩΝ

ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗΣ ΣΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ-ΒΙΟΤΕΧΝΙΑ

ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ (LOGISTICS)

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΠΟΘΗΚΗΣ