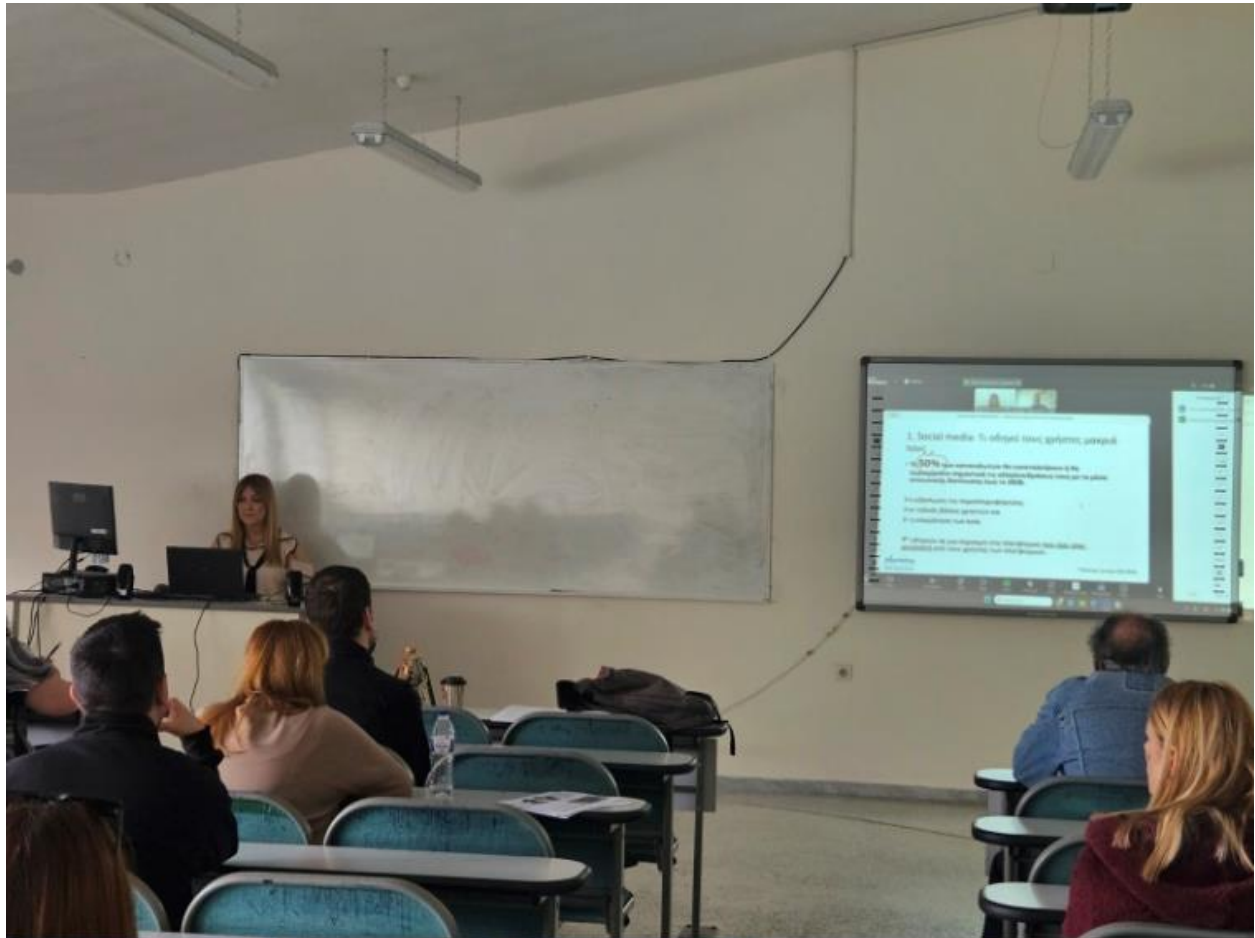


Με ιδιαίτερη επιτυχία πραγματοποιήθηκε η ομιλία του κ. Θέμη Σαρανταένα, συμβούλου μάρκετινγκ, ο οποίος προσκλήθηκε ως εισηγητής στο πλαίσιο του μαθήματος «Διαφήμιση και Σύγχρονη Τεχνολογία» (8ου εξαμήνου), του Τμήματός μας. Η παρουσίασή του, η οποία έλαβε χώρα στις 09/05/2025, αποτέλεσε μια εξαιρετικά γόνιμη αφορμή για ουσιαστικό διάλογο και ανταλλαγή απόψεων μεταξύ του προσκεκλημένου ομιλητή και των φοιτητών/φοιτητριών, με επίκεντρο τη διαφήμιση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.



PowerPoint Slide Show - [Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας]

1. Social media: Τι οδηγεί τους χρήστες μακριά τους

- Τα **50%** των καταναλωτών θα εγκαταλείψουν ή θα περιορίσουν σημαντικά τις αλληλεπιδράσεις τους με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης έως το 2028.
- η εξάπλωση της παραπληροφόρησης
- οι τοξικές βάσεις χρηστών και
- η επικράτηση των bots

➢ οδηγούν σε μια παρακμή στις πλατφόρμες που έχει γίνει αισθητή από τους χρήστες των πλατφορμών.

Marketing
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ

**Statista survey USA 2024

ΠΕΤΣΙΧΗΣ