

Σύντομο Βιογραφικό Σημείωμα
Καθηγητής Αντωνιάδης Ιωάννης
Πρόεδρος Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας
Σχολή Οικονομικών επιστημών - Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας

Ο Αντωνιάδης Ιωάννης είναι Καθηγητής και Πρόεδρος του [Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας](#) του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας, με αντικείμενο Εταιρική Διακυβέρνηση αποδοτικότητα και επενδύσεις. Έχει σπουδάσει Αγροτική Οικονομία, Οικονομικά και Εταιρική Διακυβέρνηση στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης και Οικονομικά και Marketing στο Πανεπιστήμιο του Reading στο Ην. Βασίλειο. Ακόμη έχει εργαστεί ως σύμβουλος επιχειρήσεων σε θέματα στρατηγικής και επενδύσεων στον πρωτογενή και δευτερογενή τομέα, αλλά και ως αξιολόγητης επενδύσεων και χρηματοδοτήσεων μικρομεσαίων στον τραπεζικό τομέα.

Διδάσκει σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο μαθήματα που αφορούν την Εταιρική Διακυβέρνηση και την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, το Blockchain, το Ψηφιακό Marketing, και την Στρατηγική Ανάπτυξης και Χρηματοδότησης Νεοφυών Επιχειρήσεων (Startups). Ακόμη επιβλέπει την εκπόνηση διδακτορικών διατριβών σε θέματα σχετικά με Διοίκηση και Οργάνωση στο Δημόσιο και Ιδιωτικό Τομέα, Διακυβέρνηση, Τεχνολογία και Marketing.

Τα ακαδημαϊκά του ενδιαφέροντα και το δημοσιευμένο του επιστημονικό έργο περιστρέφονται γύρω από θέματα στρατηγικής επιχειρήσεων και εξωστρέφειας, τη σχέση των δομών της Εταιρικής Διακυβέρνησης και αποδοτικότητας των επιχειρήσεων, και το ηλεκτρονικό marketing και τα social media, και τη χρήση νέων τεχνολογιών, με έμφαση στην τεχνολογία του blockchain στο marketing, τη διοίκηση των επιχειρήσεων και την διακυβέρνηση επιχειρήσεων και οργανισμών. Έχει δημοσιεύσει σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά, συλλογικούς τόμους βιβλίων και διεθνή επιστημονικά συνέδρια με κριτές, και είναι κριτής σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά και μέλος στο editorial board επιστημονικών περιοδικών, όπως του *Corporate & Business Strategy Review* και του *Journal of Marketing Management*.

Τέλος έχει διατελέσει Διευθυντής του [ΠΜΣ Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Ψηφιακό Μάρκετινγκ](#) που διοργανώνει το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας και είναι Πρόεδρος του Τμήματος για την τελευταία διετία.

Επιστημονικές Δημοσιεύσεις – Ετεροαναφορές :

- *Google Scholar* : <https://scholar.google.gr/citations?user=HJbnhMMAAAAJ&hl=el>
- *Scopus* : <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57194003875>
- *Orchid* : <https://orcid.org/0000-0002-5008-2935>

Επιλεγμένες Δημοσιεύσεις

1. Antoniadis, I., Samara, E. T., & Karamitsou, T. (2022). Profiling Small and Medium Enterprises' Innovativeness During Periods of Economic Crisis: A Case Study From a Greek Region Using Strategic Groups. In *Research Anthology on Business Continuity and Navigating Times of Crisis* (pp. 154-177). IGI Global.
2. Xanthopoulou, P., Antoniadis, I., Triantari, S. (2022), Managing public sector in the digital reform era: Organizational factors and their impact on the digital transformation at the Greek public administration, International Conference on Applied Economics 2022 (ICOAE 2022).
3. Antoniadis, I., Assimakopoulos, C., & Paltsoglou, S. (2021). Engagement and reactions of brand posts on brand fan pages in Facebook: an investigation of brand posts' characteristics. *International Journal of Internet Marketing and Advertising*, 15(4), 352-367.
4. Antoniadis, I., Spinthiropoulos, K., & Kontsas, S. (2020). Blockchain Applications in Tourism and Tourism Marketing: A Short Review. In *Strategic Innovative Marketing and Tourism* (pp. 375-384). Springer, Cham.
5. Antoniadis, I., Gkasis, C., & Kontsas, S. (2019). The Relationship of Insider Trading Announcements, Ownership Structure and Corporate Governance: An Event Study Analysis of Athens Stock Exchange Market Technology Firms. *International Journal of Economics and Finance*, 11(7), 1-13.
6. Antoniadis, I., Paltsoglou, S., & Patoulidis, V. (2019). Post popularity and reactions in retail brand pages on Facebook. *International Journal of Retail & Distribution Management*.
7. Antoniadis, I., Assimakopoulos, C., & Koukoulis, I. (2019). Attitudes of college students towards online advertisement in social networking sites: a structural equation

modelling approach. *International Journal of Internet Marketing and Advertising*, 13(2), 137-154.

8. Assimakopoulos, C., Antoniadis, I., Kayas, O. G., & Dvizac, D. (2017). Effective social media marketing strategy: Facebook as an opportunity for universities. *International Journal of Retail & Distribution Management*.

Στοιχεία Επικοινωνίας:

Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας

Κοζάνη Κούλα Κοζάνης, Κοζάνη Τ.Κ. 50100

Email: iantoniadis@uowm.gr

Τηλ. Γραφείου: +30 24610 68136